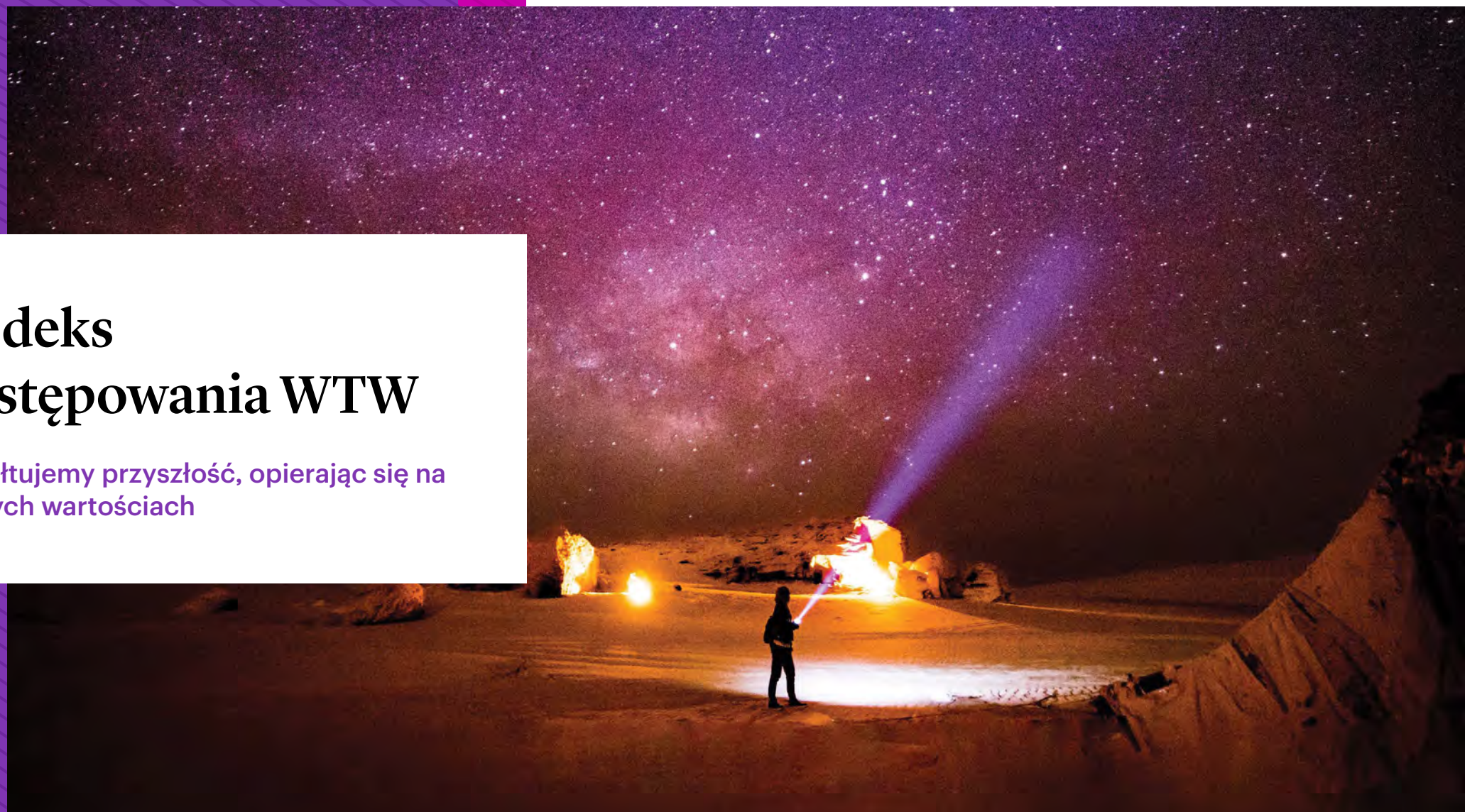


Kodeks Postępowania WTW

Kształtujemy przyszłość, opierając się na
naszych wartościach



Drodzy Współpracownicy!



