



2022

Rapport RSE

La responsabilité sociétale des entreprises (RSE) est un enjeu majeur pour les entreprises soucieuses de leur impact sur la société et l'environnement. Les attentes des parties prenantes, telles que les clients, les collaborateurs, les investisseurs et la société en général, sont de plus en plus grandes en matière de transparence et d'engagement en faveur d'un développement durable. Chez WTW, la RSE est au cœur même de notre stratégie, articulée autour du triptyque entreprise éthique - employeur engagé - acteur durable. Ce rapport RSE vise à présenter nos actions et nos résultats en matière de responsabilité sociétale, ainsi que les défis à relever pour poursuivre notre engagement en faveur d'un monde plus juste et plus durable.



**La perspective
qui vous fait avancer**

wtw

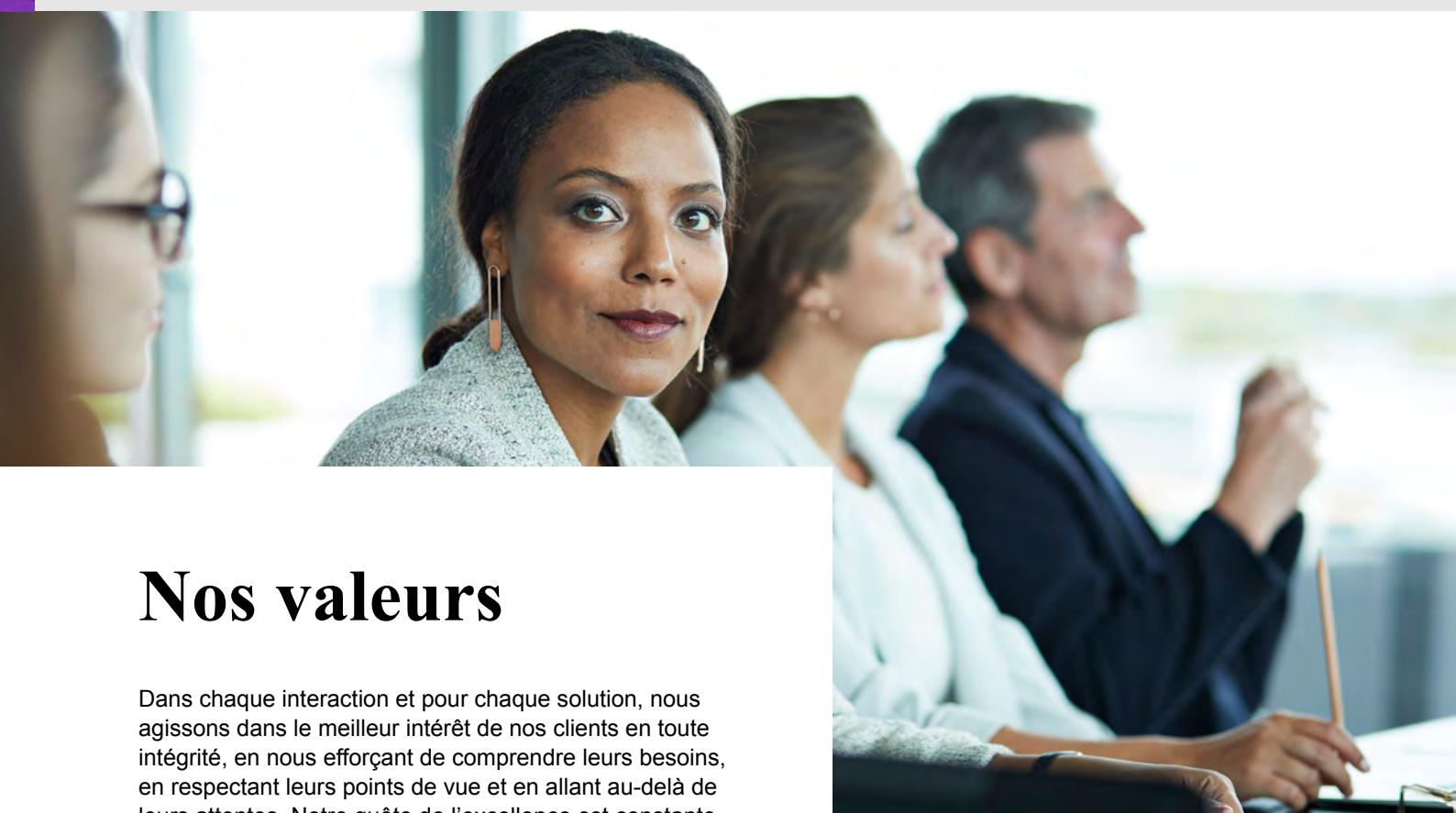
1.	Qui sommes-nous ?	04
2.	Notre politique RSE	06
3.	Notre écosystème	08
4.	Nos actions en 2022	10
	Bâtir un cadre de réflexion avec nos parties prenantes	10
	Construire une offre ESG complète et cohérente	11
	Contribuer à un monde plus résilient et plus juste	12
	Favoriser un cadre de travail inclusif	13
5.	Notre approche	14
	Déployer une feuille de route pour tenir nos engagements	14
	La transformation, une source de réduction de l'empreinte carbone	15
	Agir sur toutes les dimensions de l'environnement de travail de nos collaborateurs	16
	Le Comité I&D, un outil d'engagement à tous les niveaux de l'entreprise	17
6.	Notre impact	18

Notre mission

Willis Towers Watson (WTW) est un groupe international de conseil et de courtage qui conçoit et propose des solutions dans les domaines des ressources humaines, des risques d'entreprise et de la gestion du capital afin d'aider ses clients, PME, ETI et grandes entreprises privées et publiques à mieux identifier, connaître, quantifier et gérer leurs risques de toutes natures.

En France, WTW est le partenaire de confiance de ses clients depuis plus de 100 ans, conjuguant présence mondiale et connaissance fine de la réalité locale grâce à son maillage territorial lui permettant d'accompagner ses clients quelles que soient leur dimension et localisation.

En travaillant main dans la main avec ses clients, WTW identifie des opportunités de succès durable et offre la perspective qui fait avancer.



