

Código de conducta de WTW

Transformar el futuro con nuestros valores



A nuestros compañeros...



En WTW, nuestros valores van más allá de las palabras. Representan el modo en que trabajamos y nos tratamos. Una fuerte orientación al cliente, énfasis en el trabajo en equipo, integridad inquebrantable, respeto mutuo y un esfuerzo constante por la excelencia son la base de nuestras decisiones. Los valores de WTW son el núcleo de nuestra apasionante historia y fundamentales para nuestro ambicioso futuro.

El Código de conducta, o el “Código”, como lo llamamos nosotros, es importante porque incorpora nuestros valores y describe en detalle los comportamientos éticos que se espera que cada uno de nosotros adopte: los comportamientos que hacen de WTW la mejor empresa que podemos ser en beneficio de todas nuestras partes interesadas.

Les animamos a leer nuestro Código y a reflexionar sobre él, aunque algunas secciones no correspondan a su función. Si tienen alguna pregunta, o si alguna vez necesitan denunciar una infracción del Código, hablen con sus superiores o utilicen alguno de los otros recursos que figuran en este documento: están a su disposición para ayudarles.

Al cumplir con las disposiciones del Código, demostramos a nuestros compañeros, clientes, accionistas, comunidades y proveedores que nos sentimos orgullosos de los valores en los que nos basamos para todo lo que hacemos.

Gracias por dar vida a nuestra visión, respetando nuestros valores y siguiendo nuestro Código cada día.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "Carl H. Haas".

Carl



Nuestros valores

Nuestros valores son la pieza fundamental que conforma nuestra cultura y nuestro comportamiento:

Enfoque en el cliente

Nuestra misión es ayudar a nuestros clientes a triunfar. En cada interacción y en cada solución, defendemos los intereses de nuestros clientes, esforzándonos por comprender sus necesidades y respetando sus puntos de vista y sus expectativas.

Trabajo en equipo

Cuando trata con uno de nosotros, trata con todos nosotros. Aportamos soluciones innovadoras y asesoramiento de primera clase a nuestros clientes al trabajar más allá de las fronteras geográficas, empresariales o funcionales. Nos ayudamos los unos a los otros a triunfar y a crear más valor trabajando en equipo.

Integridad

Nuestros clientes invierten más que su tiempo y su dinero en nosotros; también invierten su confianza. Buscamos ganarnos esa confianza cada día por medio de nuestra profesionalidad, haciendo lo que es correcto y diciendo la verdad. Respondemos de nuestros actos y resultados ante las entidades y personas con las que interactuamos, incluidos clientes, accionistas, reguladores y cada uno de nosotros.

Respeto

Nos escuchamos y aprendemos los unos de los otros. Apoyamos y respetamos nuestras diferencias, fomentamos una cultura inclusiva y operamos de una forma abierta, honesta y con el beneficio de la duda. Gestionamos nuestras relaciones, dentro y fuera de la compañía, con imparcialidad, decencia y responsabilidad ciudadana.

Excelencia

Nos esforzamos por liderar y mantener la excelencia. Sobre todo, esto significa un compromiso inquebrantable con el desarrollo profesional y con el crecimiento personal de nuestra gente. Nuestros compañeros aceptan la responsabilidad de desarrollar sus conocimientos, sus competencias y su talla profesional, a la vez que la empresa invierte en las herramientas y oportunidades que hacen posible un desarrollo continuado. En nuestras actividades, prestamos una atención continua a la innovación, la calidad y la gestión de riesgos.



ÍNDICE

A nuestros compañeros...	i	
Nuestros valores	ii	
<hr/>		
Nuestro compromiso con nuestro Código	1	
Cómo utilizar nuestro Código	2	
Informar sobre una conducta indebida	3	
Gestionar nuestro Código	4	
Tomar decisiones éticas	5	
<hr/>		
Nuestro compromiso con los demás	6	
Mantener el respeto en el lugar de trabajo	7	
Evitar la discriminación y fomentar la igualdad laboral	8	
Apoyar la inclusión y la diversidad	9	
Garantizar la salud, la seguridad y la protección	10	
<hr/>		
Nuestro compromiso con nuestros clientes	11	
Gestión de los conflictos de intereses organizativos	12	
Revelación de la remuneración	13	
Apoyo a la competencia leal	14	
Recopilación responsable de información sobre la competencia	15	
Comprender la necesidad de cumplir con la legislación y la normativa vigentes	16	
Prácticas justas de ventas y marketing	17	
Protección de los datos personales, información confidencial y de la privacidad	18	
<hr/>		
Nuestro compromiso con nuestras comunidades	19	
Evitar el soborno y la corrupción	20	
Intercambiar regalos e invitaciones a eventos/entretenimiento	22	
Cumplir las sanciones y los controles a la exportación	23	
Prevención del blanqueo de capitales y lucha contra la financiación del terrorismo	24	
Participar en política de forma responsable	25	
Defensa de los derechos humanos	26	
Lucha contra la evasión fiscal	27	
<hr/>		
Nuestro compromiso con WTW	28	
Gestión de los conflictos de intereses personales	29	
Reflejar los registros con precisión y preparar información completa	30	
Proteger la información confidencial y de propiedad intelectual	31	
Operar con valores de forma responsable	32	
Uso de los activos de la compañía	33	
Comunicación responsable	34	
Uso de las redes sociales	35	
<hr/>		
Consultas sobre la política o sobre exenciones y dispensas	36	

Nuestro compromiso con nuestro Código



Cómo utilizar nuestro Código

Este Código nos orienta para tomar decisiones éticas. Cada sección trata sobre un tema distinto e incluye:

¿Por qué es importante?

Se explica por qué el tema es importante y su relación con nuestro propósito.

Cómo debe hacerlo

Guía práctica para actuar conforme a nuestros valores. Esta sección puede incluir casos en los que debamos “Hacernos preguntas a nosotros mismos” y en los que se debatan situaciones habituales que podamos afrontar en el lugar de trabajo.

El objetivo de nuestro Código es complementar las normas, las políticas y los reglamentos existentes, no sustituirlos. Aplicamos nuestro Código junto con las leyes y la normativa vigentes, y cuando existe un conflicto entre nuestro Código y las leyes locales, seguimos las normas más estrictas de comportamiento.

Nuestro Código es aplicable a todos los miembros de la comunidad de WTW, incluidos directores y funcionarios. Nuestro objetivo es que los contratistas, los trabajadores temporales, los terceros, los proveedores y los agentes también cumplan los principios básicos del Código.

¿Qué es un tercero?

Un tercero es una organización o entidad externa que ayuda a WTW a hacer negocios y a conservarlos.



Informar sobre una conducta indebida

Si observa que se produce una posible infracción de nuestro Código, nuestra política o la ley vigente, debe denunciarlo. Cuando presente una denuncia, WTW la tratará de forma confidencial en la medida en que sea razonable y factible.

Puede ponerse en contacto con cualquiera de los siguientes recursos para plantear preguntas y comentar inquietudes:

1. Su supervisor
2. Recursos Humanos
3. Departamento de Compliance
4. Departamento Jurídico
5. Canal de denuncias Éticas de WTW

El [Canal de denuncias Éticas de WTW](#) está gestionado externamente por una entidad independiente. Está disponible 24 horas al día, siete días a la semana y es gratuito. Se aceptan los informes anónimos en aquellas jurisdicciones en las que la legislación local lo permita. Puede informar de cualquier inquietud a través de los números que e indican [aquí, en línea](#) y desde un dispositivo móvil a través del siguiente código QR:



Más
información

Política global de denuncias



Gestionar nuestro Código

WTW revisa las denuncias sobre infracciones del Código y responde a ellas según corresponda. Si se demuestra que se ha producido una infracción de nuestras políticas o de nuestro Código, WTW tomará las medidas disciplinarias correspondientes, que pueden llegar hasta el despido. WTW podrá tomar otras medidas adecuadas, como acciones legales o la notificación a las autoridades gubernamentales y los organismos reguladores. Usted tiene la obligación de cooperar en las investigaciones internas, así como de aportar la información que WTW le solicite o responder a las preguntas que se le hagan.

No represalias

Somos responsables de crear un entorno en el que todos nos sintamos seguros al plantear lo que realmente nos preocupa. WTW no tolerará ninguna represalia contra nadie que, con motivos razonables, informe de una infracción de nuestro Código, nuestra política o las leyes vigentes. Aplicamos medidas disciplinarias, que podrían llevar al despido, a todo aquel que tome represalias contra cualquier compañero que haga una denuncia o que participe en una investigación.

Predicar con el ejemplo

Los supervisores y otros directivos de la empresa tienen responsabilidades adicionales en materia de cumplimiento y ética. Los supervisores:

1. Deben predicar con el ejemplo, sirviendo como modelo de comportamiento ético ante los demás compañeros
2. Deben garantizar que se cumplen la política, las prácticas y la formación en la empresa
3. Deben fomentar una comunicación honesta y abierta
4. Deben tomar medidas inmediatamente y denunciar las infracciones éticas que observen
5. Deben apoyar a aquellos compañeros que planteen sus preocupaciones



Tomar decisiones éticas

Nuestro código no puede contemplar todas las situaciones posibles a las que puede tener que enfrentarse en WTW. Cuando tenga que tomar una decisión difícil, pregúntese:

¿Es legal?

No

Sí

No estoy seguro

**¿Es coherente con los valores de WTW,
nuestro código y nuestras políticas?**

No

Sí

No estoy seguro

**¿Me avergonzaría a mí o a WTW si apareciera en
el periódico o en una publicación de Internet?**

No

Sí

No estoy seguro



Nuestro compromiso con los demás



Mantener el respeto en el lugar de trabajo

Fomentamos un lugar de trabajo basado en el respeto y libre de acoso.