Nasze wartości znaczą więcej niż słowa. Te wartości wskazują nam, jak mamy pracować oraz jak mamy postępować we wzajemnych relacjach. Podejmując decyzje, jesteśmy ukierunkowani na klienta, uwzględniamy ogromne znaczenie pracy zespołowej i doceniamy znaczenie takich wartości jak niezachwiana uczciwość, wzajemny szacunek i ciągłe dążenie do doskonałości. Wartości odegrały ogromną rolę w historii WTW i to one pozwalają nam śmiało patrzeć w przyszłość.

Kodeks postępowania (dalej: Kodeks) to ważny dokument, ponieważ uwzględnia nasze wartości i zasady etyczne, którymi kierujemy się, podejmując codziennie działania biznesowe dla dobra WTW, nas wszystkich i wszystkich interesariuszy.

Zachęcam do zapoznania się z Kodeksem i przemyślenia jego treści, nawet jeżeli niektóre punkty nie dotyczą zajmowanego przez Was stanowiska. W razie pytań lub konieczności zgłoszenia przypadku naruszenia postanowień Kodeksu, skontaktujcie się ze swoimi przełożonymi lub za pośrednictwem infolinii, albo z jedną z niżej wymienionych osób lub działów wyszczególnionych w tym dokumencie—są dostępne po to, żeby Wam pomóc.

Przestrzegając postanowień Kodeksu, pokazujemy wszystkim współpracownikom, klientom, akcjonariuszom, społecznościom i dostawcom, że jesteśmy dumni z tego, że w codziennej pracy postępujemy w zgodzie z naszymi wartościami.

Dziękujemy za wcielenie w życie naszej wizji polegającej na codziennym postępowaniu opartym na naszych wartościach i postanowieniach naszego Kodeksu.

Carl



Nasze wartości

Nasze wartości to najważniejsze przekonania, które są drogowskazem dla naszej kultury i naszych zachowań:

Koncentracja na kliencie

Naszym celem jest pomoc klientom w odniesieniu sukcesu. We wszystkich kontaktach i w każdym rozwiązaniu kierujemy się najlepszym interesem klientów, dążąc do zrozumienia ich potrzeb, poszanowania ich punktu widzenia i przekraczania ich oczekiwań.

Praca zespołowa

Współpracując z jednym z nas, współpracujesz z nami wszystkimi. Zapewniamy naszym klientom innowacyjne rozwiązania i światowej klasy porady, niezależnie od pełnionej funkcji, zajmowanego stanowiska czy miejsca na świecie. Współpraca i wzajemna pomoc są kluczem do sukcesu i pomnażania wartości.

Uczciwość

Klienci inwestują w nas nie tylko swój czas i pieniądze — inwestują również swoje zaufanie. Zaufanie klientów staramy się zdobywać każdego dnia naszym profesjonalizmem, postępowaniem we właściwy sposób i szczerością. Postępujemy odpowiedzialnie wobec organizacji i ludzi, z którymi współpracujemy, w tym naszych klientów, udziałowców, organów regulacyjnych i siebie nawzajem.

Szacunek

Słuchamy się nawzajem i uczymy się od siebie. Wspieramy i szanujemy różnice, promujemy kulturę sprzyjającą integracji i działamy otwarcie, uczciwie, darząc wszystkich zaufaniem. W naszych relacjach między sobą i poza spółką kierujemy się rzetelnością, sprawiedliwością i dobrą postawą obywatelską.

Doskonałość

Dążymy do osiągania i utrzymania doskonałości. Oznacza to przede wszystkim pełne zaangażowanie w doskonalenie zawodowe i rozwój osobisty pracowników. Nasi pracownicy zobowiązują się podnosić poziom swojej wiedzy, kompetencji i rozwijać zawodowo, a spółka inwestuje w narzędzia i zapewnia możliwości pozwalające pracownikom stale się rozwijać. W naszej działalności niezmiennie koncentrujemy się na innowacyjności, jakości i zarządzaniu ryzykiem.