Nos valeurs

Dans chaque interaction et pour chaque solution, nous agissons dans le meilleur intérêt de nos clients en toute intégrité, en nous efforçant de comprendre leurs besoins, en respectant leurs points de vue et en allant au-delà de leurs attentes. Notre quête de l'excellence est constante.



Orientation
client



Excellence



Intégrité



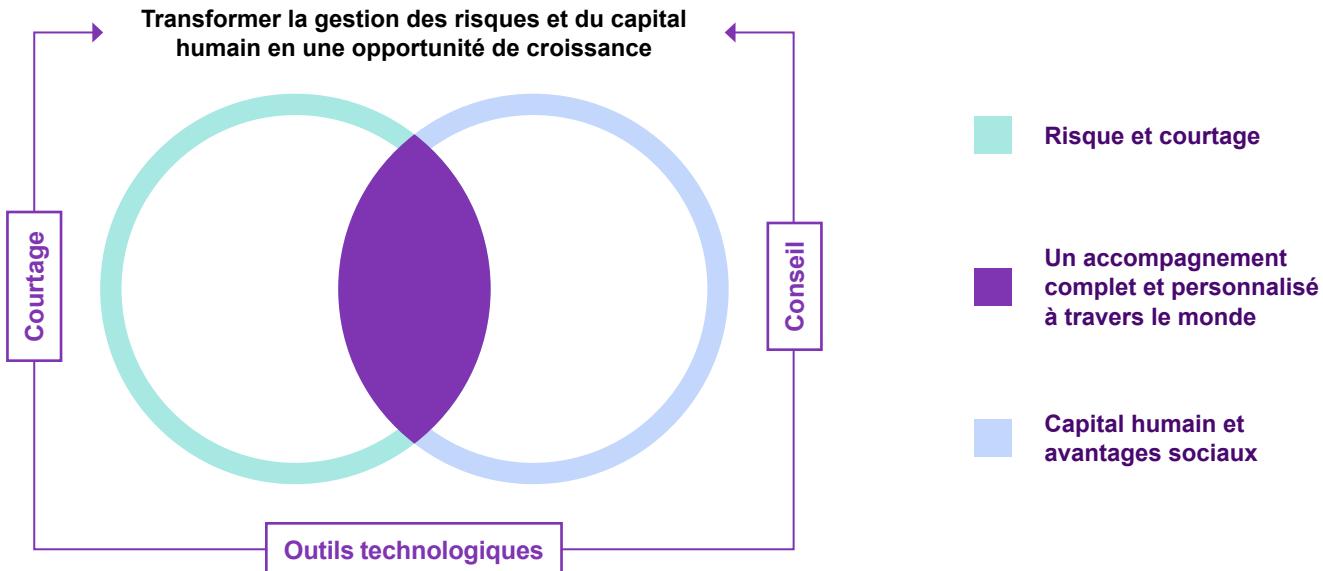
Esprit
d'équipe



Respect

Nos expertises

Nous sommes organisés autour de deux segments d'activité conçus pour répondre aux besoins de nos clients en matière de gestion des risques, des ressources humaines et des capitaux.



Nos chiffres clés

Dans le monde

45 000
collaborateurs

140
pays et marchés

1^{er}
employeur d'actuaires

Auprès de nos clients depuis
1828

En France

2 200
collaborateurs

20 000
clients entreprises
dont 100% du CAC 40

1 000
clients multinationaux

35
implantations en France métropolitaine et Outre-mer

1,1 million
de salariés dans la base de données de rémunération

2,2 millions
de bénéficiaires en Santé et Prévoyance

Engager l'entreprise dans une politique ambitieuse

Une stratégie claire, des engagements forts

La Responsabilité Sociétale et Environnementale est une composante à part entière de la chaîne de création de valeur et de la performance de WTW en France. Les actions menées par l'entreprise convergent vers un développement durable et responsable pour ses collaborateurs, ses clients et partenaires et pour la planète.

Depuis plusieurs années, WTW en France mène une stratégie RSE ambitieuse, centrée sur un modèle interne d'inclusion, de diversité et de protection de toutes les parties prenantes. Cette démarche s'articule autour de trois axes principaux :

- Une entreprise éthique qui vise à l'exemplarité dans ses pratiques de gouvernance, au respect de l'ensemble de ses parties prenantes et à la conformité aux réglementations de son secteur d'activité.
- Un employeur engagé qui favorise le développement du capital humain au sein des équipes de WTW en France et fédère l'ensemble des collaborateurs autour d'un projet collectif.
- Un acteur responsable et durable qui intègre les enjeux sociétaux et environnementaux au cœur de sa stratégie et se positionne comme un acteur de référence pour fournir à ses clients et partenaires des solutions qui répondent à leurs besoins sur ces enjeux.

Ces trois grandes dimensions, qui se retrouvent dans les initiatives que les équipes de WTW en France mettent en œuvre chaque jour, ont permis d'identifier les enjeux majeurs de l'entreprise en matière de responsabilité sociale, sociétale et environnementale, en lien avec la stratégie globale de l'entreprise.



Une démarche qui s'inscrit dans les engagements du Groupe

Pour répondre aux attentes de ses clients, collaborateurs et autres parties prenantes, le groupe WTW s'engage à mener ses activités, dans tous les marchés où il est présent, avec intégrité, de manière responsable sur le plan environnemental et social et en respectant les normes éthiques les plus élevées. La politique de WTW en France s'intègre pleinement dans cette stratégie ambitieuse.

Cet engagement inclut notamment la mise en place d'un environnement de travail inclusif et diversifié, la conduite des activités sur la base du code de conduite et des valeurs de l'entreprise, la réduction de l'impact de WTW sur l'environnement en améliorant l'efficacité énergétique de ses activités et l'amélioration de l'impact ESG des fournisseurs.

Conscient que le secteur de l'assurance a un rôle majeur à jouer face aux grands défis auxquels la planète est confrontée, le Groupe a pris de nombreuses initiatives et noué de solides relations avec les Nations Unies, la Banque mondiale ou encore le Forum économique mondial pour aider à renforcer la résilience face au risque climatique.