¿Por qué es importante?

En WTW, conseguimos atraer y mantener a un gran equipo porque gestionamos nuestras relaciones con equidad y decencia.

¿Cómo se manifiesta el acoso?

El acoso es una conducta que denigra o muestra hostilidad o aversión hacia otra persona. Puede crear un entorno de trabajo intimidatorio, hostil u ofensivo, disminuir el rendimiento laboral de un compañero o repercutir negativamente en su contrato. Puede ser:

- **Verbal:** Utilizar apodos despectivos o difamar; hacer bromas o comentarios ofensivos
- **No verbal:** Colocar o hacer circular material escrito o gráfico que denigre o muestre hostilidad o parcialidad hacia otra persona u otro grupo en cualquier lugar dentro de las instalaciones de WTW o a través de los sistemas de comunicación de WTW
- **Físico:** Amenazar, intimidar o realizar actos hostiles

El acoso sexual implica insinuaciones sexuales no deseadas, solicitud de favores sexuales y otras conductas verbales o físicas de naturaleza sexual si:

- La sumisión a esta conducta es una condición en el plano laboral
- El rechazo de esta conducta o la sumisión a ella, se emplea como base para tomar una decisión que afecte al trabajo
- La conducta interfiere injustificadamente en el rendimiento laboral de una persona
- La conducta crea un entorno de trabajo intimidatorio, hostil u ofensivo

El acoso incluye humillación, insultos, intimidación o aislamiento de otra persona.



Cómo debe hacerlo

Sea respetuoso. Trate siempre a los demás con dignidad y respeto. Antes de hablar, piense lo que va a decir. Actúe con profesionalidad y empatía, y evite hacer algo que los demás puedan considerar ofensivo.

No tolere ninguna forma de acoso por motivo de género, identidad o expresión de género, raza, etnia, discapacidad, religión, orientación sexual, estado civil, edad, condición de veterano, ascendencia, nacionalidad o cualquier otra característica por pertenecer a un grupo protegido por ley.

¡Denuncie las conductas indebidas! No se quede al margen si es testigo de alguna conducta de intimidación o acoso. Defiéndanse mutuamente y no se queden callados. Tiene la obligación al igual que todos los demás, de ayudar a las personas de su entorno a sentirse seguras y aceptadas.



Política de respeto en el trabajo y contra el acoso →

Evitar la discriminación y fomentar la igualdad laboral

Tomamos las decisiones relacionadas con el trabajo en función de la igualdad de oportunidades y los méritos personales.

¿Por qué es importante?

En WTW, creemos en un entorno de trabajo en el que no haya sitio para la discriminación. Nos enorgullece ofrecer a todos los candidatos y compañeros igualdad de oportunidades para alcanzar el éxito.

Cómo debe hacerlo

Trate a los demás de forma justa. Debe tratar a los demás como le gustaría que le trataran a usted. Céntrese en las cualidades positivas y el valor que cada persona aporta a su equipo.

Fundamente siempre en los méritos las decisiones relativas al trabajo.

Tenga siempre en cuenta los méritos personales al contratar, formar, aplicar medidas disciplinarias y considerar promociones del personal. No discrimine a nadie por motivos ilegales en las decisiones relativas al trabajo.

¡Denuncie las conductas indebidas! No hay excusas para la discriminación. Si es testigo de una conducta discriminatoria o sospecha, debe defender inmediatamente a sus compañeros e informar sobre dicha conducta a su supervisor, al departamento de Recursos Humanos, al Departamento de Compliance, al Departamento Legal o a través del [Canal de denuncias de WTW](#).

Más
información

Política de igualdad de oportunidades laborales





Apoyando la Inclusión, la Pertenencia y la Diversidad

Nos comprometemos a fomentar una cultura inclusiva donde cada compañero se sienta valorado y con sentido de pertenencia.

¿Por qué es importante?

Queremos que todos los compañeros sientan que pueden sacar lo mejor de sí mismos en el trabajo todos los días, en un entorno que les permita desarrollarse hasta su máximo potencial.

Cómo debe hacerlo

Construir un entorno que apoye equipos inclusivos y diversos.

En WTW, definimos la diversidad de forma amplia, incluyendo puntos de vista, trayectoria, experiencia, atributos, conocimiento del sector y geografía. Construir una cultura que apoye la inclusión y la diversidad puede brindar más herramientas, recursos e ideas para afrontar nuestros desafíos.

Escuche y aprenda. Debe escuchar a sus compañeros con interés. Debemos tener en cuenta lo que dicen los demás y agradecer la oportunidad de aprender de quienes tienen opiniones y perspectivas diferentes.

Sea inclusivo. Debemos fomentar un entorno inclusivo en el que todos se sientan aceptados y puedan ser ellos mismos.

Debe adaptarse a las distintas capacidades. Acepte a personas con distintas capacidades. Esto quizás le obligue a hablar con sus compañeros sobre sus necesidades personales y organizar los espacios de trabajo para asegurarse de que sean accesibles.

¡Denuncie las conductas indebidas! Si considera que sus opiniones o las de los demás no se tienen en cuenta o existe falta de respeto, plantee sus preocupaciones.

Pregúntese

Mire alrededor. ¿Se siente incluido todo el mundo?

P: Mi supervisor me pidió que le ayudara a organizar una reunión para fomentar el espíritu de equipo en un centro deportivo de la zona. Tras investigar sobre las actividades disponibles en el centro, me preocupa que algunos miembros de nuestro equipo, que tienen capacidades diferentes, no puedan participar. ¿Qué debo hacer?

R: Piense en la opción de trasladar el evento a otro lugar y, con tiempo, busque distintos lugares para programar una amplia gama de eventos.



Seguridad psicológica



Garantizar la salud, la seguridad y la protección

En WTW, nuestro mayor activo son nuestros compañeros, por lo que la prevención de riesgos laborales es una de nuestras prioridades.

¿Por qué es importante?

Prevenir los riesgos y mantener la seguridad de todos los empleados en nuestro lugar de trabajo nos permite centrarnos en nuestro trabajo y evitar lesiones.

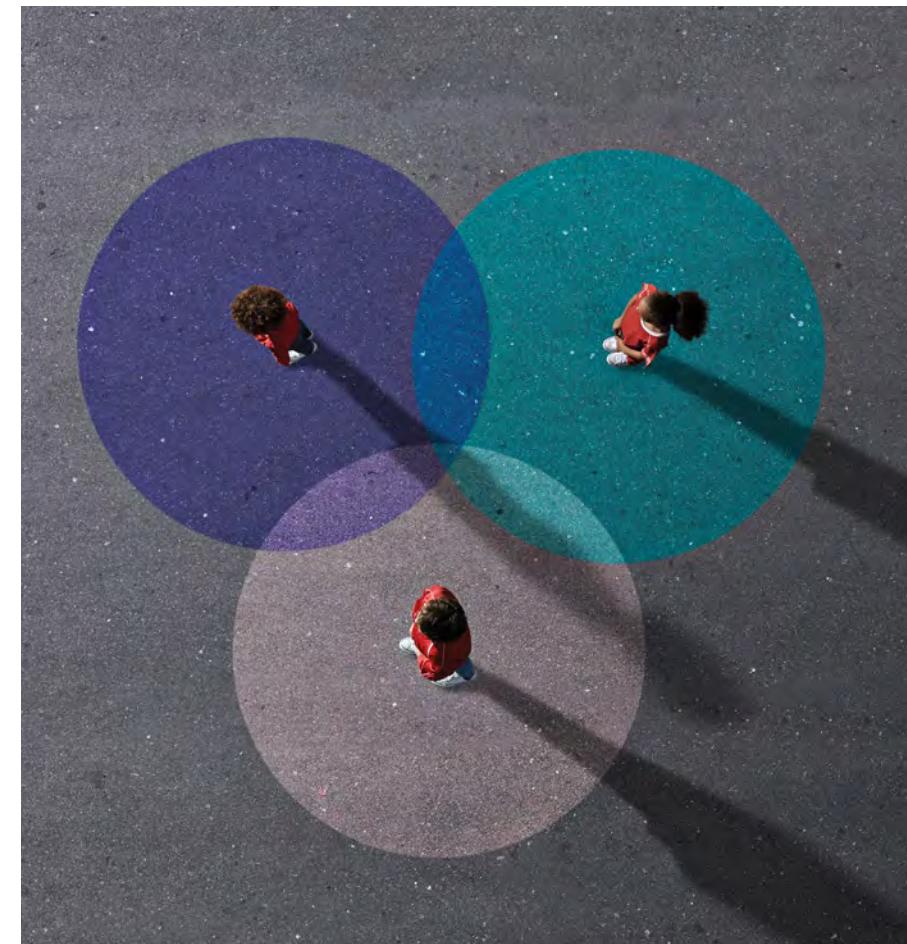
Cómo debe hacerlo

No corra riesgos innecesarios. Infórmese sobre la política y los procedimientos de seguridad y sígalos. Cuídese y cuide a sus compañeros, evite comportamientos poco seguros y sepa cómo actuar en caso de que se produzca una lesión o cualquier otra emergencia.

Informe sobre las conductas violentas que observe en el lugar de trabajo. Entre ellas, pueden incluirse amenazas, intimidación o intentos de infundir miedo a los demás. Si sospecha que se ha producido un incidente de violencia o amenaza, o tiene conocimiento de ello, acuda inmediatamente a su supervisor, al departamento de Recursos Humanos o al [Canal de denuncias de WTW](#) para denunciarlo, y póngase en contacto con las autoridades locales si resulta apropiado, según las circunstancias.