SPIIS TREŚCI

Drodzy Współpracownicy!	i	Nasze zobowiązanie wobec naszej społeczności	19
Nasze wartości	ii	Unikanie przekupstwa i korupcji	20
		Podarunki oraz zaproszenia na imprezy rozrywkowe	22
Nasze zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu Postępowania	1	Przestrzeganie przepisów dotyczących sankcji i kontroli eksportu	23
Stosowanie Kodeksu	2	Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu	24
Otwarte wyrażanie swojego zdania	3	Angażowanie się w politykę w odpowiedzialny sposób	25
Stosowanie naszego Kodeksu	4	Wspieranie praw człowieka	26
Podejmowanie etycznych decyzji	5	Przeciwdziałanie unikaniu płacenia podatków	27
Nasze zobowiązanie wobec siebie nawzajem	6	Nasze zobowiązanie wobec WTW	28
Budowanie miejsca pracy, w którym wszyscy darzą się szacunkiem	7	Zarządzanie osobistymi konfliktami interesów	29
Unikanie dyskryminacji i propagowanie równych szans w zatrudnieniu	8	Prowadzenie dokładnych rejestrów i sporządzanie kompletnych raportów	30
Propagowanie tolerancji i różnorodności	9	Ochrona informacji poufnych i zastrzeżonych	31
Zapewnianie ochrony zdrowia, bezpieczeństwa i ochrony przed wypadkami	10	Odpowiedzialny obrót papierami wartościowymi	32
		Korzystanie z firmowego mienia	33
Nasze zobowiązanie wobec klientów	11	Odpowiedzialne komunikowanie się	34
Zarządzanie konfliktami interesów	12	Korzystanie z mediów społecznościowych	35
Ujawnianie danych o wynagrodzeniu	13		
Wspieranie uczciwej konkurencji	14	Zapytania dotyczące Kodeksu oraz ewentualne wyłączenia jego postanowień	36
Odpowiedzialne gromadzenie danych o charakterze wywiadowczym dotyczących konkurencyjności	15		
Zrozumienie zgodności z przepisami prawa	16		
Prowadzenie rzetelnej sprzedaży i marketingu	17		
Ochrona danych osobowych i poufnych oraz prywatności	18		

Nasze zobowiązanie do przestrzegania Kodeksu Postępowania



Stosowanie Kodeksu

Kodeks jest naszym przewodnikiem w podejmowaniu decyzji zgodnych z zasadami etycznymi. W każdym rozdziale omówiony został inny temat i zawarte zostały następujące elementy:

Dlaczego jest to ważne

Wyjaśnienie tematu i jego związku z naszym celem.

Jak wprowadzić to w życie

Praktyczny przewodnik na temat tego, jak postępować, kierując się naszymi wartościami. W tej części pod nagłówkiem „Zadaj sobie pytanie” mogą być prezentowane typowe sytuacje, z którymi możemy się zmierzyć w miejscu pracy.

Nasz Kodeks stanowi uzupełnienie obowiązujących norm, polityki firmy i wytycznych, ale ich nie zastępuje. Kodeks stosujemy wraz z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi, a tam gdzie istnieje konflikt między naszym Kodeksem a lokalnymi przepisami, przestrzegamy wyższych standardów postępowania.

Nasz Kodeks obowiązuje wszystkich pracowników WTW, w tym członków zarządu oraz członków wyższej kadry kierowniczej. Przestrzegania podstawowych zasad Kodeksu oczekujemy również od wykonawców, pracowników tymczasowych, podmiotów zewnętrznych (korespondentów), dostawców i przedstawicieli.

Co kryje się pod pojęciem podmiotu zewnętrznego?

Podmiot zewnętrzny (korespondent) to zewnętrzna organizacja lub podmiot, który ułatwia WTW zdobywanie i utrzymywanie klientów.



Otwarte wyrażanie swojego zdania

Jeśli zaobserwujesz potencjalne naruszenie zasad Kodeksu, polityki firmy lub obowiązujących przepisów prawa, musisz to zgłosić. WTW traktuje zgłoszenia jako informacje poufne na tyle, na ile jest to możliwe i wykonalne.