En avril 2021, WTW a pris l'engagement de réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES) de 50% d'ici à 2030 pour atteindre le net-zero d'ici 2050 au plus tard, dans toutes les activités de l'entreprise. Cela inclut l'engagement de s'approvisionner à 100 % en énergies renouvelables dans l'ensemble du portefeuille immobilier de la société.



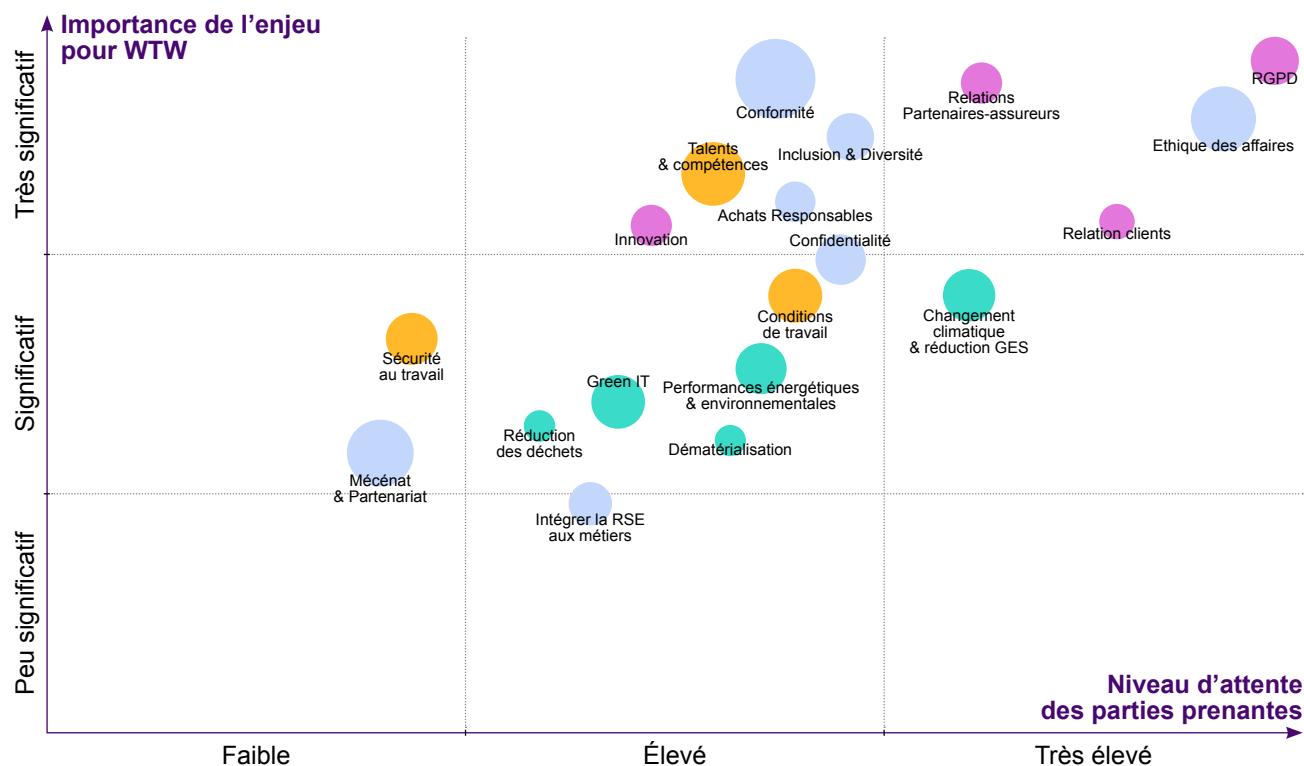
Une matrice de matérialité co-construite avec nos parties prenantes

Des enjeux clés, qui couvrent l'ensemble des aspects environnementaux, sociaux, sociétaux, économiques et de gouvernance, ont été identifiés en collaboration avec les parties prenantes de l'entreprise.

La matrice de matérialité présentée ci-dessous permet de définir des priorités en fonction de leur importance pour les parties prenantes internes et externes et selon leur impact sur la réussite de l'entreprise.

Thématiques

■ Empreinte environnementale ■ Gouvernance éthique ■ Développement capital humain ■ Satisfaction client



Dialoguer avec nos principales parties prenantes

Le respect de nos clients, équipes, partenaires et fournisseurs est un des marqueurs forts de la stratégie de WTW, pour qui la Responsabilité Sociétale et Environnementale est une composante à part entière de la performance.

L'entreprise maintient un dialogue constant avec ses parties prenantes pour comprendre la manière dont elles la perçoivent et identifier ainsi leurs attentes. Ces échanges constructifs permettent de détecter les opportunités et principaux risques afin d'adapter notre approche dans une volonté d'amélioration de la performance continue et de transparence.



Clients

WTW en France accompagne ses clients dans le conseil et la gestion de leurs risques d'entreprise en combinant son ancrage territorial et la mise à disposition des savoir-faire du Groupe à l'échelle mondiale.

L'entreprise a développé un processus d'évaluation de la qualité de ses services et solutions via le NPS (Net Promoter Score) et l'OSC (Objectif Satisfaction Client, entretien client qualitatif).

Accompagner les décideurs dans la prévention et la gestion de leurs risques

Collaborateurs

WTW s'efforce d'offrir à ses collaborateurs un environnement de travail non discriminant, équitable et attractif, qui garantit l'équilibre entre la vie familiale et la vie professionnelle. L'entreprise privilégie le dialogue et le développement de ses collaborateurs, notamment par des réunions régulières avec l'équipe dirigeante ou des actions de formation.

Par la pratique de leur métier et leur implication dans les actions mises en place par l'entreprise, les équipes de WTW participent au quotidien au déploiement de la démarche RSE.

Favoriser le développement des collaborateurs



Fournisseurs

WTW s'attache à ce que ses fournisseurs respectent les règles de déontologie, de gouvernance et de loyauté dans la pratique des affaires, les règles de promotion de la diversité ainsi que l'application de l'ensemble des règles en matière de respect du droit du travail pour tous les salariés et travailleurs étrangers, et enfin les règles de protection de l'environnement.