Drogas y alcohol

Por la seguridad y protección de nuestros compañeros, nunca debemos estar bajo la influencia del alcohol ni de drogas ilegales mientras desempeñamos nuestras funciones en WTW. Los compañeros mayores de edad que decidan beber alcohol en actos patrocinados por la empresa y en los que esté permitido el consumo de alcohol, deben actuar con profesionalidad.



Nuestro compromiso con nuestros clientes



Gestión de los conflictos de intereses organizativos

Analizamos minuciosamente los intereses contrapuestos de nuestros clientes y gestionamos adecuadamente los posibles conflictos de intereses entre WTW y nuestros clientes.

¿Por qué es importante?

Por motivos empresariales, éticos y jurídicos, defendemos los mejores intereses de nuestros clientes al actuar, y debemos evitar incluso la sospecha de que anteponemos los intereses de WTW a los de nuestros clientes o los de un cliente a los de otro.

¿Qué es conflicto de intereses?

Un conflicto de intereses es cualquier situación en la que haya distintas partes con intereses diferentes y, quizás, contrapuestos.

Cómo debe hacerlo

Esté alerta. Sea prudente y tenga siempre en cuenta los posibles conflictos, sobre todo si:

- Establece una relación con un nuevo cliente
- WTW puede tener un incentivo financiero para favorecer los intereses de un cliente sobre los de otro
- WTW puede tener un incentivo financiero para buscar un servicio, una transacción o resultado concreto que pueda entrar en conflicto con los intereses de un cliente

Tenga en cuenta que los conflictos pueden surgir con el tiempo. Las relaciones y las oportunidades comerciales cambian, con lo que también puede cambiar la posibilidad de que surja un conflicto de intereses. Analice periódicamente los conflictos que pueda haber.

Haga preguntas y gestione los posibles conflictos. Supervise las situaciones en las que puedan surgir conflictos y haga preguntas de cumplimiento cuando no esté seguro de cómo proceder. Notifique cualquier posible conflicto de intereses a su superior y/o a al Departamento de Compliance.

Pregúntese

¿Se protegen los mejores intereses del cliente?

P: ¿Puedo recomendar un fondo de WTW a nuestros clientes sin infringir nuestras normas sobre conflictos de intereses?

R: Sí, siempre que haya determinado que el fondo es adecuado para el cliente mediante la evaluación y los procedimientos de idoneidad y haya seguido todos los procedimientos de Compliance establecidos. Además, el material de marketing y los documentos de la oferta deben indicar claramente que se trata de un fondo de WTW, y la remuneración de los compañeros que recomiendan el fondo no debe depender del volumen de ventas de fondos de WTW.

P: Usted interviene en la gestión de una cuenta de un cliente. Este cliente declara un siniestro de una póliza en la que WTW está autorizado por la aseguradora para solucionar siniestros. ¿Debe implicarse en el proceso de reclamación?

R: No, ya que se trata de un conflicto de intereses. WTW actúa tanto en nombre del asegurado como de la aseguradora, y las funciones de los empleados deben estar claramente definidas para garantizar que los responsables de la relación con la aseguradora no participen en las decisiones sobre solución de siniestros.



Política de conflicto de intereses →

Revelación de la remuneración

Debemos revelar a nuestros clientes de forma abierta y honesta toda remuneración que recibamos por los servicios que le prestemos.

¿Por qué es importante?

Debemos revelar a nuestros clientes toda remuneración que recibamos, directamente o previa petición, por los servicios que les prestamos. De este modo, mantenemos la confianza de nuestros clientes y cumplimos nuestras obligaciones legales.

Cómo debe hacerlo

No debe aceptar ningún beneficio oculto. Debe revelar a los clientes todos los ingresos obtenidos en relación con la venta de un seguro, según lo exija la legislación local, a petición de un cliente o cuando sea práctica del mercado hacerlo.

No engañe a sus clientes. No debe hacer nada que implique engañar a su cliente ni a los mercados en los que opera. Por ejemplo, no debe intentar ocultar un servicio que prestamos en un mercado, y por el que también nos pagan.

Pregunte a su superior. Si tiene alguna duda sobre cómo recibimos el pago por nuestros servicios, deberá consultar a su superior o al Departamento de Compliance.



Ingresos derivados del mercado (IDM)

Los ingresos derivados del mercado incluyen todos los ingresos percibidos por WTW de las compañías de seguros y otras empresas de seguros que actúan en su calidad de mercados de seguros, y que no son honorarios o comisiones habituales. No incluye los ingresos percibidos de las compañías de seguros en concepto de servicios de consultoría.

Los ingresos derivados del mercado son un ejemplo de la compensación que debemos revelar debidamente. Únicamente podemos aceptar ingresos derivados del mercado si identificamos y gestionamos cualquier posible conflicto de intereses y hemos recibido la autorización mediante nuestros mecanismos internos independientes.

Debemos defender los intereses de nuestros clientes y garantizar que existan definiciones y controles adecuados para no llevar el negocio hacia una aseguradora concreta que defienda los intereses financieros de WTW, en lugar de defender los de nuestros clientes.



[Política de ingresos derivados del mercado](#)





Apoyo a la competencia leal

Competimos de forma leal y confiamos en el valor de nuestros servicios y nuestras soluciones para triunfar.

¿Por qué es importante?

Aceptamos la competencia. Nos ayuda a innovar y a desarrollar constantemente soluciones que satisfacen mejor las necesidades de los clientes. También impulsa la economía de los países en los que operamos. Para competir con lealtad, debemos cumplir todas las leyes de competencia y antimonopolio.

Cómo debe hacerlo

Debe cumplir las leyes de competencia. Estas leyes normalmente prohíben llegar a acuerdos, formales o informales, con competidores que puedan restringir el comercio. Debe evitar siempre los siguientes temas de debate cuando trate con sus competidores:

- Fijación de precios, en general o cualquier tema delicado desde el punto de vista competitivo
- Manipulación de licitaciones, ofertas o cualquier tema delicado desde el punto de vista competitivo
- Detalles de los acuerdos de la compañía o de la competencia con cualquier cliente
- División o adjudicación de mercados, zonas geográficas o clientes
- Acuerdos de fijación de salarios o de no captación de empleados de la competencia, en el mercado de talentos

También debemos evitar siempre:

- Llegar a un acuerdo para boicotear a un cliente o a un proveedor
- Ayudar a un cliente a alcanzar un contrato o un acuerdo anti-competitivo

Tenga especial cuidado en los grupos a los que pertenezcan competidores.

Evite hacer declaraciones sobre los temas que hemos mencionado si forma parte de grupos o asociaciones comerciales del sector.

Pregúntese

¿Limita la competencia leal?

P: En una reunión de una asociación comercial, mi compañero y yo estábamos hablando con una persona que trabaja para un competidor. Me sorprendió que mi compañero coincidiera con el empleado de la competencia en que debíamos dividir el negocio en determinados sectores o industrias. Se dieron la mano y el empleado de la competencia se marchó. Le pregunté a mi compañero si eso estaba permitido y me dijo: "Sí, no pasa nada". ¿Es verdad?

R: No. Los acuerdos como ese para dividir clientes son ilegales, y las consecuencias son graves. Podrían considerarse improcedentes incluso los acuerdos informales (como un apretón de manos). Informe al Departamento de Compliance y/o Jurídico si observa alguna conducta de este tipo.



Política global antimonopolio y de competencia →

Recopilación responsable de información sobre la competencia

Somos respetuosos con la información confidencial de nuestros competidores y recopilamos información de forma responsable.

¿Por qué es importante?

Recopilamos información sobre el mercado, nuestros competidores y sus servicios de forma transparente, ética y sin hacer un uso indebido de información confidencial.

Cómo debe hacerlo

Sea respetuoso. Debe respetar la información confidencial de otras empresas. Nunca debe utilizarla sin su permiso explícito.

Consulte al Departamento Jurídico. No recabará información confidencial o competitivamente sensible de un competidor, directa o indirectamente, si el Departamento Jurídico no la ha revisado y autorizado previamente.



Pregúntese

¿Hemos conseguido esta información por la vía adecuada?

P: Uno de mis compañeros trabajaba para un competidor. Cuando estábamos ideando una nueva estrategia de marketing, me ofreció información sobre la estrategia de la competencia. Le pregunté cómo la había conseguido y me dijo se enteró cuando trabajaba allí. ¿Es esto un problema?

R: Podría serlo. Si se trata de información confidencial, es posible que su compañero no pueda compartirla, aunque la haya recibido legalmente cuando trabajaba para la competencia. Informe sobre ello al Departamento Jurídico o de Compliance.



Política global antimonopolio y de competencia →

Cumplimiento de la legislación y la normativa vigentes

Actuamos con integridad en todo lo que hacemos y cumplimos la legislación y la normativa vigentes.

¿Por qué es importante?

Como empresa, nos comprometemos a trabajar de forma legal e íntegra en todos los lugares donde operamos. Como ciudadanos, cumplimos nuestro compromiso de gestionar la empresa según la legislación y la normativa vigentes.

Cómo debe hacerlo

Cumpla la ley. Es su responsabilidad conocer, entender y cumplir la legislación y la normativa vigentes de los países en los que opera.

Pida ayuda. Si no está seguro sobre la legalidad de un asunto o sobre la aplicación de una norma, consulte el Código, la política correspondiente o bien póngase en contacto con el Departamento Jurídico o de Compliance.

Revele la información requerida o necesaria. Si su función lo requiere, debe revelar mediante informes y documentos y de forma completa, precisa, oportuna y comprensible los negocios y las transacciones de WTW.

Mantenga las correspondientes credenciales y licencias profesionales. Usted es responsable de desarrollar su experiencia, sus competencias y su nivel profesional. Por ello, debe mantener al día las credenciales y las licencias que utiliza. No realice actividades para las que no tenga licencia.

