

2024

Rapport RSE

WTW en France





Édito



Qui sommes-nous ? 03

Nos chiffres clés	
Nos expertises	

Notre stratégie RSE 05

Nos priorités en matière de RSE	
Nos enjeux clés	
Incarner nos valeurs	

Nos parties prenantes 08

Un dialogue permanent avec nos parties prenantes	
--	--

Nos actions 09

Une démarche globale pour le bien-être de nos collaborateurs	
Nos actions en faveur de l'inclusion et la diversité	
WTW en France : retour sur 10 ans d'engagement	
Nos faits marquants	

Nos résultats & perspectives 15

Notre avancée en quelques chiffres	
--	--

À l'ère du changement perpétuel, la responsabilité sociale et environnementale des entreprises dépasse le simple cadre éthique ou réglementaire : elle devient un levier de transformation, un catalyseur d'innovation et un atout concurrentiel majeur.

Chez WTW, nous avons pleinement intégré la RSE à notre stratégie, convaincus qu'elle est un facteur clé de résilience et de performance durable. Elle guide notre manière d'opérer, d'interagir avec nos parties prenantes et d'accompagner nos clients dans la gestion de leurs risques et la valorisation de leur capital humain. Pilier central de notre stratégie, la RSE s'articule autour de notre tryptique : entreprise éthique et responsable - employeur engagé et solidaire - acteur engagé pour la transition environnementale.

En tant qu'acteur du conseil et du courtage, nous avons une responsabilité particulière : celle d'anticiper les transformations économiques, environnementales et sociétales, d'aider nos clients à identifier les risques susceptibles d'impacter leur valeur à long terme et de saisir les opportunités qui en émergent.

Toutefois, notre engagement auprès de nos clients s'inscrit dans une démarche plus vaste. Nous travaillons en continu sur nos propres pratiques, tant en matière de ressources humaines que de gouvernance ou de choix de fournisseurs. Nous veillons également à appliquer et faire respecter nos engagements en matière d'inclusion, de diversité et de gestion responsable des ressources, conscients que le progrès est un processus continu.

Ce rapport ne se limite pas à un outil de communication : il dresse un bilan de nos actions et avancées, tout en mettant en lumière nos perspectives et objectifs en matière de RSE.

Afin de transformer ces engagements en actions concrètes, nous avons déployé plusieurs initiatives : des objectifs quantifiés en matière de diversité (avec un taux de 6 % de travailleurs en situation de handicap atteint en 2024), des enquêtes régulières pour suivre l'évolution de notre empreinte carbone, ainsi que des actions de sensibilisation auprès de l'ensemble de nos collaborateurs.

La RSE est au cœur de notre quotidien. Portés par un engagement collectif, nous faisons de la responsabilité sociale et environnementale un levier de croissance et un vecteur de transformation positive. Ainsi, nous renforçons la confiance de nos parties

prenantes et bâtissons un avenir plus durable pour nos clients, nos équipes et la société dans son ensemble.

Ensemble, poursuivons cette dynamique avec ambition et détermination.

La RSE s'articule autour de notre tryptique : entreprise éthique et responsable - employeur engagé et solidaire - acteur engagé pour la transition environnementale.

Un leader en France des métiers du risque, des ressources humaines et du capital financier

Nos chiffres clés

WTW est le fruit du mariage de Gras Savoye, société française de courtage née à Lille et ancrée dans les territoires depuis 1907, avec Willis, acteur britannique majeur du courtage grands risques, premier syndicat du Lloyd's à Londres, et Towers Watson, leader mondial des métiers du conseil fondé aux Etats-Unis.

Avec 49 000 collaborateurs et une présence dans 140 pays, WTW se positionne comme le premier employeur d'actuaires au monde. Partenaire de confiance durable, WTW en France s'appuie sur cet héritage et son ancrage territorial pour accompagner plus de 20 500 entreprises de tous secteurs, de la PME à la multinationale, et 6 200 institutions publiques.

WTW se positionne comme le premier employeur d'actuaires au monde.

Leader historique de l'assurance affinitaire en France – assurance voyage, des moyens de paiement, emprunteur ou téléphonie mobile – WTW assure la conception et la gestion de ces solutions de couverture pour plus 60 millions de contrats.

Plus de 2,2 millions de particuliers, issus des secteurs privé et public, utilisent les services en santé-prévoyance gérés par WTW en France.

Leaders du conseil en rémunération des dirigeants et en gouvernance, en enquêtes salariales et en organisation du travail, les experts de WTW conseillent les grandes entreprises et organisations dans l'amélioration de l'expérience salariés, de leur politique d'avantages sociaux et la transformation des compétences.

À la pointe des réflexions sur toutes les questions sociales, d'accès au capital et de protection face à l'élévation des risques, WTW contribue au débat et à la recherche de solutions sur ces enjeux à portée économique et sociétale.

En travaillant main dans la main avec ses clients, ses partenaires et la société civile, WTW identifie des opportunités de succès durable et offre la perspective qui fait avancer.

WTW DANS LE MONDE

49 000 collaborateurs

140 pays et marchés

1^{er} employeur d'actuaires

WTW EN FRANCE

2 200 collaborateurs

36 implantations en France métropolitaine et Outre-mer

20 500 clients entreprises en France dont :