Ces principes sont regroupés dans la Charte des Achats Responsables, cosignée par l'entreprise et ses principaux fournisseurs.

Encourager la responsabilité de notre chaîne d'approvisionnement

Institutions

WTW en France est un membre actif de Planète CSCA (le syndicat des courtiers d'assurances) dont il contribue aux différents comités.

L'entreprise travaille également avec plusieurs instances institutionnelles, telles que l'AMRAE, (Association pour le Management des Risques et des Assurances de l'Entreprise) ou le Medef, dans un dialogue constructif.

Les collaborateurs de l'entreprise peuvent être sollicités afin de contribuer à la réflexion autour des problématiques de risques d'entreprise, du cadre réglementaire dans lequel nous évoluons ou encore de sujets de société.

Participer aux instances professionnelles

Société

WTW a la ferme volonté d'être un acteur économique et social au service de l'ensemble de son écosystème. L'entreprise partage ses expertises et observations au sein des réseaux dans lesquels elle est impliquée, ainsi que lors de la publication d'études et d'analyses ou lors de prises de paroles publiques.

Par son ancrage local, la diversité de ses métiers et des secteurs sur lesquels elle travaille, WTW joue un rôle majeur pour le dynamisme économique.

Contribuer à la vitalité du territoire

Bâtir un cadre de réflexion avec nos parties prenantes



Lancement du Cercle ESG, le think tank de WTW consacré aux enjeux ESG

Pour répondre aux profondes mutations de la société et aux enjeux liés à la transformation des entreprises, WTW a lancé le Cercle ESG le 24 mars 2022. Ce lieu d'échange réunit les directeurs et les leaders RSE de grandes entreprises françaises et les experts de WTW en France. Ensemble, ils partagent les bonnes pratiques mises en œuvre dans leurs entreprises et réfléchissent à des solutions communes pour faire face à ces nouvelles problématiques.

Une enquête menée auprès des membres du Cercle ESG a permis d'identifier les sujets à traiter en priorité : transition vers la neutralité carbone, résilience et stabilité des équipes et investissements responsables.



Elaboration d'un nouveau standard de politique d'engagement dans le cadre du Thinking Ahead Institute

Le Thinking Ahead Institute (TAI), un groupe de recherche et d'innovation en matière d'investissement parrainé par WTW, a été choisi par le PRI (Principes pour l'Investissement Responsable), soutenu par les Nations Unies, pour étudier et évaluer le niveau approprié de ressources que les investisseurs institutionnels devraient consacrer à la gestion responsable au sein de leurs organisations.



Gouvernance renforcée pour le Climate Transition Pathways (CTP)

Lancé en 2021 par WTW, le Climate Transition Pathways est un cadre d'accréditation qui soutient le rôle de gestionnaire des compagnies d'assurance et institutions financières dans la transition vers une économie à faible émission de carbone en les aidant à identifier les organisations qui ont des plans de transition robustes alignés sur l'Accord de Paris.

La nomination de RMI (anciennement Rocky Mountain Institute), institut basé aux Etats-Unis, en tant que membre du comité de gouvernance permet au CTP de déployer une approche véritablement mondiale pour aider les entreprises à passer à une économie à faible émission de carbone.



Construire une offre ESG complète et cohérente



Lancement d'un partenariat avec RiskWeatherTech

Le dérèglement climatique et son impact croissant sur l'environnement incitent les assureurs à renouveler leur approche. Pour les accompagner, le département ICT de WTW en France lance un partenariat avec RiskWeatherTech (RWT) afin de proposer des données et une modélisation actuarielle des risques climatiques tenant compte des évolutions réglementaires et climatiques (à partir des simulations du GIEC). En combinant leurs expertises, WTW en France et RWT disposent d'une offre unique, complète et évolutive qui répond aux besoins des assureurs d'identifier leur exposition aux risques et améliorer l'estimation des provisions techniques relatives aux sinistres CAT NAT et TGN.



Renforcement de l'expertise en matière d'analyse des risques climatiques grâce à l'acquisition de Butterwire

L'acquisition de Butterwire, fournisseur FinTech de plateformes d'analyse de données, d'intelligence artificielle (IA) et d'apprentissage automatique et partenaire de longue date de WTW, consolide la position de leader de l'entreprise sur le marché de l'analyse des risques climatiques et renforce la capacité du Groupe à apporter à nos clients les meilleurs produits et solutions pour les aider à atteindre un avenir résilient au changement climatique.



Création d'une chaire d'enseignement dédiée à la prévention et à la gestion de risques en partenariat avec IMT Mines Alès

Depuis plus de 30 ans, WTW réalise des formations pour ses clients sur les risques et les assurances. Dans un contexte où la gestion des risques est un point d'attention majeur des entreprises et le sujet du climat une thématique centrale, il est essentiel pour le secteur de l'assurance et du courtage d'avoir des talents formés à ces problématiques cruciales. En s'associant à IMT Mines d'Alès, l'objectif de WTW est de proposer aux futurs ingénieurs et décideurs des formations dédiées au pilotage et à la gestion des risques. Les premières formations concernent les risques climatiques et les risques cyber.



Déploiement d'une formation sur l'offre Climat au sein de WTW en France

Fort de son expertise sur les sujets climatiques et afin d'accompagner efficacement ses clients qui subissent une grande pression sur ces enjeux, WTW en France a lancé une formation à destination de ses équipes commerciales et techniques. Basée sur les problématiques de résilience face aux changements climatiques et l'offre de WTW pour identifier et quantifier l'impact du changement climatique sur les actifs et les opérations des clients et des investisseurs, cette formation s'articule en trois volets : l'impact sur les actifs, l'impact des changements technologiques et l'impact des nouvelles réglementations.

Contribuer à un monde plus résilient et plus juste



WTW, membre inaugural du plan d'urgence du président Biden pour l'adaptation et la résilience (PREPARE)

À l'occasion de la COP27, WTW a rejoint PREPARE, une initiative du gouvernement américain visant à aider plus d'un demi-milliard de personnes dans les pays en développement à s'adapter aux effets du changement climatique et à les gérer.