Informe sobre cualquier infracción. Denuncie cualquier sospecha de infracción de la ley o la normativa vigentes.

Más
información

Políticas y procedimientos de la Oficina del Consejo General →

Política de licencias profesionales, personales y corporativas →



Prácticas de ventas y marketing justas

Nuestro marketing se basa en la estrategia de nuestra empresa. Para vender nuestras soluciones no necesitamos recurrir a medios poco éticos. Al comercializar nuestros productos con honestidad, protegemos nuestra reputación.

¿Por qué es importante?

No debemos hacer declaraciones que puedan dañar nuestra reputación de integridad y juego limpio. Al comercializar nuestros servicios de forma justa y profesional, defendemos los intereses de nuestros clientes y los nuestros.

Cómo debe hacerlo

Sea sincero sobre los servicios de WTW. La información que comparta con clientes actuales y potenciales sobre las soluciones y los servicios de WTW debe ser clara, precisa y rigurosa. No haga declaraciones poco reales o engañosas para conseguir o mantener contratos.

Sea honesto con los servicios de los competidores. No debe hacer ninguna declaración falsa sobre los servicios de un competidor.

Comparta la información de forma responsable. No comparta ni publique información que esté desfasada o sea incorrecta, o que no pueda validar en su totalidad a través de una fuente fiable.

Transmita confianza. Debe proporcionar información clara que los clientes puedan entender.



Política global antimonopolio y de competencia →

Marketing y promociones financieras →



Protección de los datos personales, confidenciales y de la privacidad

Para proteger a nuestros clientes y compañeros, protegemos los datos personales, seguimos nuestros principios de privacidad y cumplimos las normas de confidencialidad.

¿Por qué es importante?

Estamos sujetos a las leyes de protección y privacidad de datos en todo el mundo. Generalmente, estas leyes regulan la recopilación, el uso, el tratamiento, la divulgación y la transferencia de información personal identificable (IPI). También estamos sujetos a otras leyes relacionadas con la información confidencial. Para ganar y mantener la confianza de nuestros clientes y compañeros, debemos cumplir las leyes y proteger la información personal y confidencial.

Información personal identificable (IPI)

Se considera información personal identificable, entre otra, el nombre, el número de teléfono, el número del DNI, el número de la Seguridad Social y la información bancaria de una persona.

Cómo debe hacerlo

Recopile y utilice la información personal identificable de forma responsable.

Únicamente debe recopilar información personal identificable para cumplir requisitos legales o facilitar operaciones comerciales, y solo debe utilizarla en la medida que se haya autorizado. Tenga presentes los aspectos destacados sobre la privacidad cuando utilice o diseñe nuevos productos y servicios.

Proteja la información personal identificable. Debe proteger la información personal identificable a la que acceda en el desarrollo de sus funciones. No la comparta con nadie sin la autorización de la persona adecuada, excepto para dar soporte a las operaciones empresariales, y utilice únicamente canales de comunicación seguros y adecuados, aunque trabaje a distancia.

Utilizamos los recursos de Inteligencia Artificial (IA) de forma responsable. Creemos que equilibrar la innovación con el riesgo y la gobernanza es esencial para garantizar la fiabilidad, la seguridad y la sostenibilidad de nuestras soluciones. Siga siempre las Directrices de IA y otros recursos al utilizarla.



[Directrices de IA](#)



[Política global de privacidad](#)



[Aviso global sobre la protección de la información personal de los empleados](#)



Nuestro compromiso con nuestras comunidades





Evitar el soborno y la corrupción

Llevamos a cabo nuestras actividades con integridad, honradez, equidad y transparencia. No participamos en sobornos ni en prácticas corruptas, y no trabajamos con terceros que lo hagan.

¿Por qué es importante?

Cumplimos con las leyes anticorrupción de todo el mundo, y la infracción de dichas leyes podría conllevar multas significativas, daños a la reputación, pérdida de confianza de los clientes e incluso cargos penales para la empresa y a las personas implicadas.

¿Qué es un tercero?

Un Tercero es una organización o entidad externa que ayuda a WTW a hacer negocios y a conservarlos.

Cómo debe hacerlo

Opere de la manera correcta. No debe:

- Ofrecer soborno, gratificaciones, comisiones, pagos para acelerar trámites o incentivos de cualquier tipo (promesas, empleo, donaciones, etc.) a nadie para influir en sus decisiones o en su comportamiento (o pretender influir en ellas)
- Aceptar sobornos, gratificaciones, comisiones, pagos o regalos inapropiados de cualquier tipo
- Aceptar o pagar dinero para acelerar o facilitar un negocio
- Trabajar con un tercero de quien sospeche que puede realizar este tipo de actividad de forma independiente o en su nombre

Compruebe que los pagos no se utilizarán posteriormente como soborno. Compruebe que las empresas externas, los proveedores y los mercados a los que recurra cumplan nuestras estrictas normas. No deberá pagar a nadie si cree que una parte de este pago se va a utilizar para prácticas corruptas.

Supervise a los clientes y terceros. Realice un proceso de debida diligencia y procedimientos de incorporación y autorización, y esté alerta ante la aparición de señales de alarma como por ejemplo:

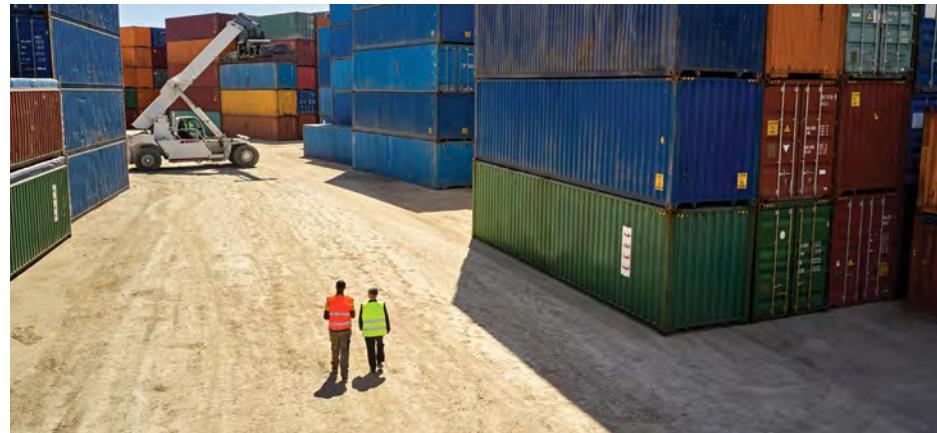
- Una pago en efectivo, a otro nombre o a una dirección de otro país
- Solicitud por parte de un tercero de una comisión extremadamente alta por una transacción
- Un tercero que dice estar trabajando directamente con un funcionario público para favorecer a nuestra empresa o conseguirle el contrato (véase “[Trabajar con funcionarios públicos](#)”)

Mantenga registros contables precisos. Debe mantener unos registros precisos de las transacciones comerciales. Si no lo hace, puede incurrir en un delito según la ley, aunque no haya soborno ni corrupción.

¡Denuncie las conductas indebidas! Si sospecha que existen prácticas corruptas o alguien intenta sobornarle, póngase en contacto con su supervisor y con el Departamento de Compliance. También puede notificarlo en el [Canal de denuncias de WTW](#).

Evitar el soborno y la corrupción (continuación)

Llevamos a cabo nuestras actividades con integridad, honradez, equidad y transparencia. No participamos en sobornos ni en prácticas corruptas, y no trabajamos con terceros que lo hagan.



Trabajar con funcionarios públicos

Se requiere especial cuidado y atención al interactuar con empleados de empresas estatales o controladas por el estado y con funcionarios públicos. Muchos países han aprobado leyes que prohíben específicamente el soborno a estas personas. Algunas de estas leyes tienen gran alcance y rigen en cualquier parte del mundo. Como empresa global, debemos operar con diligencia en todos los países en los que trabajamos.

Se consideran funcionarios públicos a los empleados o funcionarios de organismos públicos o de empresas que sean propiedad del estado, así como a los candidatos a un cargo político. Esta categoría también incluye a los familiares directos de la persona.

Pregúntese

¿Se sentiría cómodo si esto apareciera en la portada de un periódico mencionando su nombre o el de WTW?

P: El gestor de riesgos de un cliente dice que el cliente renovará su contrato con WTW si trabajamos con un tercero y le pagamos la mitad de nuestros ingresos. WTW no necesita que este tercero preste sus servicios. Además, no tiene gran experiencia y es primo del gestor de riesgos.
¿Qué debo hacer?

R: Póngase en contacto inmediatamente con su supervisor y con el Departamento de Compliance. Parece que el gestor de riesgos ha pedido un soborno y quiere ocultarlo como pago a un tercero.



[Política antisoborno y anticorrupción](#)



[Política antisoborno y anticorrupción:
procedimientos de aprobación de terceros](#)





Intercambiar regalos e invitaciones a eventos/entretenimiento

Nuestro objetivo es fortalecer las relaciones comerciales de forma legal. No debemos intercambiar regalos o invitaciones a eventos/entretenimiento que puedan influir, real o aparentemente, en una decisión empresarial.

¿Por qué es importante?

Prácticas habituales de empresa, como hacer pequeños regalos ocasionales o invitar a un evento o espectáculo pueden ser importantes para establecer una relación sólida. Sin embargo, debemos usar el buen juicio cuando ofrezcamos o aceptemos regalos, comidas e invitaciones a eventos y entretenimiento para asegurarnos de no traspasar el umbral.