- **100 %** du CAC 40
- **85 %** du SBF 120
- **1 000** multinationales

6 200 institutions publiques clientes

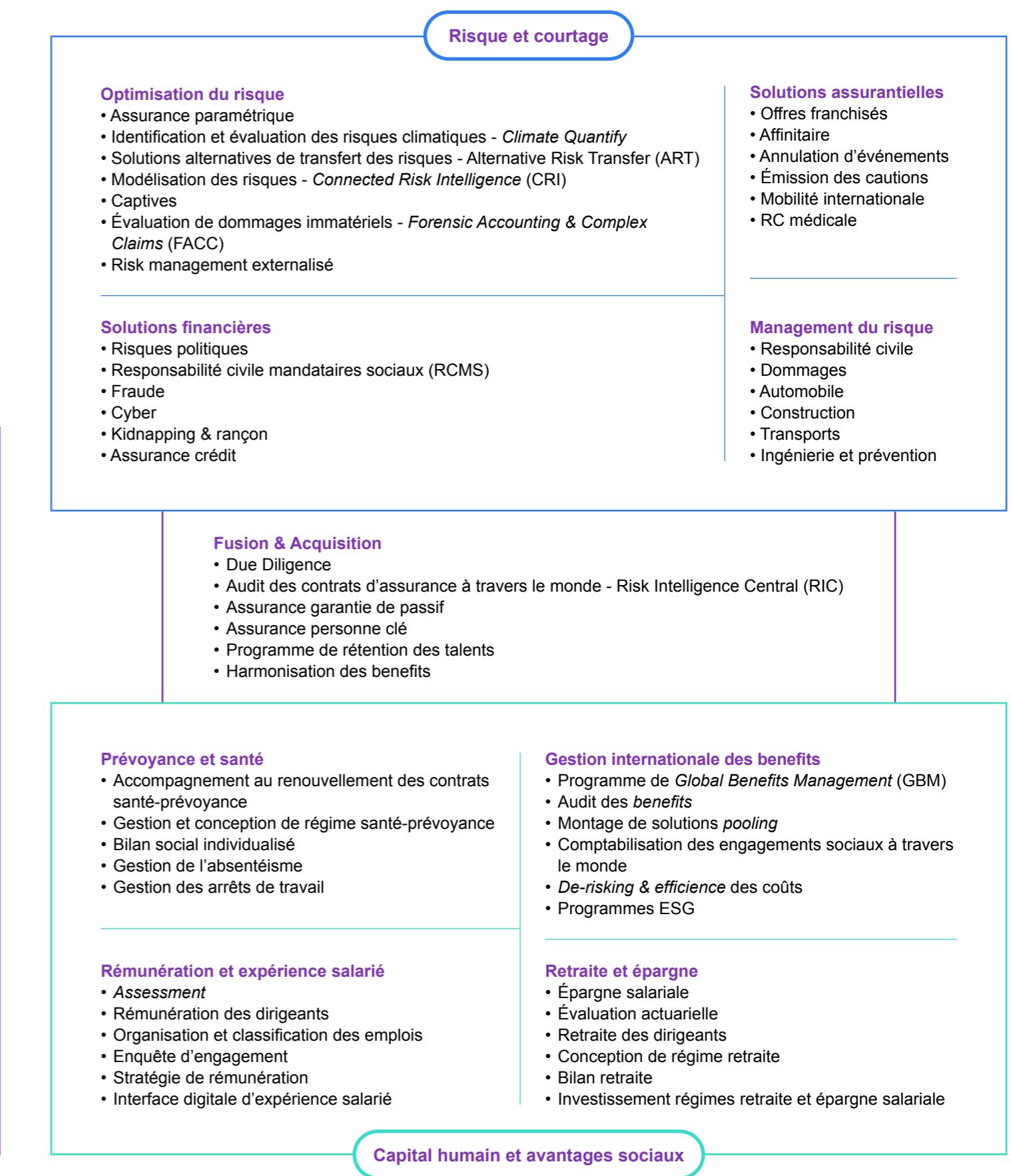
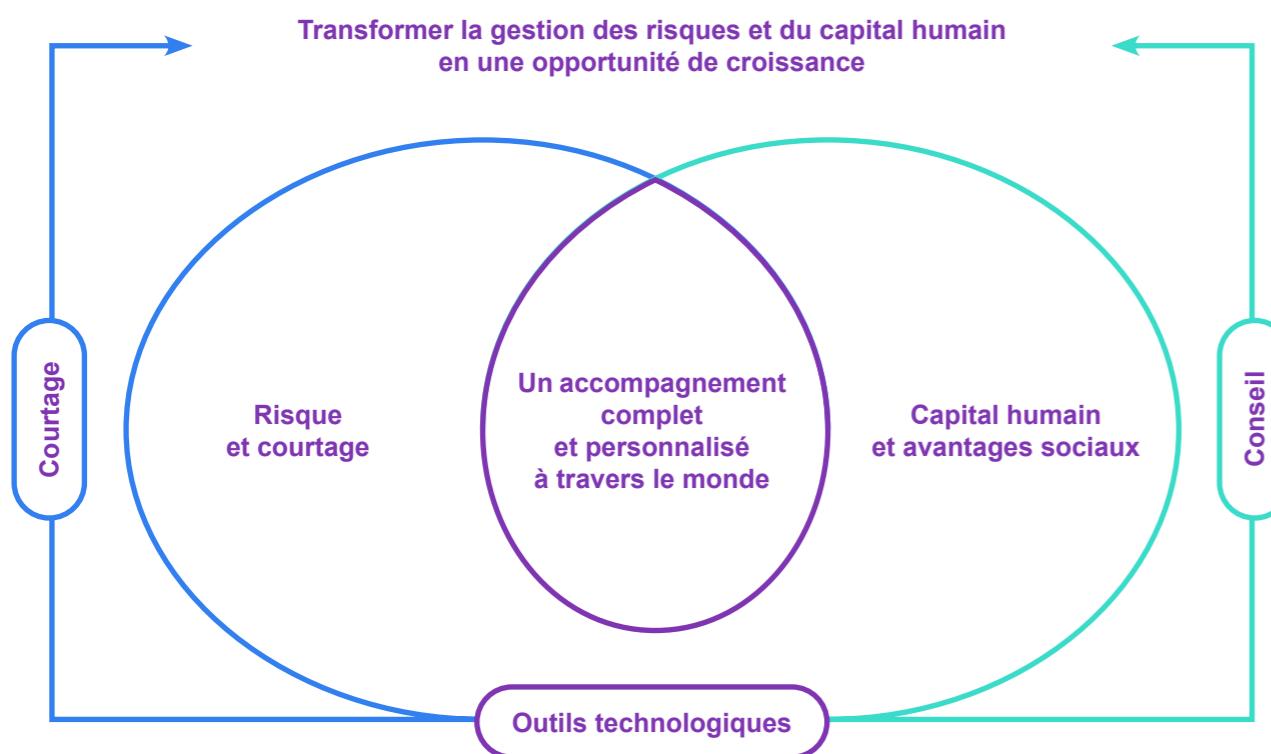
1,2 million de salariés dans la base de données de rémunération "France"

2,2 millions de bénéficiaires en Santé et Prévoyance

60 millions de contrats en assurance affinitaire

720 000 véhicules assurés

Une combinaison unique d'expertises



Nos priorités en matière de RSE

Comment définiriez-vous la vision et la mission de WTW en matière de RSE ?

Par nature, WTW est une entreprise attentive à la sécurité et la santé de ses collaborateurs et de ses partenaires. Nous avons pour ambition de protéger nos clients des risques générés par leurs activités. WTW imagine et met en œuvre des produits et des solutions qui contribuent à la sécurité et la santé de millions de femmes et d'hommes dans le monde.

Depuis plus de 15 ans déjà, WTW est engagé dans une stratégie RSE ambitieuse, centrée sur un modèle interne d'inclusion, de diversité et de protection de toutes les parties prenantes. Cette stratégie RSE se décline en interne mais également auprès de tous nos partenaires.

Depuis plus de 15 ans déjà, WTW est engagé dans une stratégie RSE ambitieuse.

Quels sont les grands axes de la stratégie RSE de WTW en France pour les années à venir ?

La maîtrise de notre empreinte environnementale, le développement de notre capital humain, notre gouvernance, la satisfaction de nos clients sont autant d'axes de développement sur lesquels nous voulons encore améliorer nos performances dans le cadre d'un dialogue continu avec toutes nos parties prenantes.

Cette volonté de progrès s'inscrit bien évidemment dans un cadre plus large : celui de l'amélioration de la performance globale de l'entreprise, dont la RSE est l'une des composantes.

Le principe d'amélioration continue est inhérent à la démarche. Il se traduit par la mise en place d'indicateurs et l'évaluation régulière des progrès réalisés dans chacun des domaines où une démarche de responsabilité sociale produit des effets quantifiables.

C'est sur ces bases que nous avons pris des engagements publics de réduction de notre empreinte environnementale, notamment par l'amélioration constante de nos activités et de nos processus.