WTW est l'une des premières entreprises du secteur privé à soutenir cette initiative historique. Aux côtés de neuf autres entreprises, WTW a annoncé des engagements spécifiques pour soutenir des mesures qui améliorent la résilience climatique pour les consommateurs et les communautés.



Accompagnement du gouvernement indonésien dans son projet de transition climatique

La collaboration de WTW avec l'Indonésie, plus grand exportateur de charbon thermique au monde, financée par l'Agence Française de Développement, aidera le pays à comprendre l'impact financier de la transition vers une économie à faible émission de carbone sur ses finances publiques et à déterminer sa trajectoire cible dans le cadre de l'effort mondial vers une économie «net zéro».



Engagement en faveur de l'association Mécénat Chirurgie Cardiaque

Dans le cadre du programme On s'engage !, les collaborateurs de WTW en France ont choisi de soutenir Mécénat Chirurgie Cardiaque en 2022. Tout au long de l'année, des opérations de sensibilisation et actions au profit de l'association ont été organisées.

La mobilisation de l'ensemble des collaborateurs, que ce soit à l'occasion d'un challenge de marche ou lors d'une vente solidaire, a permis de récolter les fonds nécessaires pour financer l'opération d'un enfant souffrant d'une malformation cardiaque.



Extension du programme d'assurance de WTW pour les récifs

WTW, ainsi que Mesoamerican Reef Fund (MAR Fund) et InsuResilience Solutions Fund, ont désigné Munich Re et AXA Climate comme fournisseurs de capacités d'assurance qui soutiendront le programme d'assurance MAR, un pilier central de l'initiative de sauvetage des récifs du MAR Fund. Lancé en 2021, ce projet a pour objectif de renforcer la résilience du récif mésoaméricain et de ses communautés et aider à financer la restauration rapide de ce système de récifs de 1 000 km en voie de disparition. Face au succès rencontré, le programme s'est étendu à d'autres sites de récifs coralliens critiques dans la partie sud des MAR, y compris les îles Bay au Honduras.



Soutien de l'initiative « Aujourd'hui et demain » de l'UNICEF

WTW a répondu à l'appel de l'UNICEF pour investir dans la résilience climatique et la première solution de financement des risques paramétriques axée sur les enfants dans le monde pour protéger 15 millions d'enfants et de familles contre les risques de cyclones.



Favoriser un cadre de travail inclusif



Promotion de l'inclusion & diversité à travers l'entreprise

A l'initiative du Comité I&D et des quatre réseaux qui le composent, une série d'événements et d'actions sont organisés chaque année au sein de l'entreprise pour promouvoir le multiculturalisme, les échanges entre juniors et seniors, l'égalité hommes / femmes au sein de WTW.

En 2022, les réseaux ont piloté une grande variété d'actions concrètes :

- Des ateliers et formations ouverts à tous les collaborateurs pour développer la confiance en soi et le mieux être au sein du Groupe,
- Des temps d'échange avec des intervenants qui viennent partager leurs expériences pour interpeller les consciences sur les sujets qui touchent ces thématiques,
- Des événements tels que la Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes en situation de Handicap, la journée internationale des droits des Femmes, la journée internationale des hommes ou le mois des Fiertés.
- Des moments de convivialité autour d'événements festifs ou temps d'échange, tels que les Language Lunchs
- Des sessions de formation aux outils et nouvelles technologies.



WTW, partenaire du festival Dive In pour la 7^{ème} année consécutive

À l'occasion de ce festival qui promeut l'inclusion et la diversité dans le secteur de l'assurance, WTW a organisé de nombreux événements dans toute l'entreprise au plan mondial.



WTW sélectionné dans l'édition 2022 du Bloomberg Gender Equality Index

Pour la quatrième année consécutive, WTW figure dans l'index de l'égalité femmes-hommes de Bloomberg (GEI).

WTW réunit avec succès les cinq conditions pour intégrer l'index : la présence de leaders féminins et d'un vivier de talents féminins, la parité et l'égalité salariale entre femmes et hommes, une culture inclusive, des mesures de lutte contre le harcèlement sexuel et un positionnement engagé sur ces enjeux.

Déployer une feuille de route pour tenir nos engagements

Pierre LEDERER, directeur juridique et responsable RSE de WTW en France



▶ Comment est pilotée la RSE en France ?

Pierre LEDERER ▶ Un comité composé de membres de la Direction Juridique, la Direction de la Communication, la Direction des Ressources Humaines, les Services Généraux, la Direction des Achats et la Direction de la Conformité est chargé de la mise en œuvre de la politique RSE et de son animation au sein de l'entreprise pour renforcer l'adhésion des collaborateurs à notre projet collectif.

Ces actions sont relayées au niveau local. Réciproquement, les meilleures pratiques ou initiatives mises en œuvre dans les régions sont partagées à travers l'entreprise afin de contribuer activement à l'enrichissement de la stratégie RSE de WTW en France.

Notre stratégie s'inscrit pleinement dans les engagements pris par le Groupe au niveau mondial, avec un impératif absolu d'alignement entre les actions menées en France et la stratégie globale de l'entreprise.

▶ Quels sont les enjeux clés pour WTW en France en matière de RSE ?

P.L ▶ La RSE est une composante à part entière de l'amélioration de la performance globale de l'entreprise. Depuis plus de 12 ans, pour assumer pleinement son rôle d'entreprise responsable et répondre aux attentes de ses clients et partenaires publics et privés, WTW a structuré sa politique de RSE autour de trois axes principaux : entreprise éthique - employeur engagé - acteur durable.

Plusieurs objectifs concrets en découlent :

- Réduire notre empreinte carbone, en ligne avec les objectifs du Groupe qui a pris l'engagement d'atteindre le net-zéro en 2050 au plus tard,
- Favoriser le développement de talents et de compétences au sein de l'entreprise par la mise en œuvre d'une politique d'inclusion et diversité, qui garantit un environnement de travail non-discriminant, équitable et attractif.
- Être un acteur de référence pour nos clients et partenaires et fournir des solutions pour répondre à leurs besoins sur les enjeux ESG.