Cómo debe hacerlo

Compruebe que está permitido. Los regalos no deben ser excesivos, extravagantes ni considerarse una forma de influir en nuestra opinión o en la de otra persona. Consulte los Procedimientos de WTW sobre regalos, eventos/entretenimiento y detalles de hospitalidad para comprobar si se puede aceptar en concreto, un regalo, una comida o una invitación a un evento o a entretenimiento. También debe cumplir la política, las reglas o los procedimientos vigentes al respecto en su línea de negocio o en su lugar geográfico. Y no olvide que a los funcionarios públicos se les aplican consideraciones especiales, y que cualquier regalo, invitación a entretenimiento o detalle de hospitalidad que se proporcione a un funcionario público necesita la autorización previa del Departamento de Compliance.

Solicite aprobación para todo lo que traspase el umbral. Pida autorización al Departamento de Compliance para aceptar cualquier regalo, invitación a eventos o entretenimiento o detalle de hospitalidad que traspase los límites aceptables que se aplican a su empresa, tanto si el regalo lo paga WTW, un compañero de WTW u otra parte.

No ofrezca ni acepte obsequios que pudieran avergonzarle. Piense en el regalo, la invitación a eventos o entretenimiento o el detalle de hospitalidad que va a recibir o a ofrecer a su cliente. Ahora imagine que se hace público. Pregúntese: ¿le avergonzaría a usted, al destinatario o a la empresa WTW? Si es así, no lo ofrezca ni lo acepte.

No ofrezca ni acepte regalos ni entradas para eventos/entretenimiento que pudieran cambiar su objetividad. No debe intercambiar regalos, entradas para eventos/entretenimiento y detalles de hospitalidad que puedan influir, real o aparentemente, en sus decisiones o en las del receptor. Y tenga en cuenta que todos los regalos deben cumplir un fin empresarial legítimo. Este sería el caso si WTW o un compañero paga personalmente el regalo, la invitación a un evento o entretenimiento o el detalle de hospitalidad.

Pregúntese

¿Es “quid pro quo” (se ofrece algo a cambio)?
¿Qué pensaría otra persona?

P: WTW está negociando la renovación de un contrato con un cliente. El cliente ha pedido a WTW que le invite a un famoso evento deportivo cuya entrada vale 200 dólares. ¿Debo llevar al cliente a este evento?

R: Revise los Procedimientos de WTW sobre regalos, invitaciones a eventos/entretenimiento y detalles de hospitalidad, incluidos aquellos que afecten a su línea de negocio o lugar geográfico, para comprobar qué está permitido y si debe pedir autorización al Departamento de Compliance. En este ejemplo, el valor de la entrada está por debajo del umbral para eventos, pero el hecho de que coincida con las negociaciones de renovación implica que existe el riesgo de que se perciba como un “quid pro quo” o un soborno real. Aunque esté por debajo del límite, debe consultar al Departamento de Compliance.



Antisoborno y anticorrupción: regalos, invitaciones a eventos/entretenimiento y detalles de hospitalidad →



Cumplir las sanciones y los controles a la exportación

Como empresa mundial, debemos cumplir las sanciones y los controles a la exportación, así como la normativa y las restricciones del comercio internacional impuestos en todas las áreas en las que operamos.

¿Por qué es importante?

Ayudamos a clientes de 140 países y mercados, pero las sanciones, las restricciones comerciales y los controles a la exportación nos prohíben hacer negocios con determinados países, sectores o personas. Debemos regirnos por la ley vigente para realizar todas nuestras transacciones, dadas las graves consecuencias del incumplimiento de la ley.

Cómo debe hacerlo

Infórmese de las leyes vigentes. Antes de realizar una transacción comercial, debe saber qué países están sujetos a sanciones y controles a la exportación. El incumplimiento de estas leyes está considerado como delito penal en algunos países y puede exponer a WTW a graves consecuencias entre las que se encuentran denuncias, extradición, prisión y multas.

Pida ayuda. Si está pensando hacer algún negocio que tenga un punto de contacto con un país sancionado o con control de las exportaciones, remita la transacción al **Equipo de sanciones**. Aquí le ayudarán a identificar las sanciones y los controles a la exportación aplicables y a hacerles un seguimiento.

Más información

Política de sanciones y control de las exportaciones →

Puntos de contacto con un país sancionado

Las leyes relativas a las sanciones son complejas. Consulte al **Equipo de sanciones** de Compliance siempre que haya un punto de contacto con un país sancionado.

Por ejemplo:

- Una persona nacida en un país sancionado o que se encuentra o reside en él
- El gobierno de un país sancionado
- Una entidad constituida en un país sancionado
- Entidades estatales o controladas por el estado
- Prestación de servicios tecnológicos o de consultoría en relación con un país sancionado
- Viajes, vuelos, exportación o transporte relacionados con un país sancionado

Siempre que haya un punto de contacto con un país sancionado, debe consultar al **Equipo de sanciones**, aunque su propio país de residencia permita la actividad con ese país sancionado. Las sanciones pueden aplicarse más allá de las fronteras. Por ejemplo, las sanciones de EE. UU. podrían aplicarse fuera del país en multitud de casos, entre ellos:

- A los compañeros que sean ciudadanos estadounidenses dondequiera que se encuentren
- A las transacciones en dólares estadounidenses o con el sistema bancario de EE.UU.
- A las transacciones en las que una de las partes sea un ciudadano estadounidense, una entidad estadounidense o una filial no estadounidense de una entidad estadounidense



Prevención del blanqueo de capitales y lucha contra la financiación del terrorismo

Tomamos medidas para evitar el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo.

¿Por qué es importante?

Cumplimos la legislación vigente en materia de prevención del blanqueo de capitales y lucha contra la financiación del terrorismo para evitar las graves sanciones legales y el riesgo para nuestra reputación que conllevan. Nuestros clientes confían en nosotros porque cumplimos estas leyes, desarrollamos nuestra actividad con integridad y tomamos medidas para evitar que WTW y nuestros grupos de interés se vean implicados o faciliten el blanqueo de capitales, la financiación del terrorismo o cualquier otro delito financiero.

¿Qué es el blanqueo de capitales?

El blanqueo de capitales es el proceso de convertir el producto “sucio” de una actividad delictiva en dinero “limpio”, ocultando así su procedencia. La financiación del terrorismo implica la utilización de fondos, que pueden proceder tanto de fuentes legítimas como ilegítimas, con el fin de financiar organizaciones, grupos o actos terroristas.

Cómo debe hacerlo

Realice un proceso de debida diligencia. Debe realizar un proceso de debida diligencia y seguir el proceso “Conozca a su cliente” para clientes actuales, potenciales y para terceros. Esto le ayudará a conocer y entender a sus clientes y a su empresa, a la vez que mitiga el riesgo de que WTW se vea implicado en delitos financieros.

Informe sobre las actividades sospechosas. Encontrará ejemplos de señales de alarma en los [Procedimientos de prevención del blanqueo de capitales y lucha contra la financiación del terrorismo](#). Si observa un delito financiero o sospecha que se ha cometido, denúncielo al Departamento Jurídico, al Departamento de Compliance o a su Responsable de notificación sobre blanqueo de capitales, o bien en el [Canal de denuncias de WTW](#).

Señales de alarma en la prevención del blanqueo de capitales y la lucha contra la financiación del terrorismo

- Cambios repentinos o significativos en las transacciones sin una explicación razonable
- La incorporación de partes innecesarias para la relación comercial o las transacciones
- Una estructura corporativa opaca, una negativa o falta de voluntad para proporcionar información sobre el proceso “Conozca a su cliente” o proporcionar información falsa o anticuada
- Vías de pago inusuales, pagos en efectivo, pagos en exceso o disposición para pagar penalizaciones o tasas de rescisión



[Política de prevención del blanqueo de capitales y lucha contra la financiación del terrorismo](#) →

Participar en política de forma responsable

Nuestro compromiso y nuestra colaboración activa con las comunidades locales nos ayudan a cambiar el futuro de las personas que nos rodean.

¿Por qué es importante?

Si bien WTW apoya la participación de los compañeros en actividades políticas, no se puede considerar que WTW tome partido por candidatos políticos ni que adopte ninguna postura concreta sobre cuestiones no relacionadas con nuestra empresa.

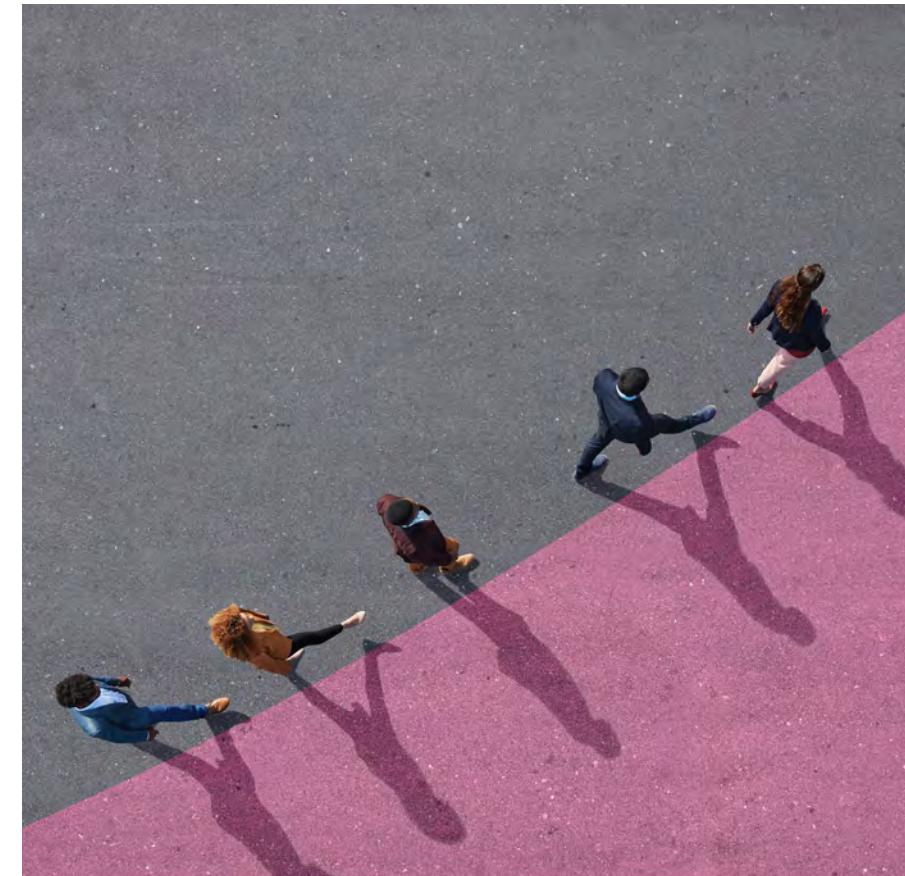
Cómo debe hacerlo

Dedique su tiempo personal, no el de la empresa. Debe realizar sus actividades políticas y de voluntariado externas en su tiempo libre y no en su tiempo de trabajo.