La publication d'un rapport annuel sur la RSE et d'une Communication sur le Progrès auprès du Pacte Mondial des Nations Unies participent à donner de la visibilité aux engagements pris par WTW en France. L'évaluation par un organisme de notation extra financière indépendant parachève cette démarche.

Pouvez-vous nous donner des exemples concrets d'initiatives RSE qui ont eu un impact significatif cette année ?

Nous avons souscrit une offre de fourniture d'électricité d'origine 100 % renouvelable, pour l'ensemble de nos sites en France.

Par ailleurs, la moitié des effectifs français de WTW a emménagé en mars 2024 dans de nouveaux locaux à Puteaux (Tour Hekla) ayant obtenu les certifications environnementales HQE Exceptionnel, LEED Platinum, BREEAM Excellent, Well Silver, Wired Score Platinum et Effinergie.

Quels sont les indicateurs clés que nous suivons pour mesurer l'efficacité de notre politique RSE ?

Nous suivons un ensemble d'indicateurs, que nous affinons régulièrement afin de mieux suivre nos progrès et identifier les axes d'amélioration. Parmi les indicateurs clés, nous suivons tout particulièrement ceux relatifs à nos émissions de gaz à effet de serre qui nous permettent de piloter notre trajectoire vers une réduction de 50 % des émissions d'ici 2030.

Quels objectifs chiffrés avons-nous atteint en 2024 et quels sont ceux que nous visons pour 2025 ?

Notre consommation d'électricité a baissé de près de 30 % par rapport à 2023, et nous ambitionnons de réduire encore notre consommation en 2025 par l'optimisation des surfaces occupées. Nous comptons par ailleurs renforcer significativement l'électrification de notre flotte de véhicules automobiles.



Pierre Lederer
Directeur juridique et responsable RSE
de WTW en France

Nos enjeux clés



Nos objectifs RSE



Développer notre capital humain

- | Créer un environnement de travail respectueux et ouvert à chacun.
- | Favoriser l'équilibre et la mixité dans les parcours professionnels.
- | Former l'ensemble des collaborateurs aux évolutions de nos métiers.
- | Mettre nos valeurs et la RSE au cœur des objectifs annuels.



Améliorer notre empreinte environnementale

- | Poursuivre la réduction de nos émissions de CO₂.
- | Favoriser les implantations sur des sites à haute qualité environnementale.
- | Maîtriser la production de déchets, notamment plastiques, et favoriser leur recyclage.



Renforcer la satisfaction client

- | Apporter des solutions innovantes pour améliorer l'expérience client.
- | Renforcer l'écoute de nos clients régulièrerie et le plan d'actions correctrices reliées.
- | Veiller à la protection des données clients, en particulier les données personnelles.
- | Consulter les clients sur nos objectifs RSE afin de mieux répondre à leurs attentes.



Être exemplaire en matière de gouvernance et d'éthique

- | Piloter la politique RSE au plus haut niveau de l'entreprise comme un des piliers de notre plan stratégique 2023.
- | Former et accompagner l'ensemble des collaborateurs au respect des valeurs de l'entreprise et des procédures en matière de conformité.
- | Renforcer une politique d'achats responsables s'appuyant sur des fournisseurs ecoresponsables.

Incarner nos valeurs



Chez WTW, notre volonté de contribuer à la transformation du futur est au cœur de notre mission. La RSE s'intègre pleinement à notre chaîne de création de valeur et contribue directement à la performance de WTW en France. À travers des actions concrètes, nous œuvrons pour un développement durable et responsable, au bénéfice de nos collaborateurs, de nos clients, de nos partenaires et de la planète.

Dans chaque interaction et pour chaque solution, nous agissons dans le meilleur intérêt de nos clients, en nous efforçant de comprendre leurs besoins, en respectant leurs points de vue et en allant au-delà de leurs attentes. Notre quête de l'excellence est constante.

Si la satisfaction de nos clients est essentielle, le bien-être de nos collaborateurs est aussi une priorité. Nous cultivons un environnement de travail où l'entraide et la reconnaissance permettent à chacun d'être curieux, audacieux et pleinement épanoui.

Dans cette perspective, WTW en France mène depuis plusieurs années une stratégie RSE qui s'articule autour de trois axes principaux :

- **Une entreprise éthique** qui vise à l'exemplarité dans ses pratiques de gouvernance, au respect de l'ensemble de ses parties prenantes et à la conformité aux réglementations de son secteur d'activité.
 - **Un employeur engagé** qui favorise le développement du capital humain au sein de ses équipes et fédère l'ensemble des collaborateurs autour d'un projet collectif.
 - **Un acteur responsable et durable** qui intègre les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de sa stratégie et se positionne comme un acteur de référence pour fournir à ses clients et partenaires des solutions qui répondent à leurs besoins sur ces enjeux.
- ▶ Ces trois dimensions essentielles guident chacune des initiatives déployées au quotidien par les équipes de WTW en France.

Un développement durable et responsable.

Nos valeurs

Les valeurs fondamentales que l'on trouve au cœur de la riche histoire de WTW.

- ▶ Orientation client
- ▶ Excellence
- ▶ Intégrité
- ▶ Esprit d'équipe
- ▶ Respect



Une stratégie en adéquation avec nos valeurs

Fin 2024, s'est achevé notre plan stratégique mondial Grow, Simplify, Transform (Simplifier, Croître, Transformer) démarré en 2022. Ces trois années ont été marquées par des étapes cruciales et des transformations profondes, ayant un impact tant sur notre croissance et l'atteinte de nos objectifs que sur nos engagements en matière de RSE.

Au cours des deux dernières années, nous avons accueilli près de 570 nouveaux collaborateurs, restant ainsi un recruteur de talents incontournable.

Nos outils et processus ont été considérablement simplifiés et harmonisés afin d'optimiser le temps de travail de nos collaborateurs et de renforcer les synergies avec notre groupe. L'automatisation de certaines tâches répétitives a permis d'améliorer l'expérience de nos salariés en leur permettant de se concentrer sur les activités de leur cœur de métier.

Nous avons opéré le déménagement de certains de nos bureaux, dont notre siège social, dans des locaux plus responsables, mieux isolés et plus efficaces énergétiquement. Aménagés en prenant en compte l'ergonomie, le confort et le bien-être des équipes, ces locaux impactent positivement la productivité et l'épanouissement de nos collaborateurs.

Nous sommes plus que jamais prêts à relever les défis de demain. En France, notre engagement envers nos équipes, nos clients et nos partenaires est total. Ensemble, nous bâtissons un avenir durable, guidé par l'innovation, la collaboration et une ambition sans limites. En unissant nos talents, nos valeurs et nos perspectives, nous libérons un potentiel collectif exceptionnel.



Le déménagement de notre siège social au sein de la tour Hekla

- ▶ Le seul bâtiment à avoir obtenu toutes les certifications environnementales : HQE Exceptionnel, LEED Platinum, BREEAM Excellent, Well Silver, Wired Score Platinum et Effinergie.
- ▶ Un abonnement EDF 100 % énergies renouvelables.
- ▶ La réduction des surfaces occupées par rapport à l'existant (de 15.000 m² à environ 8.000 m²), avec une réduction de la consommation liée.
- ▶ La proximité des transports en commun pour faciliter l'accès des collaborateurs et limiter le recours au véhicule personnel.