L'engagement éthique de WTW en France se retrouve dans le fonctionnement de la gouvernance, dans sa capacité à associer les collaborateurs et à créer les conditions d'un dialogue social dynamique et fructueux.

▶ Quels sont les principaux leviers d'actions ?

P.L ▶ Notre démarche se traduit par la mise en place d'indicateurs et l'évaluation régulière des progrès. Nous nous appuyons sur un plan 2021 – 2026 pour la réduction de notre empreinte carbone. Après la réalisation d'un bilan carbone, sur la base des données 2021, un plan d'actions a été identifié pour atteindre nos objectifs de neutralité carbone.

Plusieurs mesures impactantes ont été mises en place, parmi lesquelles la réduction des émissions liées aux véhicules de fonction grâce au « verdissement » de notre flotte ou encore la réduction de la production de déchets et de la consommation électrique liée à nos activités.

Nos métiers sont en pleine évolution, avec un plus grand recours à la digitalisation. Nous nous efforçons d'utiliser des technologies moins polluantes. Avec les nouveaux modes de travail, nous travaillons à l'optimisation de notre parc immobilier avec le choix de locaux répondant aux normes environnementales les plus poussées.

”

La RSE est une tendance de fond de la société, qui se retrouve au sein de l'entreprise et agit comme un facteur de cohésion. WTW en France a de nombreux leviers d'actions pour tenir les objectifs que le Groupe s'est fixé. C'est un engagement qui demande de la persévérance dans nos actions mais nous avons les moyens d'y arriver !



La transformation, une source de réduction de l'empreinte carbone

Peter GUNDY, directeur de la Transformation de WTW en France

► En quoi consiste le programme de Transformation de WTW en France ?

Peter GUNDY ► En novembre 2021, WTW a lancé sa nouvelle stratégie mondiale Grow, Simplify, Transform visant à atteindre des objectifs ambitieux d'ici 2024. Le programme de transformation de WTW en France s'inscrit pleinement dans cette stratégie globale. Quatre piliers ont été identifiés : l'alignement mondial, l'organisation de nos opérations, l'optimisation et la modernisation de notre portefeuille immobilier et la modernisation de nos technologies.

► Comment ces chantiers peuvent-ils contribuer aux enjeux RSE de l'entreprise ?

P.G ► Les dimensions RSE sont intégrées à notre démarche tout comme elles l'ont été dans l'élaboration du plan stratégique du Groupe. Un exemple à la fois simple et concret peut être celui de notre stratégie immobilière. En 2021, nos bureaux contribuaient pour près de 5% à notre empreinte carbone en France. Nous pouvons réduire l'empreinte carbone de notre immobilier de bureau, d'une part en calibrant au plus juste nos besoins de m² dans nos différents bureaux, mais également en intégrant systématiquement les critères environnementaux dans les choix de nos nouveaux locaux. Ainsi, pour notre futur siège parisien, nous allons déménager dans une tour à La Défense qui a été conçue pour atteindre les plus hauts niveaux de certification environnementale française et internationale en matière environnementale (quadruple certification HQE, BREEAM LEED et EFFINERGIE+) mais aussi en matière de bien-être des occupants (label WELL). Elle est également positionnée au cœur d'un maillage de transports en commun extrêmement dense qui contribuera à réduire les émissions de carbone de nos collaborateurs dans leurs trajets domicile-travail. Ces éléments ont été des facteurs importants dans notre prise de décision. Et cette logique, nous l'appliquons dans toutes nos décisions immobilières.

La transformation de nos solutions technologiques contribue également à l'atteinte de nos objectifs de RSE. Le numérique générait 8% de notre empreinte carbone en 2021. La modernisation de nos solutions informatiques va renforcer la mutualisation des applications. Nous travaillons également sur l'optimisation de nos serveurs et de nos stockages de données, autant d'initiatives qui sont à même de participer à la réduction de l'empreinte carbone de WTW.

Agir sur toutes les dimensions de l'environnement de travail de nos collaborateurs

Sandrine PERRIEN, directrice des Ressources Humaines



▶ Comment les enjeux ESG impactent la politique RH de WTW en France ?

Sandrine PERRIEN ▶ Agissant en employeur responsable, WTW en France s'efforce d'offrir les meilleures conditions de travail, de promouvoir l'égalité des chances, d'encourager la diversité et l'inclusion et de favoriser le dialogue social. Notre priorité pour nos collaborateurs est d'assurer qu'à poste et responsabilités équivalents, chacun bénéficie de conditions de traitement et de valorisation équitables, quels que soient son genre ou sa situation.

Nous mettons également en place des mesures pour réduire notre impact carbone, comme l'ajustement des superficies adaptées à notre fonctionnement hybride, la réduction des déplacements professionnels ou le respect des consignes gouvernementales sur la sobriété énergétique.

Dans nos politiques de recrutement, nous encourageons la diversité dans son ensemble. L'ensemble des équipes RH ont d'ailleurs été formées aux biais inconscients pour accompagner les managers au quotidien. Le maintien d'un dialogue constructif avec les organisations syndicales est également un axe important de notre politique de ressources humaines.

▶ Quelles sont les implications concrètes sur les conditions de travail ?

S.P ▶ Nous portons une attention particulière à l'environnement de travail pour garantir à nos collaborateurs des conditions de travail de qualité, au bureau comme à la maison. Fin 2021, un accord qui prévoit jusqu'à 3 jours de télétravail par semaine a été signé à l'unanimité par les organisations syndicales. Il s'applique depuis 2022 au sein de WTW. Les managers ont été formés à ce nouveau mode de travail afin d'être équipés pour adapter la façon dont ils managent leurs équipes.