No debe hablar en nombre de WTW. Nunca ponga en boca WTW sus opiniones políticas.

No utilice fondos ni recursos de WTW. No aporte recursos de la empresa, como fondos, espacio de las oficinas, equipos o suministros, a ninguna organización política o ningún partido político, candidato o funcionario público fuera del ámbito de cualquier acuerdo comercial habitual que tengamos con ellos.

Cumpla las normas sobre grupos de presión. Las normas que rigen los grupos de presión pueden ser complejas y difíciles de interpretar. No participe en ninguna actividad de presión sin el permiso expreso del Departamento Jurídico.



Defensa de los derechos humanos

Creemos en el trato de justo a los demás y defendemos los derechos humanos en todos los aspectos de nuestra actividad.

¿Por qué es importante?

Proporcionamos condiciones de trabajo equitativas y seguras a los compañeros de WTW, y defendemos los derechos humanos y laborales en toda nuestra empresa.

Cómo debe hacerlo

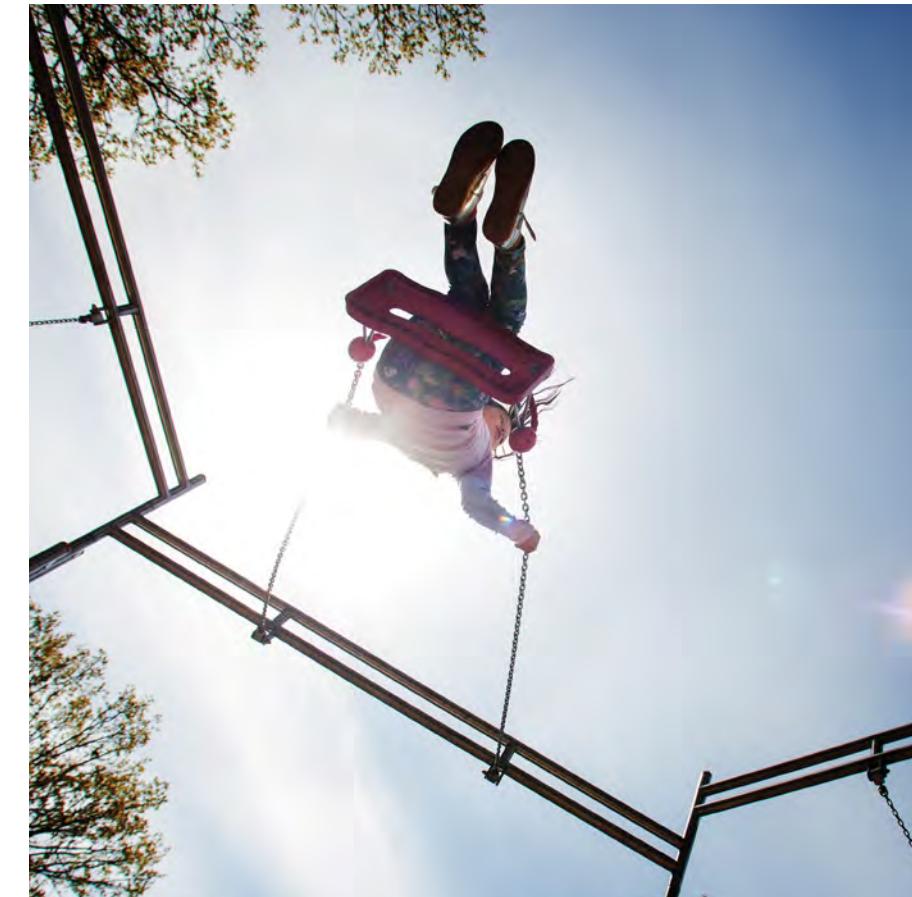
No tolere los malos tratos. No debe tolerar nunca el trabajo forzado o involuntario, la esclavitud, la trata de seres humanos ni el trabajo infantil.

Fomente unas condiciones de trabajo seguras y respetuosas. Promocione un entorno de trabajo donde reine la seguridad y el respeto a todos los compañeros, clientes y proveedores de WTW.

¡Denuncie las conductas indebidas! Si observa algo sospechoso, denúncielo. Póngase en contacto con El Departamento de Adquisiciones, Jurídico, de Compliance o con el [Canal de denuncias de WTW](#) si tiene alguna pregunta o desea plantear alguna preocupación.

Más
información

Declaraciones de transparencia
sobre la Ley de Esclavitud Moderna



Lucha contra el fraude y la evasión fiscal

Nos comprometemos a realizar negocios con honestidad y equidad. El fraude y la evasión fiscal, incluyendo cualquier intento de facilitar u ocultar dichas actividades, son contrarios a nuestros valores.

¿Por qué es importante?

El fraude y la evasión fiscal son delitos graves. Socavan la confianza pública, dañan la reputación y exponen a personas y empresas a importantes consecuencias legales y financieras. Cada uno de nosotros es responsable de ayudar a detectar y prevenir el fraude y la evasión fiscal.

¿Cómo lo hacemos?

No se involucre en fraude ni evasión fiscal. Ningún compañero de WTW, ni ninguna persona que actúe en nuestro nombre, podrá participar en ningún acto destinado a engañar u obtener una ventaja injusta, incluyendo la falsificación de registros, el falseamiento de información o la evasión de obligaciones fiscales.

No facilite el fraude ni la evasión fiscal. No ayude a nadie a cometer fraude ni evadir impuestos (incluidos clientes, proveedores y terceros). Esto aplica a todos los compañeros de WTW, dondequiera que se encuentren. Colabore con otras personas que compartan nuestros compromisos. No colabore con personas u organizaciones que no compartan el compromiso de WTW de prevenir el fraude y la evasión fiscal.

Lea nuestras directrices. Lea la Guía contra la Facilitación de la Evasión Fiscal para familiarizarse con las conductas inaceptables y la posible evasión fiscal.

Esté atento a las señales de alerta que puedan indicar fraude e informe sus sospechas.

¡Alce la voz! Informe cualquier inquietud a su supervisor, al Departamento Legal o Compliance.

Pregúntese

¿Podría este comportamiento permitir a un cliente evadir impuestos?

P: Uno de nuestros clientes a largo plazo me pidió que enviara su factura a otra empresa que aparentemente no tenía ninguna relación, diciendo que la otra empresa pagaría nuestros servicios. Parece una petición extraña, pero confío en este cliente porque llevamos mucho tiempo trabajando con él. ¿Qué debo hacer?

R: Denuncie el caso inmediatamente. Una solicitud para facturar a otra empresa podría ser señal de que este cliente está intentando evadir impuestos. Es bueno que haya establecido una relación duradera con este cliente, pero si está empezando a incurrir en comportamientos ilegales, tendremos que abordar la situación e informar de ello al Departamento Legal o de Compliance inmediatamente.



Pautas contra la evasión fiscal



Nuestro compromiso con WTW



Gestión de los conflictos de intereses personales

Revelamos y gestionamos las situaciones en las que nuestros intereses privados interfieren, o podría parecer que interfieren, en nuestro deber para con WTW.

¿Por qué es importante?

Un conflicto de intereses puede dificultarnos la toma de una decisión empresarial que defienda los intereses de WTW o de nuestros clientes y puede dañar nuestra reputación.

¿Qué es conflicto de intereses?

Un conflicto de intereses es cualquier situación en la que haya distintas partes con intereses diferentes y, quizás, contrapuestos.

Cómo debe hacerlo

Manténgase alerta y aprenda a detectar posibles conflictos.

Evite o revele situaciones en las que:

- Usted o un familiar tienen un interés financiero en un negocio, una propiedad u otro activo, como una participación en las acciones de un competidor, que podría afectar real o aparentemente sus obligaciones con WTW y sus clientes
- Usted acepta otro puesto u otra oportunidad que entre en conflicto real o aparente con sus responsabilidades en WTW, como un segundo empleo o la pertenencia a un consejo de administración
- Participa en una decisión relacionada con la contratación o el empleo de un familiar o de alguien con quien mantiene una relación íntima

No compita con WTW ni aproveche para usted o para miembros de su familia oportunidades de negocio de las que usted haya tenido conocimiento como consecuencia de su puesto en la empresa.

No acepte ningún cargo directivo ni de un consejo de administración, o cualquier función similar en una entidad externa sin solicitar autorización mediante el [Formulario de solicitud de autorización de cargos administrativos externos](#).