Un dialogue permanent avec nos parties prenantes

Chez WTW, nous favorisons un dialogue constant et transparent avec l'ensemble de nos parties prenantes pour mieux comprendre leurs attentes et co-construire des solutions innovantes adaptées aux évolutions sociétales.

Ces échanges réguliers nous permettent d'anticiper l'évolution de nos métiers, d'améliorer en permanence la qualité de nos offres et services, et d'identifier tant les risques que les opportunités liés à nos activités. Cette approche proactive favorise un progrès continu et une adaptation agile aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

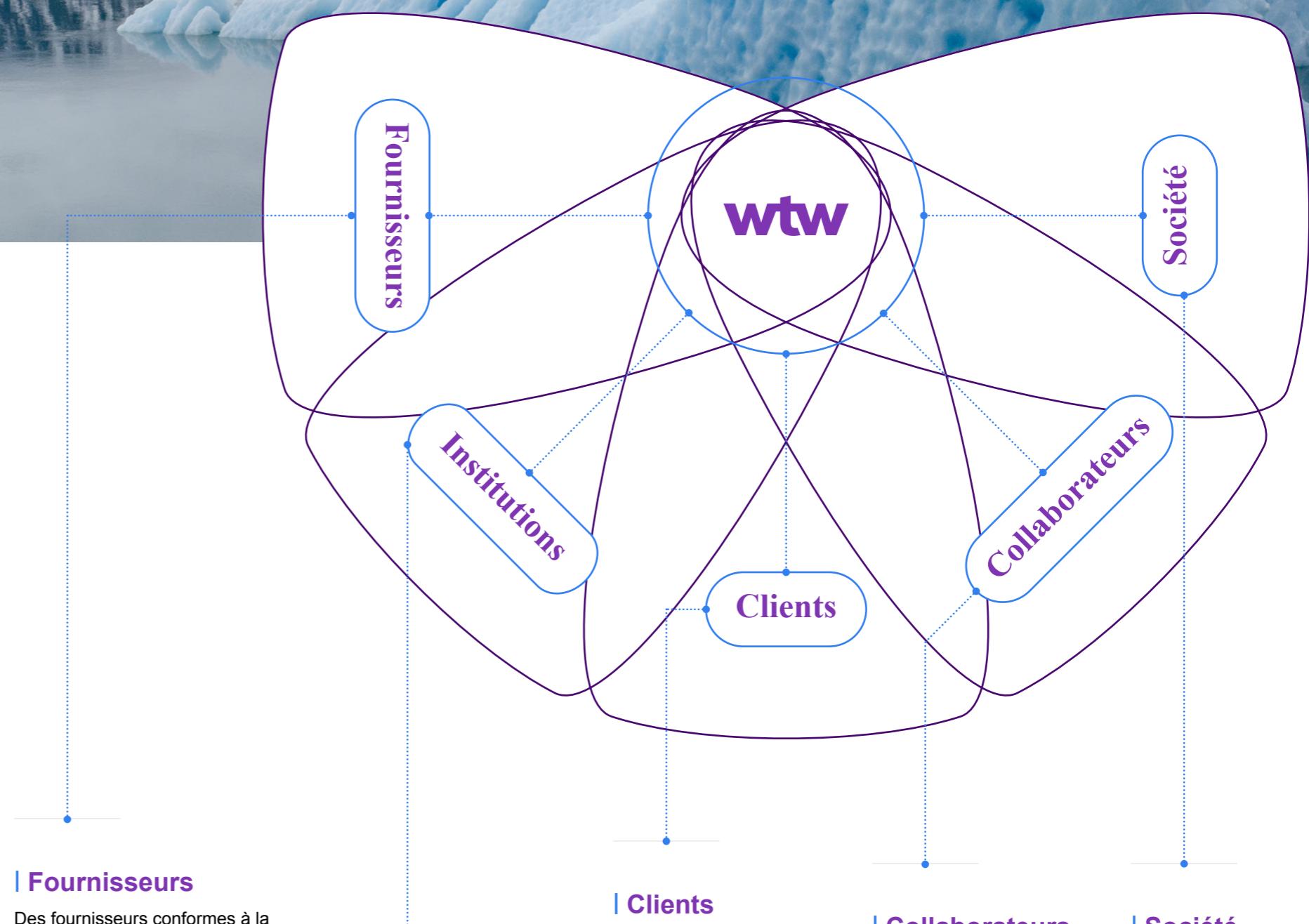
Notre engagement en matière de responsabilité sociétale repose sur le respect et l'écoute active de nos clients, collaborateurs, partenaires et fournisseurs. Nous agissons avec éthique, honnêteté et intégrité dans chacune de nos interactions, dans le meilleur intérêt de nos parties prenantes et en veillant à prendre en compte leurs besoins et préoccupations.

Nous nous engageons à mener nos activités de manière responsable, en appliquant des normes éthiques strictes et en contribuant à une croissance durable. Cette démarche inclut :

- La promotion d'un cadre de travail respectueux de la diversité.
- L'adhésion de nos collaborateurs à un code de conduite rigoureux et aligné sur nos valeurs d'entreprise.
- La réduction de notre empreinte environnementale et l'amélioration de l'efficacité énergétique de notre chaîne d'approvisionnement.

En tant que partenaire stratégique des entreprises, nous accompagnons les décideurs dans la prévention et la gestion des risques, et nous développons avec nos clients des stratégies RSE intégrées et adaptées à leurs enjeux.

Convaincus que notre engagement en matière de RSE joue un rôle clé dans le bien-être collectif, nous agissons activement en faveur des communautés dans lesquelles nous opérons et participons au développement durable des territoires.



| Fournisseurs

Des fournisseurs conformes à la charte des Achats Responsables (100 %) cosignée par l'entreprise et ses principaux fournisseurs et qui respectent les règles de déontologie, de gouvernance et de loyauté dans la pratique des affaires, ainsi que les règles de promotion de la diversité, de respect du droit du travail et de protection de l'environnement.

| Institutions

Contribution aux travaux d'institutions, à travers notre syndicat Planète CSCA, pour la promotion d'une démarche RSE auprès de l'ensemble de la profession.

| Clients

Une relation clients basée sur la proximité et la qualité grâce à notre ancrage territorial dense associé à des expertises mondiales ultra-pointues. L'évaluation de nos services via des enquêtes et des entretiens qualitatifs appelés OSC (Objectifs Satisfaction Clients).

| Collaborateurs

Des collaborateurs qui développent leurs compétences en continu, participent à un dialogue social riche et constructif et qui s'engagent dans la démarche RSE, notamment à travers le comité Inclusion & Diversité.

| Société

Un acteur économique et social intégré à l'ensemble de son écosystème, notamment à travers le partage de nos expertises et observations au sein de réseaux : publication d'études et d'analyses ou prises de parole publique.

Une démarche globale pour le bien-être de nos collaborateurs

Quels sont les principaux enjeux RSE qui façonnent aujourd’hui nos pratiques RH ?