L'entreprise accompagne les personnes en situation de handicap et leur offre des conditions de travail adaptées et des opportunités d'évolution de carrière. La Mission Handicap mène des actions de sensibilisation et de formation tout au long de l'année. Depuis 15 ans, WTW en France a une démarche Bien-être au travail, composée d'un comité central et des comités locaux. Chaque comité dispose

d'une réelle autonomie pour mener des actions ciblées, en articulation avec le CSSCT. Le Groupe met également à disposition des collaborateurs des cellules d'écoute, dans le cadre professionnel ou sur un plan plus personnel.

▶ Quelles sont les mesures mises en place pour favoriser le développement des collaborateurs et leurs perspectives ?

S.P ▶ Dans le cadre de l'accord GPEC sur la formation, WTW maintient un niveau d'engagement significatif avec un montant plancher de 2,5% de sa masse salariale. Nous nous appuyons également sur nos experts pour dispenser des formations en interne sur notre cœur de métier.

WTW en France s'est également engagé depuis plusieurs années dans une politique contribuant à améliorer l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes qui fait partie intégrante de notre stratégie RSE. Cela passe par exemple, par le rattrapage de salaire pour les salariées en congé maternité, la mise en place de programmes dédiés pour les femmes ou encore l'engagement pris par le Groupe d'augmenter la part des femmes dans le top management.

WTW maintient un dialogue constructif avec les organisations syndicales. L'organisation régulière de réunions France avec l'ensemble des collaborateurs pour partager les actualités de l'entreprise fait partie de nos pratiques de management de nos équipes.

”

Le rapport au travail a changé. Cette façon plus moderne de travailler nous conduit à renforcer la place du manager qui devient un pivot de l'organisation. WTW a pleinement intégré cette notion dans la transformation qu'elle mène car la capacité à gérer ses équipes, tout en maintenant un fort niveau de motivation et d'attachement à l'entreprise, est un bon indicateur de la qualité de vie au travail au sein de l'entreprise. »



Le comité I&D, un outil d'engagement de toute l'entreprise

Anne CAVEL / Florence HUMBAIRE, co-responsables du comité I&D en France

► Quels sont les objectifs du comité I&D ?

Anne CAVEL / Florence HUMBAIRE ► Nos ambitions sont claires : favoriser un environnement de travail, bienveillant, non-discriminant et équitable. Concrètement, cela signifie :

- Offrir les meilleures conditions pour que nos collaborateurs soient en confiance et puissent s'épanouir pleinement,
- Partager une culture d'ouverture qui les motive et stimule leur créativité
- Attirer et développer des profils de talents variés en leur présentant une diversité de cultures et de parcours.

Cela nous permet non seulement de garantir à nos collaborateurs un environnement inclusif, mais aussi de mieux comprendre nos clients dans la diversité de leurs besoins et d'élargir nos perspectives.

► Comment engager l'entreprise et faire vivre vos initiatives ?

A.C / F.H ► Dès la création du comité I&D en 2016, nous avons senti un engouement et un réel dynamisme sur ces sujets. Au fur et à mesure, le comité s'est structuré, avec la mise en place d'une gouvernance et d'un plan d'actions annuel porté par nos différents réseaux (YPN, GEN, LGBT+, Mission Handicap). Il réunit une équipe composée de membres volontaires activement soutenue par la direction de l'entreprise, qui se retrouve chaque mois pour échanger sur les projets en cours et à venir.

Une trentaine d'actions sont organisées chaque année par les différents réseaux. Elles peuvent prendre plusieurs formes : des événements internes ou externes, des temps d'échanges, des afterworks, des ateliers de formation ou encore des newsletters d'information ou de sensibilisation.

Nous avons la volonté d'organiser des événements dans la France entière, et cela passe par le recrutement de nouveaux membres en région pour étendre nos réseaux, renforcer le poids de nos actions et mobiliser ainsi l'ensemble de l'entreprise.

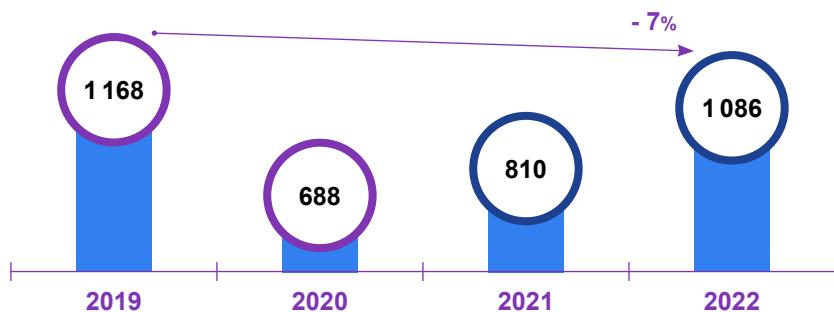
► Qu'est-ce qui vous rend particulièrement fières ?

A.C / F.H ► La satisfaction de faire quelque chose pour les autres, quelque chose de bien, et le plaisir de voir les effets concrets de notre engagement. Nous avons réussi à monter et à renouveler une équipe en partant de zéro, avec des gens passionnés de plus en plus nombreux qui se mobilisent au quotidien, tout en menant leur carrière en parallèle. Nous avons vu l'entreprise évoluer et des collègues se mobiliser sur de nouveaux sujets comme le handicap ou l'égalité des chances. On observe une réelle évolution des mentalités autour de la mixité et de l'accueil de toutes les diversités. Cela enrichit le quotidien de tous et c'est ce qui nous motive !