Haga preguntas y gestione posibles conflictos. Supervise las situaciones donde puedan surgir conflictos y consulte con el departamento de Compliance si no está seguro de cómo proceder. Comunique cualquier posible conflicto de intereses al responsable de Recursos Humanos y al Departamento de Compliance a través de Service Central. Tener un conflicto de intereses personal no constituye una infracción de nuestro Código, pero no informarlo sí lo es.

Pregúntese

¿Podría interferir con mi trabajo en WTW?

P: Mi tío es el propietario de una empresa que va a presentar una oferta competitiva para ser proveedor de WTW. Dado que se trata de una oferta competitiva, ¿tengo que revelar mi relación?

R: Sí. Debe revelar cualquier relación familiar que pudiera entrar en conflicto con los intereses comerciales de WTW. Revelarlo no tiene por qué significar que una relación comercial se considere un conflicto. Aunque WTW lo considere un conflicto, podemos gestionarlo.



- [Política de conflicto de intereses](#) ➔
- [Pautas generales sobre la gestión de conflictos](#) ➔
- [Formulario de solicitud de autorización empleo externo](#) ➔
- [Formulario de solicitud de autorización de cargos administrativos externos](#) ➔



Reflejar los registros con precisión y preparar información completa

Reflejamos los registros con precisión para así, poder tomar decisiones empresariales responsables y ofrecer información veraz sobre nuestra empresa.

¿Por qué es importante?

Por motivos éticos, comerciales y legales, nuestros libros, nuestros registros y nuestras cuentas deben reflejar puntualmente todas las transacciones y se deben preparar con precisión. Esto significa, que nuestros registros financieros deben ser precisos, completos y deben llevarse de acuerdo con los principios contables generalmente aceptados y con las políticas financieras y contables establecidas, y se deben revelar de forma precisa y completa.

Cómo debe hacerlo

Sea sincero. Nunca haga asientos falsos o engañosos en ningún libro o registro ni haga ninguna declaración falsa o engañosa a nuestros contables, auditores ni a ningún funcionario público ni a terceros (como clientes, proveedores, acreedores o reguladores).

Sea minucioso. Documente las transacciones de forma rigurosa en los libros y registros oficiales de la empresa. No puede utilizar cuentas “fuera de los libros” para registrar las transacciones de la empresa.

Sea razonable. Todas las transacciones (por ejemplo, gastos de empresa, pago de horas de trabajo, etc.) deben tener una finalidad empresarial válida y estar documentadas con precisión. Debe preparar y presentar todas las facturas de los clientes de conformidad con los acuerdos vigentes con ellos.

Sea honesto con los auditores. No debe tomar ninguna medida para coaccionar, manipular, engañar en los auditores internos y externos, ni para influir fraudulentamente en ellos.

Revele la información requerida o necesaria. Si su función lo requiere, debe revelar mediante informes, documentos y archivos públicos los negocios y las transacciones de WTW de forma completa, precisa, puntual y comprensible.

Utilice medios de comunicación autorizados por WTW. Debe evitar el uso de WhatsApp, WeChat o plataformas similares que no hayan sido aprobadas por WTW para comunicarse sobre asuntos empresariales. Si un cliente, proveedor u otro tercero insiste en utilizar dichas plataformas, debe tomar las medidas necesarias para desviar o conservar dicha información y los registros relacionados. Consulte la política sobre el uso de plataformas de mensajería instantánea o efímera para asuntos empresariales de WTW si desea obtener más información.

Gestión de registros

Para garantizar que WTW lleve los registros documentales exigidos por la ley y necesarios para sus actividades, usted debe cumplir nuestras políticas de gestión de registros aplicables a su trabajo. En determinadas circunstancias, el Departamento Jurídico emitirá un aviso sobre conservación de documentos, y usted deberá cumplir los requisitos de dicho aviso. Todas las preguntas respecto a la política vigente sobre la gestión de registros o sobre el aviso de conservación de registros deberán dirigirse al Departamento Jurídico.



Política sobre el uso de plataformas de mensajería instantánea o efímera para asuntos empresariales de WTW →

Política de gestión de registros →



Proteger la información confidencial y de propiedad intelectual

Al proteger la información confidencial que hace funcionar y prosperar a WTW, conseguimos que nuestra empresa triunfe.

¿Por qué es importante?

Nuestro éxito se basa en nuestra capacidad para desarrollar servicios, atraer y conservar clientes y mantener nuestra ventaja competitiva. Para lograr estos objetivos, utilizamos la información confidencial, la propiedad intelectual (incluidos los secretos comerciales, los derechos de autor y los procesos) y nuestros conocimientos. Si queremos seguir resolviendo problemas con intuición e ingenio, debemos proteger dicha información.

Propiedad intelectual y derechos de autor

Utilizamos diversos productos que son propiedad de terceros y que están protegidos por leyes y licencias de propiedad intelectual. Nosotros exigimos que los demás respeten nuestros derechos de propiedad intelectual, por lo que debemos respetar los derechos de propiedad intelectual de los demás. Nunca debemos:

- Copiar, utilizar o mostrar trabajos protegidos por derechos de autor sin autorización previa
- Distribuir sin autorización material protegido por derechos de autor, interna o externamente. Esto incluye la publicación de material en Intranet o en las unidades de red

El material cubierto por derechos de autor incluye páginas web, software, herramientas, bases de datos, artículos, material gráfico e imágenes de vídeo.

Cómo debe hacerlo

Tenga cuidado con lo que revela. En general, para proteger la información confidencial y de propiedad intelectual, debemos hacer lo siguiente:

- No revelar la información confidencial a menos que se autorice, aunque hayamos dejado la empresa
- No comentar nunca asuntos confidenciales con terceros, incluidos datos concretos del trabajo que llevamos a cabo para los clientes, y no compartir la información comercial de WTW con los medios de comunicación
- No comentar nunca asuntos relacionados con clientes (incluso el hecho de que prestamos servicio a un determinado cliente es en sí mismo confidencial) en lugares públicos, como trenes, aviones y restaurantes, y mantener su mesa sin información visible
- Tener especial cuando recibamos o envíamos información confidencial fuera de la oficina, ya sea por medios electrónicos o en papel
- Tomar todas las precauciones necesarias que puedan ser aplicables a determinados proyectos especialmente confidenciales, como por ejemplo, fusiones y adquisiciones

Válgase de acuerdos de confidencialidad si debe revelar información confidencial para desarrollar su actividad empresarial. En algunos casos, es posible que exijamos a un cliente o a un tercero que firme un acuerdo de confidencialidad antes de revelar determinada información. Consulte siempre al Departamento de Compliance o al Departamento Jurídico antes de revelar información confidencial fuera de nuestra compañía.



Operar con valores de forma responsable

Llevamos a cabo nuestras actividades con honestidad e integridad tanto dentro como fuera de la empresa. Cuando operamos en los mercados financieros (en nombre de nuestros clientes, de WTW o por cuenta propia), lo hacemos de forma responsable y nunca abusamos del mercado ni utilizamos información privilegiada.

¿Por qué es importante?

Se considera utilizar información privilegiada operar con valores en función de información sustancial no pública. Esto es ilegal en muchos países en los que operamos. Estas leyes rigen independientemente del valor de la transacción.

Ejemplos de información privilegiada

Información relacionada con lo siguiente:

- Fusiones y adquisiciones
- Resultados u orientación financieros
- Nuevos clientes o productos significativos
- Cambios en la alta dirección
- Planes de expansión
- Infracciones ciberneticas significativas

Cómo debe hacerlo

No comre ni venda valores haciendo uso de información privilegiada.

Esta prohibición es aplicable a las operaciones con valores de WTW y de otras empresas, incluidos sus clientes, proveedores, socios y competidores.

Conozca las normas que debe seguir. Ciertas líneas de negocio tienen normas específicas sobre la negociación de valores de clientes. Si desea obtener más información, póngase en contacto con el Departamento de Compliance.

Evite filtrar información, ya sea directa o indirectamente. Las leyes sobre el uso de información privilegiada también se aplican al intercambio de información no pública con amigos, familiares o cualquier otra persona. Esto se denomina “filtrar información” y se considera otra forma de uso ilegal de información privilegiada.

Pregúntese

¿Se trata de información no pública? ¿Puedo compartirla?

P: Un cliente me comentó que iba a hacer una gran fusión que aún no se ha hecho público. Se lo comenté a mis amigos en una fiesta. A la semana siguiente, uno de ellos me dijo que había comprado acciones del cliente antes de la fusión. ¿Se puede considerar uso de información privilegiada?

R: Sí. Aunque fuera sin mala intención, usted “filtró” a su amigo la información y como consecuencia, éste compró los valores. Debe informar inmediatamente al Departamento Jurídico o de Compliance.



Política sobre el uso de información privilegiada →

Uso de los activos de la compañía

Para alcanzar el éxito, debemos garantizar que nuestros activos estén protegidos.

¿Por qué es importante?

Es nuestra obligación utilizar los activos de WTW de forma responsable y sólo con fines legítimos. Debemos evitar que nuestros activos se pierdan o se utilicen sin autorización. Entre los ejemplos de activos materiales e inmateriales se incluyen instalaciones, equipos, programas informáticos, suministros, información y propiedad intelectual.

Cómo debe hacerlo

Utilice los sistemas y los equipos de WTW de forma responsable. Debe utilizar los activos de WTW únicamente para las actividades de la compañía. Es aceptable un uso personal limitado de los sistemas y del equipo, siempre que no interfiera ni entre en conflicto con los intereses comerciales o las operaciones de la compañía ni infrinja ninguna política de la compañía.

Utilice los activos financieros de WTW de forma responsable. Si tiene que gastar dinero de la empresa, compruebe que los costes son razonables, siga todas las pautas sobre viajes y gastos, y sobre compras, y registre todas las transacciones financieras.