Nous veillons à ce que nos collaborateurs soient sensibilisés aux enjeux RSE, en cohérence avec nos différents engagements, notamment :

- Par une pratique professionnelle éthique soutenue par des formations régulières tout au long de l’année pour l’ensemble des salariés sur les questions de la conformité, afin que chacune et chacun aient une connaissance et compréhension fines de ces enjeux pour nos clients comme pour notre entreprise.
- Grâce à la possibilité de télétravailler offerte à nos collaborateurs pour améliorer leur équilibre entre leur vie professionnelle et leur vie personnelle. Nous avons été l’une des premières entreprises de notre secteur à signer un accord de télétravail qui permet jusqu’à 3 jours de télétravail par semaine. C’est désormais un mode de travail très répandu et assumé au sein de notre entreprise, sans que la motivation ni la performance de nos équipes n’aient baissé - je dirais même que c’est un des facteurs clé de notre succès.
- Par l’évolution de nos environnements de travail privilégiant les immeubles aux nouvelles normes environnementales, plus proches des transports en commun, et avec des aménagements des espaces de travail modernes et plus collaboratifs - notamment avec la digitalisation de nos processus de travail qui ont pour effet de diminuer nos impressions papier ou l’arrêt du classement physique au profit d’un classement désormais numérisé.
- En veillant à adopter une approche inclusive dans nos processus RH, notamment via des programmes internes ciblés, afin que tous les collaborateurs bénéficient des mêmes opportunités.



Sandrine Perrien
Directrice des Ressources Humaines de WTW en France

Comment accompagnons-nous nos collaborateurs dans leur bien-être au travail ?

La démarche Bien-être au travail est une démarche assez « ancienne » au sein de notre entreprise puisqu’elle a été mise en œuvre il y a une quinzaine d’années et continue d’être animée sur l’ensemble de nos sites, partout en France, sous la coordination des responsables Ressources Humaines, et avec le soutien de collaborateurs dans les différents comités Bien-être. Ces derniers s’engagent à apporter leurs idées et leur temps pour mettre en place des actions directement sur le terrain, pour le bénéfice de l’ensemble des collaborateurs. Cette démarche fait partie intrinsèque de l’ADN de notre société.

Au fil des années, nous avons davantage encadré la démarche pour proposer un cadre plus structurant qui s’inscrit dans la politique RH tout en continuant à laisser une part aux initiatives locales adaptées aux besoins des équipes.

Ainsi en 2024, nous avons défini trois axes majeurs :

- **Accompagner le nouvel environnement de travail en lien avec la mise en place du flex-office :** WTW a engagé un plan important de transformation des environnements de travail pour faciliter la collaboration, équiper de manière moderne nos espaces de travail et veiller aussi à les rendre plus accessibles par les transports en commun. Nous avons consacré beaucoup de temps à former mais aussi à écouter et à accompagner les collaborateurs pour s’approprier ces nouvelles façons de travailler et se sentir bien !

• **Accompagner notre engagement dans le cadre de la Charte « Working with cancer ».** Cet engagement veille à soutenir l’ensemble des salariés touchés directement ou indirectement par le cancer et tout autre type de maladie afin que chacun puisse avoir une meilleure compréhension de la manière de gérer ces situations au sein des équipes.

• **Mobiliser nos salariés sur les bienfaits de l’activité physique en lien avec les Jeux olympiques Paris 2024.** Il était important de pouvoir fêter au sein de nos équipes, cet événement exceptionnel, en organisant des moments autour du sport pendant les JO mais aussi tout au long de l’année pour encourager l’activité physique, chacun à son rythme !

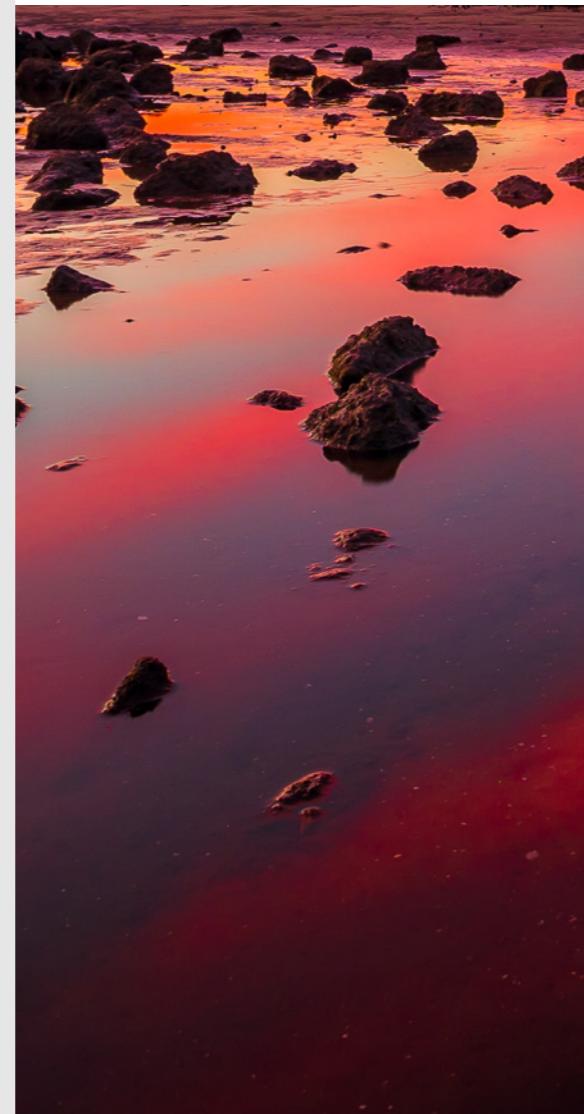
• Nous avons également une vraie pratique de reconnaissance au travail à travers divers dispositifs, que nous continuons à moderniser par des approches plus digitales pour évoluer avec les attentes des nouvelles générations !



En quoi notre engagement RSE renforce-t-il notre attractivité en tant qu'employeur ?

Être une entreprise engagée en matière de RSE n'est plus une option pour les salariés comme les candidats. Mais au-delà de l'affichage, notre engagement doit aussi être incarné par chacune et chacun d'entre nous afin qu'elle soit visible dès le processus d'entretien de recrutement. Notre entreprise a une forte et belle réputation d'un employeur où le respect, l'esprit d'équipe et la culture managériale bienveillante permettent à chacune et chacun de se sentir bien au sein de l'entreprise. C'est un retour également récurrent de la part de nos clients ! Nous veillons à soigner l'accueil des nouveaux entrants au sein de leur équipe car nous savons que les premiers mois comptent beaucoup pour l'engagement et l'attachement à l'entreprise. Nous faisons en sorte que ces processus d'accueil restent localisés afin d'être le plus proche des besoins et des attentions nécessaires aux spécificités des équipes, sur le terrain.

Avoir un Comité Inclusion & Diversité où les salariés peuvent s'impliquer fait partie d'un facteur d'attractivité important, notamment pour les jeunes générations. Notre entreprise offre cette possibilité, et par ce biais, beaucoup peuvent aussi être connectés à d'autres réseaux internes au sein de notre Groupe international. C'est une richesse qui correspond à une vraie réalité dans notre Groupe, dont le slogan est « When you get one of us, you get all of us ! ».