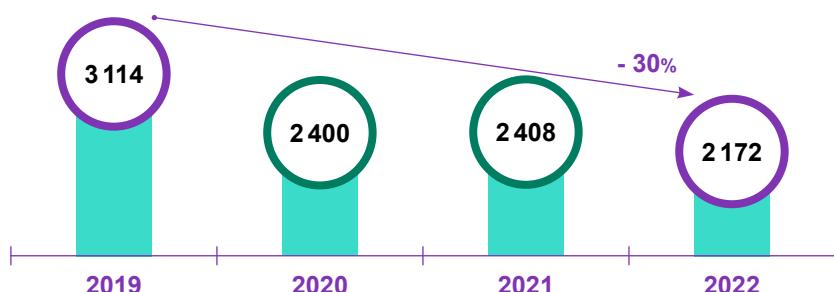


Impact environnemental

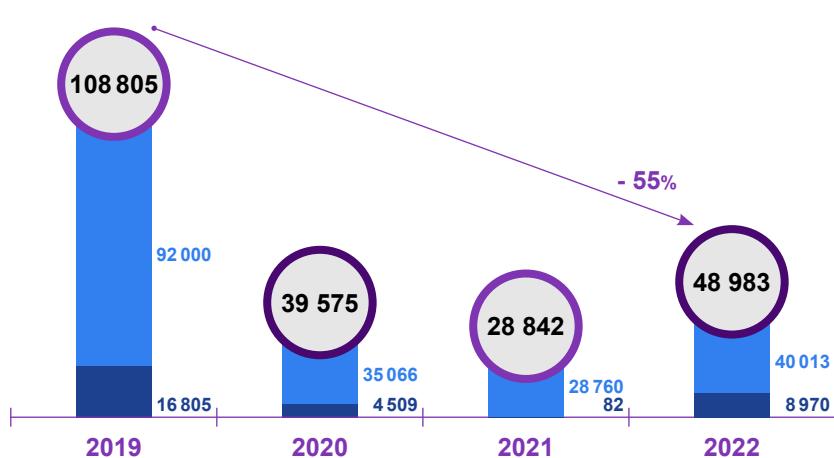
Émissions de CO₂ des véhicules de fonction (en tonnes)



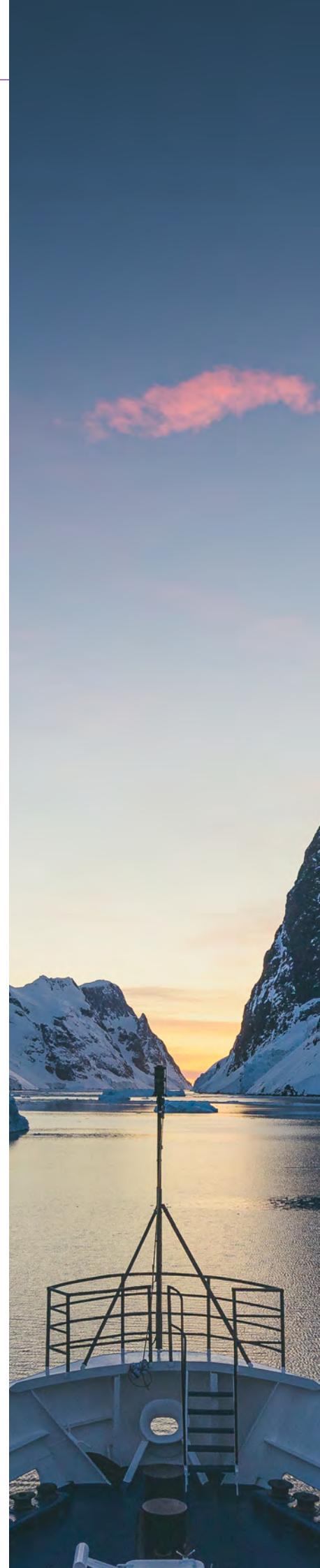
Consommation Electrique (en milliers de kWh)



Déchets (en kg)



■ déchets réglementés : biodéchets, piles et accumulateurs, filtres usagés
■ déchets non réglementés : verre, palettes en bois, papier et carton, plastique et canettes, déchets de bureau



Impact Social

2 200 salariés

71% de femmes / 29% d'hommes

63%

part des cadres dans le personnel salarié

42,7 ans

âge moyen des salariés

100%

part des salariés ayant suivi une formation en 2022

2,7 jours /an

nombre moyen de jours de formation par salarié

6,5%

taux de mobilité interne

47

alternants au 31/12/2022

Conduite éthique des affaires

100%

Part des fournisseurs ayant signé la charte des achats responsables dans les contrats traités par la direction des achats

Notation Ecovadis

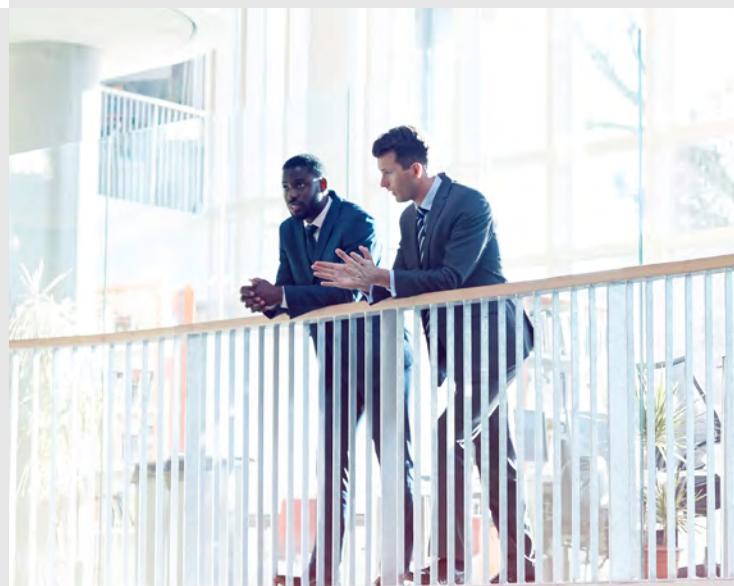
66/100



Satisfaction Clients*



* Source : Entretiens annuels de satisfaction client



Willis Towers Watson France

Société de courtage d'assurance et de réassurance

Société par actions simplifiée au capital de 1 432 600 euros. 311 248 637 R.C.S Nanterre.

N° FR 61311248637 - Siège social : 33/34 quai de Dion-Bouton - 92 800 Puteaux

Tél : 01 41 43 50 00 - Télécopie : 01 41 43 55 55 - <https://www.wtwco.com/fr-FR/>

Intermédiaire immatriculé à l'ORIAS sous le N° 07 001 707 (<http://www.orias.fr>)

Willis Towers Watson France est soumis au contrôle de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de Résolution) 4 Place de Budapest - CS 92459 - 75436 Paris Cedex 9