No retire bienes de la compañía sin autorización. Si lo hace, debe devolver a la empresa todos los bienes y todo el material de WTW que tenga en su poder o bajo su control si finaliza su relación laboral con la empresa. Si usted retira bienes de la compañía e incumple la política de WTW o la ley, será objeto de las medidas disciplinarias correspondientes, y podrían además tomarse medidas legales contra usted.



Política de información y ciberseguridad →

Comunicación responsable

Es importante que hablemos de la compañía con una voz única que refleje nuestros valores de orientación al cliente, el trabajo en equipo, la integridad, el respeto y excelencia al comunicarnos con nuestros compañeros, el público, los medios de comunicación y los organismos oficiales.

¿Por qué es importante?

Con el fin de preservar nuestra reputación de integridad, también debemos garantizar que nuestras comunicaciones con el público den una imagen precisa y honesta de nuestras operaciones, transacciones y planes empresariales. Por tanto, usted no puede hacer declaraciones públicas en nombre de WTW, a no ser que haya sido designado como portavoz de la compañía.

Cómo debe hacerlo

Debe dirigir las consultas sobre comunicaciones internas al Departamento de Comunicaciones Internas y Gestión del Cambio (ICCM). Si un responsable o un compañero quiere solicitar una comunicación interna, informe al Departamento de Comunicaciones Internas y Gestión del Cambio.

Remita las consultas financieras al Departamento de Relaciones con los Inversores.

De forma similar, si un inversor, un analista de valores u otro contacto financiero importante le pide información, incluso si la petición es informal, remítalo al Departamento de Relaciones con los inversores.

Remita las consultas sobre prensa al Departamento de Comunicaciones externas.

Si un miembro de la prensa se pone en contacto con usted, remítalo al Departamento de Comunicaciones Externas.

Comuníquese con los organismos oficiales de forma responsable.

Solo puede comunicarse con agencias gubernamentales o reguladoras en nombre de WTW si tiene la autorización expresa del Departamento Jurídico o de Compliance. No puede comunicarse con una agencia gubernamental en nombre de un cliente sin la autorización de dicho cliente y del Departamento Jurídico, a menos que esté autorizado a hacerlo como parte de sus funciones. Solo se puede responder a la “notificación de un procedimiento administrativo o judicial” (por ejemplo, requerimiento de documentos, notificaciones de declaraciones o peticiones de información adicional) tras consultar al Departamento Jurídico. Si se le pide que responda en nombre de WTW ante una investigación, consulta o auditoría reglamentaria o gubernamental, informe inmediatamente al Departamento Jurídico.



Comunicaciones Internas
y Gestión del Cambio →

Comunicaciones Externas →



Uso de las redes sociales

Debemos utilizar las redes sociales de forma responsable y para ello, gestionar nuestro uso personal y tener cuidado de no hablar en nombre de WTW.

¿Por qué es importante?

Las redes sociales nos ofrecen una amplia gama de oportunidades para comunicarnos con las partes interesadas en nuestra compañía y con la comunidad en general. Incluyen publicaciones, comentarios, blogs, sitios de redes sociales, sitios para compartir fotos/vídeos y foros de chat. Nuestro uso de las redes sociales puede perjudicar a nuestra reputación como empresa. Debemos procurar utilizarlas con prudencia y responsabilidad.

Cómo debe hacerlo

Cuando utilice las redes sociales, no debe:

- Hablar en nombre de WTW. No debe dar la sensación de hablar o de actuar en nombre de WTW, a no ser que esté autorizado para hacerlo.
- Publicar en nombre de WTW ningún enlace de redes sociales en una página que acepte o solicite donaciones a menos que el programa benéfico y la publicación en redes sociales hayan sido aprobados oficialmente por el Departamento de Responsabilidad Social Corporativa.
- Revelar información confidencial. Tenga cuidado de no revelar ninguna información confidencial a través de mensajes o foros de las redes sociales.

Recuerde que el Código también tiene validez para las comunicaciones en línea. Debe cumplir los principios establecidos en nuestro Código tanto en línea como en persona.

Siga nuestras pautas sobre redes sociales. También debe revisar y cumplir las Directrices para redes sociales y las prácticas que sean más restrictivas en su área de negocio.

¡Denuncie las conductas indebidas! Si cree haber observado el uso inadecuado de las tecnologías o de las comunicaciones electrónicas de WTW, notifíquelo.



[Directrices para usar las redes sociales](#) →

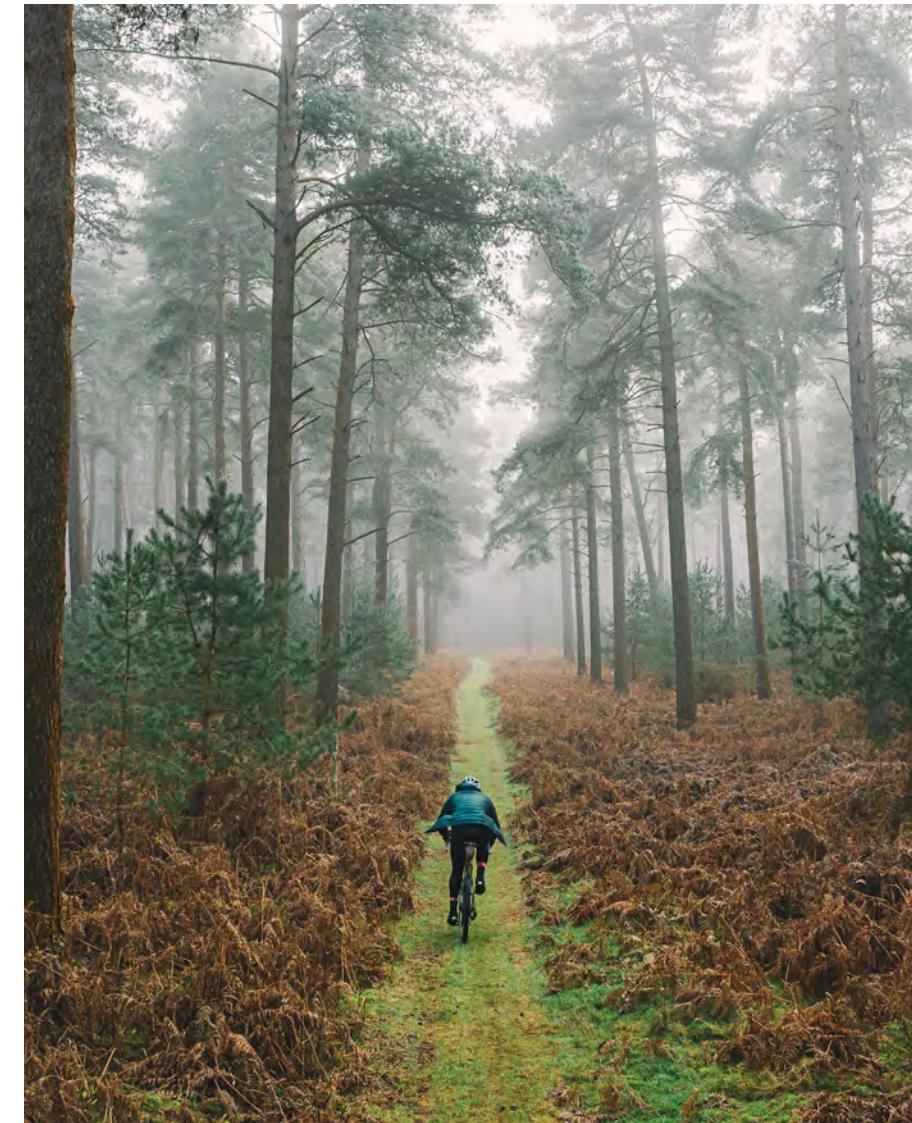
[Política de información y ciberseguridad](#) →

[Política sobre el uso de plataformas de mensajería instantánea o efímera para asuntos empresariales de WTW](#) →

Consultas sobre la política o sobre exenciones y dispensas

Las excepciones al cumplimiento de nuestro Código son poco frecuentes y solo se realizan en circunstancias excepcionales. Las solicitudes de dispensa o exención para compañeros deben presentarse al Consejo General o al responsable global de cumplimiento. Las solicitudes de dispensa o exención para directivos y consejeros de Willis Towers Watson plc deben presentarse al Consejo de Administración de Willis Towers Watson plc.

Si existe de ambigüedad o incertidumbre sobre el significado de cualquiera de los requisitos de este Código o de las políticas de WTW, diríjase al Consejo General o al responsable global de Compliance.



Declaración de principios

En este Código se hace una declaración de los principios y de la política y los procedimientos fundamentales que regulan la conducta de los negocios de WTW. Su objetivo no es crear, ni crea, ningún derecho para usted o nuestros clientes, proveedores, competidores, accionistas o cualquier otra empresa externa. Y ninguna empresa externa debe interpretar la adopción de este Código, ni ninguna descripción de sus disposiciones, como una representación o garantía por parte de WTW de ningún asunto que abarque.

Acerca de WTW

En WTW (NASDAQ: WTW), proporcionamos soluciones basadas en datos y orientadas a la información en las áreas de personal, riesgo y capital. A través de la visión global y la experiencia local de nuestro personal que presta servicio en 140 países y mercados, le ayudamos a refinar su estrategia, mejorar la resiliencia organizativa, motivar a su personal y maximizar el rendimiento. Trabajando codo con codo con usted, descubrimos oportunidades para un éxito sostenible y proporcionamos una perspectiva que le impulse. Puede obtener más información en wtwco.com.



wtwco.com/social-media

Copyright © 2025 WTW. Todos los derechos reservados.

WTW-1675539822-07-2025

wtwco.com

wtw