Chez WTW en France, nous déployons des actions concrètes en matière de ressources humaines pour favoriser l'épanouissement et le développement de nos collaborateurs. Grâce à nos accords, initiatives et engagements, nous faisons de WTW en France un environnement de travail attractif et stimulant.

| Recrutement

Nous veillons à valoriser la diversité des parcours et des profils au sein de nos équipes et nous fondons notre politique de recrutement exclusivement sur les compétences de l'individu, ce qui constitue un vrai levier d'innovation et de performance.

- **Parité femmes-hommes :** chez WTW, nous comptons 70 % de femmes et 30 % d'hommes.
- **Temps partiel :** en 2024, 6,2 % (soit 125 salariés) travaillaient à temps partiel.
- **Stages et alternances :** au 31 décembre 2024, WTW comptait 38 alternants. Nous avons la volonté de développer l'accueil de jeunes en alternance et de les accompagner tout au long de leurs parcours au sein de l'entreprise.
- **Contrat à durée déterminée :** nous privilégions les recrutements sous contrat à durée indéterminée. Le recours aux contrats à durée déterminée s'effectue uniquement dans le cadre d'un éventuel accroissement d'activité ou lors d'un remplacement d'un salarié absent.
- **Taux de mobilité :** en 2024, 137 salariés ont fait l'objet d'une mobilité (soit 6,5 % de notre effectif), avec 132 mobilités fonctionnelles et 5 mobilités géographiques, dont 3 salariés cumulant les deux.

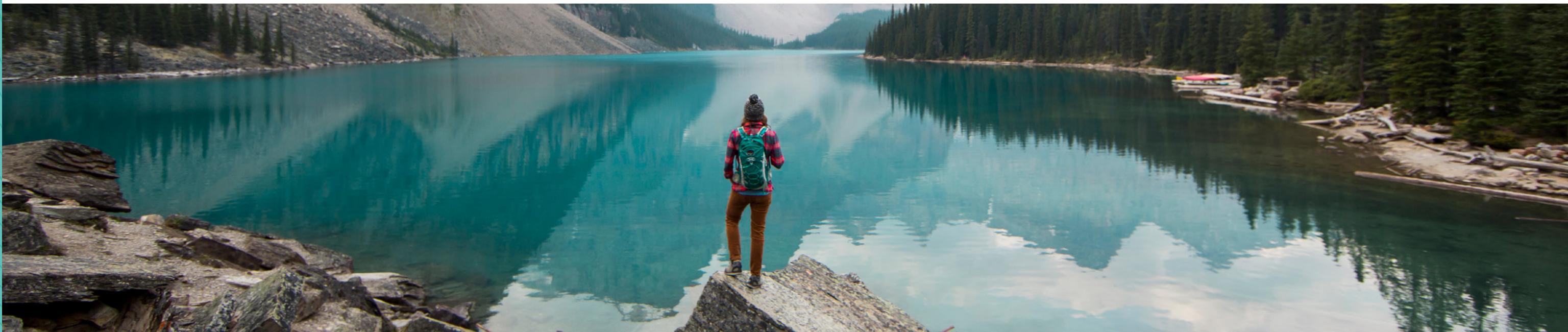
| Dialogue social

Fort d'une tradition de dialogue social, WTW en France rencontre et réunit régulièrement les représentants du personnel qu'ils soient élus ou mandatés.

2024 a encore été l'occasion pour l'entreprise de poursuivre le partenariat instauré depuis plusieurs années avec ses organisations syndicales en menant des échanges fréquents lors de réunions de négociation.

Les partenaires sociaux présents au sein de l'entité Willis Towers Watson France ont été réunis tout au long de l'année pour échanger sur des thèmes s'inscrivant pleinement dans le cadre des engagements pris auprès des Nations Unies et ce, tout particulièrement sur des sujets visant à éviter des formes de discrimination.

Au cours des dernières années, ce dialogue soutenu a permis notamment l'élaboration et la négociation de nombreux accords : GEPP (Gestion des Emplois et des Parcours Professionnels), aménagement et réduction du temps de travail, accord de participation, mise en place du télétravail, diversité, égalité entre les salariés et QVT, structure de rémunération, frais de santé, prévoyance, plan épargne retraite, etc.



Formation

Nous offrons à nos collaborateurs une politique de formation ambitieuse, conçue pour développer leurs compétences, renforcer leur expertise et enrichir leur parcours professionnel.

Taux d'employés ayant suivi une formation en 2024 : en 2024, 100 % de nos salariés ont été formés.

Rémunération

Nous veillons à appliquer une politique d'égalité professionnelle et d'équité en matière de recrutement et de rémunération entre les femmes et les hommes, en accord avec nos valeurs et engagements.

- Ecart salaire femmes-hommes :** WTW obtient la note de 35/40 en matière d'égalité des salaires.

- Congé maternité :** WTW obtient la note de 15/15 en matière de garantie d'évolution des salaires en congé maternité. 100 % des femmes revenues de congé maternité en 2024 ont bénéficié d'une augmentation de salaire, soit 73 femmes au total.

- Moyenne augmentation annuelle :** en 2024, l'enveloppe consacrée aux augmentations individuelles était de 3,6 % de la masse salariale. 76 % des femmes ont été augmentées et 73 % des hommes.

- Taux de promotions :** 7 % des salariés ont été promus en 2024.



Actions menées pour la résorption des écarts de salaires

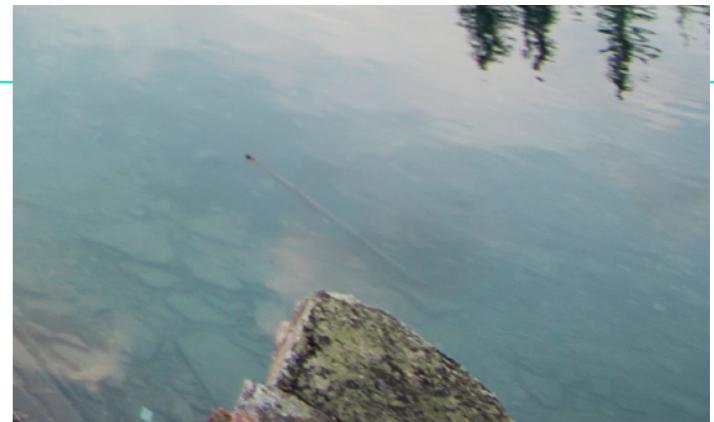
- Assurer un niveau de classification et de rémunération à l'embauche, équivalent entre les femmes et les hommes, à situation identique.
- Examen annuel de l'objectif d'égalité salariale entre les femmes et les hommes et attribution d'une enveloppe dédiée à la résorption d'éventuels écarts de rémunération.

Sécurité et bien-être au travail

- Nombre d'accidents de travail :** compte-tenu de l'activité tertiaire de WTW, les accidents de travail sont peu nombreux. Cependant, nous considérons comme primordial la prévention des risques professionnels afin d'assurer la sécurité des travailleurs et de protéger leur santé physique et mentale. Notre politique consiste notamment à prévenir et à réduire les risques d'accidents du travail (AT) et de maladies professionnelles (MP) et contribue à l'amélioration des conditions de travail et à la qualité de vie au travail.

- Lutte contre le harcèlement sexuel et le sexism :** une procédure interne d'alerte a été mise en place en cas d'harcèlement. Chaque établissement dispose de deux référents formés sur le sujet, soit 16 en tout dont un référent entreprise.

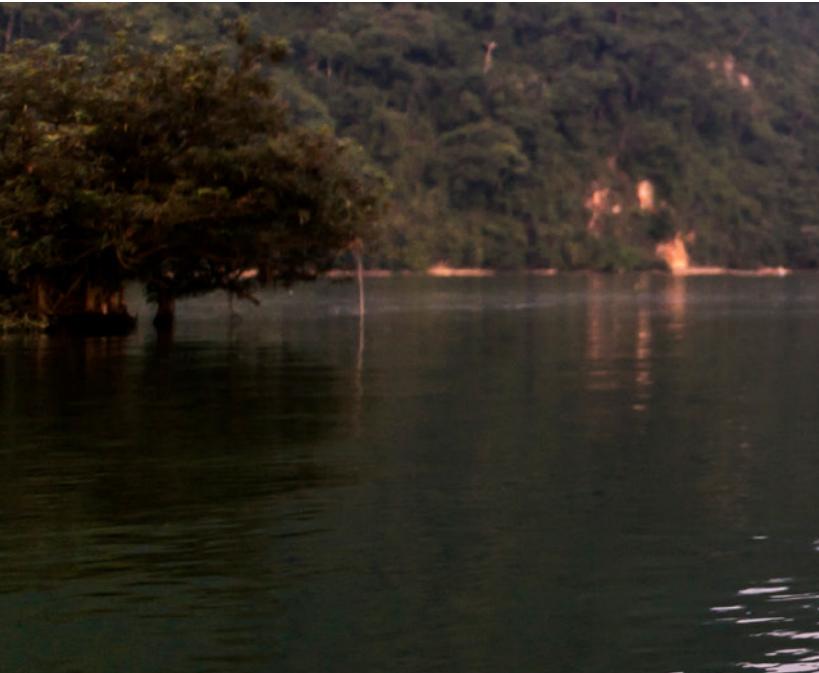
- Bien-être au travail :** nos comités locaux relayent les actions du plan France dans les régions et organisent différents événements et moments de convivialité en présentiel comme en distanciel. Ces actions contribuent au développement du lien social et de la cohésion d'équipe.



Quelques actions réalisées par les comités Bien-être au travail en 2024

- Atelier de yoga des yeux
- Action de convivialité lors de la semaine de QVCT : mise à disposition de corbeilles de fruits et de brioches préparées par un ESAT
- Webinar culturel sur la création et l'évolution du quartier de La Défense
- Ateliers de massage assis au siège social
- Challenge du Ruban Rose Bordeaux
- Participation aux Foulées Roses
- Financement de 4 équipes de relais pour le Marathon du Beaujolais

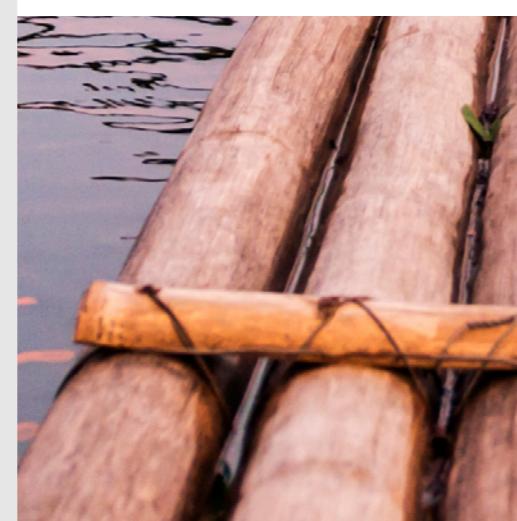
Nos actions en faveur de l'inclusion et de la diversité



Sandra Hurel-Pagnon
Responsable du comité Inclusion et Diversité de WTW en France

Notre stratégie en matière de ressources humaines s'inscrit dans une ambition forte : faire de WTW un employeur de référence pour les meilleurs talents. En France, notre comité Inclusion & Diversité joue un rôle central dans la création et la pérennisation d'une culture à la fois inclusive et orientée vers la performance.

« Le comité Inclusion & Diversité de WTW en France a pour ambition de cultiver un environnement de travail où tous nos collaborateurs peuvent pleinement contribuer à notre succès collectif. Nous croyons fermement qu'en favorisant l'ouverture, la croissance et un fort sentiment d'appartenance, nous créons un lieu où nos équipes peuvent s'épanouir et où l'innovation et la créativité peuvent prospérer. Cette approche est essentielle pour nous permettre de répondre aux défis complexes de nos clients et de contribuer à transformer le futur. En combinant nos talents et nos valeurs, nous libérons un potentiel collectif hors du commun, où chaque idée est respectée et chaque voix entendue ».

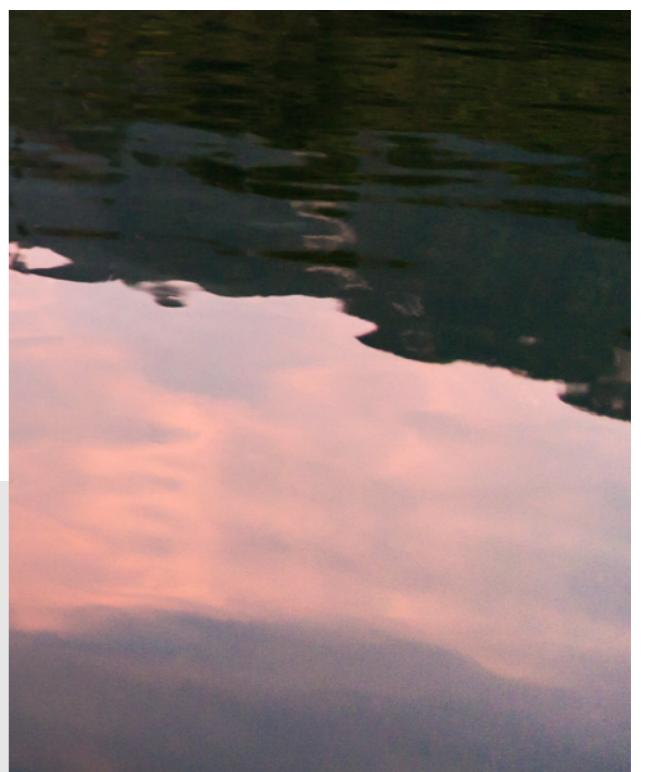


Dans cette perspective, le comité Inclusion & Diversité rassemble des collaborateurs pour aider à l'organisation et la promotion d'actions visant à favoriser une culture inclusive.

Le comité Inclusion & Diversité est composé de trois réseaux ouverts à l'ensemble des collaborateurs, afin de renforcer les liens entre chacun et de favoriser une culture plus inclusive :

- **Gender Equity Network**
- **Early Careers Network**
- **LGBT+**

Parallèlement, la Mission Handicap, portée par la Direction des Ressources Humaines, vise à renforcer l'accès et le maintien de l'emploi des travailleurs handicapés chez WTW ainsi que la sensibilisation des collaborateurs en situation de handicap, qu'il soit visible ou invisible.





WTW en France : retour sur 10 ans d'engagement

2014	2015	2016	2017	2018	2021	2023	2024
Adhésion au Pacte mondial	Collaboration avec le Groupe Action Logement	Adhésion à la charte Route plus sûre	Signature de la charte de la Diversité	Création du comité I&D en France	Objectif Net Zéro à l'horizon 2050	Signature de la charte Working with cancer	Validation de nos objectifs par le SBTi <i>(Science Based Targets initiative)</i>

Nos faits marquants



La RSE est au cœur de notre quotidien chez WTW. Tout au long de l'année, nous offrons à nos collaborateurs un environnement éthique et responsable, où ils sont encouragés à s'engager activement dans des causes qui leur sont chères.

Nos actions au niveau mondial

Droits de l'Homme des Nations Unies

En janvier 2023, WTW est devenu signataire des cinq recommandations du Haut-Commissariat des Nations Unies aux droits de l'Homme pour les entreprises visant à lutter contre la discrimination à l'égard des personnes LGBT+.

Partenaire officiel du Dive In Festival

Événement mondial pour l'inclusion et la diversité dans l'assurance

Nommé meilleur employeur pour les femmes pour l'année 2024 par le magazine Forbes

Nos actions en France

Activ'Challenge : participation à une compétition inter-entreprises organisée par l'Agefiph, pour la 3^{ème} année consécutive.

La Nuit du Handicap : partenaire d'un évènement festif et convivial pour briser les clichés.

Course Lille / Hardelot : participation d'une équipe WTW au profit de l'association Rêves de Fandié qui créé des liens entre les enfants français et guinéens à travers le don de jouets.

Campagne Octobre Rose : participation de plusieurs équipes de collaborateurs à des courses partout en France au profit de la recherche contre le cancer du sein.

2 500 Voix : soutien auprès d'une association qui lutte contre le cancer pédiatrique, choisie par les collaborateurs dans le cadre du programme « On s'engage ! ».

Foulées de l'Assurance : engagement d'une équipe WTW à une course au profit de l'association Adicare qui soutient la recherche en cardiologie et chirurgie cardiaque.

Fondation ANAIS : participation d'une équipe WTW au Arromanches D Day Cross Triathlon au profit de la Fondation ANAIS qui promeut le sport pour les personnes en situation de handicap.

Trophées Amazing Ladies : partenariat pour mettre en lumière les femmes entrepreneures du monde de la tech et de l'innovation des Hauts de France.

Notre avancée en quelques chiffres

L'amélioration continue est un principe fondamental de notre démarche RSE. Cela se traduit par la mise en place d'indicateurs précis et par l'évaluation régulière des progrès accomplis dans chaque domaine où nos actions de responsabilité sociale génèrent des effets quantifiables.

Objectif zéro émission nette en 2050

En avril 2021, le Groupe WTW s'est fixé pour objectif de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de 50 % d'ici à 2030, et de 100 % au plus tard d'ici 2050.

Les entités françaises du Groupe WTW, participant pleinement à cette démarche, ont mis en place un suivi de leurs émissions de GES et défini un plan d'action leur permettant de s'inscrire sur une trajectoire conforme aux objectifs du Groupe.

Dans cette optique, WTW effectue chaque année, depuis 2021, un bilan carbone basé sur ses émissions en France.

Nous avons fixé un premier objectif intermédiaire à atteindre d'ici la fin de l'année 2026, afin d'évaluer nos progrès cinq ans après la réalisation de notre bilan carbone 2021 et ainsi d'analyser les premiers impacts de nos actions de réduction d'émissions de GES. La trajectoire sera alors révisée afin d'atteindre l'objectif du Groupe WTW de réduire ses émissions de GES d'au moins 50 % à l'horizon 2030.

Consommation électrique

En France, notre consommation d'électricité a baissé de près de 30 % par rapport à 2023, et nous ambitionnons de réduire encore notre consommation en 2025 par l'optimisation des surfaces occupées.

Nous comptons par ailleurs renforcer significativement l'électrification de notre flotte de véhicules automobiles.

Satisfaction clients

8/10

La satisfaction de nos clients est au cœur de nos priorités. Pour nous assurer que la qualité de nos services répond pleinement à leurs attentes, nous menons régulièrement des enquêtes dans le cadre de notre démarche interne « Independent Client First », déployée de manière uniforme à l'échelle mondiale au sein du groupe WTW. Chaque année, des entretiens sont menés auprès d'un échantillon représentatif de notre portefeuille clients, afin de recueillir leurs retours et identifier les axes d'amélioration continue.

Conduite éthique des affaires

100 % de nos fournisseurs ont signé la charte des achats responsables visant à s'assurer du respect des règles de déontologie, de gouvernance et de loyauté dans la pratique des affaires, ainsi que les règles de promotion de la diversité, de respect du droit du travail et de protection de l'environnement.

Certifications

En 2024, WTW en France a obtenu la note de 69 sur 100 à son rating RSE par l'agence de notation extra financière EcoVadis. Nous augmentons ainsi notre score de 3 points par rapport à 2023 et nous plaçons dans le top 11 du secteur de l'assurance.



Réduction des déchets



Déchets réglementés (en kg)*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
BIO DÉCHETS	13 864	15 752	16 580	4 502	75	8 970	7 018	6 840
PILETS & ACCUMULATEURS	51	68	18	7	7	0	26	27
FILTRES USAGÉS	0	760	279	0	0	0	0	0
TOTAL	13 915	16 580	16 805	4 509	82	8 970	7 044	6 867
NOMBRE TOTAL DES DÉCHETS DES TUBES FLUORESCENTS	1 207	200	951	260	0	0	0	0

*Données 2024 collectées auprès des différents bureaux de WTW en France.

Déchets non réglementés (en kg)*

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
DÉCHETS EN VERRE	1 280	480	1 451	320	312	0	0	0
PALETTES DE BOIS	3 220	2 743	4 069	1 959	368	0	0	0
PAPIERS & CARTONS	25 440	26 185	30 589	16 283	11 440	14 125	29 982	5 496
PLASTIQUES & CANETTES	231	1 959	1 621	244	80	528	171	249
DÉCHETS DE BUREAU	70 147	62 327	54 270	16 260	16 560	25 630	24 960	6 840
TOTAL	100 318	93 694	92 000	35 066	28 760	40 013	55 113	12 585

*Données 2024 collectées auprès des différents bureaux de WTW en France.

Willis Towers Watson France - Société de courtage d'assurance et de réassurance

Société par actions simplifiée au capital de 1 432 600 euros. 311 248 637 R.C.S Nanterre. N° FR 61311248637

Siège social : Tour Hekla - 52 avenue du Général de Gaulle - 92800 Puteaux - Tél : 01 41 43 50 00 - Télécopie : 01 41 43 55 55 - <https://www.wtwco.com/fr-FR/>

Intermédiaire immatriculé à l'ORIAS sous le N° 07 001 707 (<http://www.orias.fr>). Willis Towers Watson France est soumis au contrôle de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) 4 Place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 9.