Pracownicy mogą kierować pytania, obawy lub zgłoszenia, kontaktując się z za pośrednictwem infolinii albo z jedną z niżej wymienionych osób lub działów:

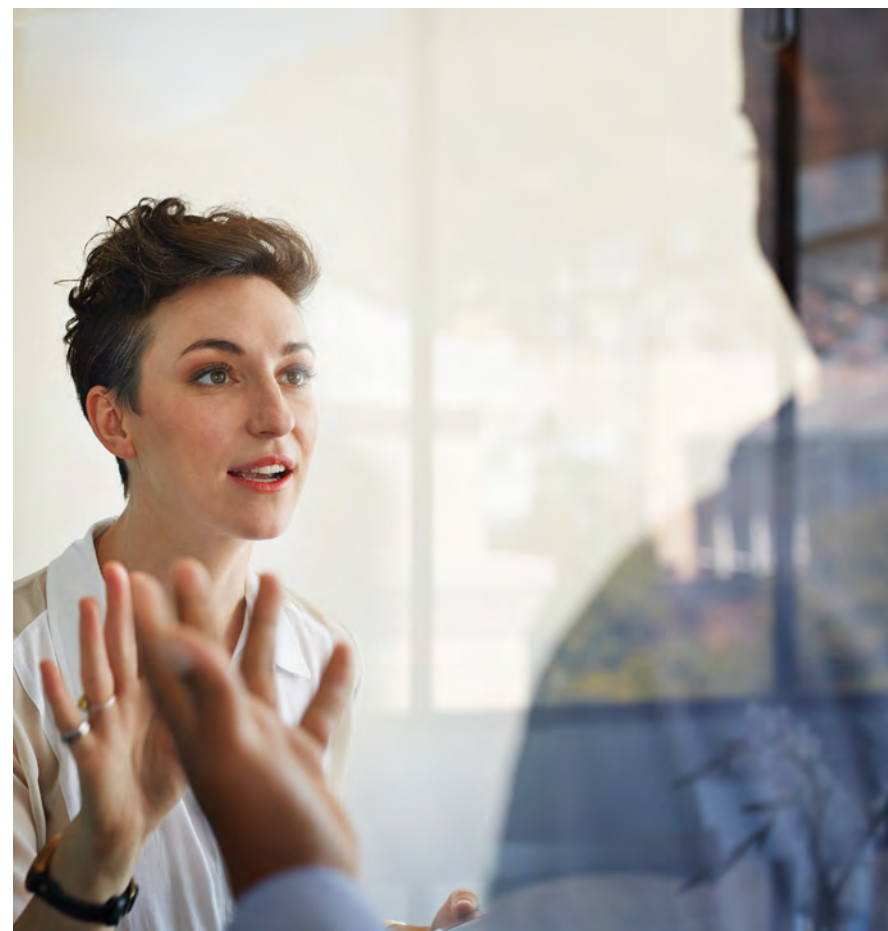
1. Przełożony
2. Dział HR
3. Compliance
4. Dział prawny
5. Infolinia WTW

Infolinia **WTW** jest obsługiwana przez niezależny podmiot zewnętrzny. Jest dostępna całą dobę, siedem dni w tygodniu i jest bezpłatna. Jeśli zezwalają na to lokalnie obowiązujące przepisy prawa, akceptowane są anonimowe zgłoszenia. Zgłaszanie obaw można dokonywać, dzwoniąc pod jeden numerów podanych [tutaj](#), **online** lub na własnym urządzeniu mobilnym, skanując ten kod QR:



Dowiedz się więcej

Globalna Polityka firmy dotycząca zgłaszania nieprawidłowości



Stosowanie Kodeksu

WTW bada zgłoszenia pod kątem ewentualnego naruszenia zasad Kodeksu i na nie reaguje. W przypadku uzasadnionego naruszenia naszych polityki firmy lub Kodeksu uruchamiamy odpowiednie postępowanie dyscyplinarne, które może zakończyć się zwolnieniem lub rozwiązaniem stosunku pracy. WTW może także zastosować inne środki, takie jak czynności prawne lub powiadomienie organów rządowych lub regulacyjnych. Obowiązkiem pracowników jest współpraca podczas prowadzenia wewnętrznych dochodzeń, udzielanie wszystkich informacji, o które prosi WTW oraz udział w przesłuchaniach.

Zakaz odwetu

Naszym obowiązkiem jest stworzenie środowiska, w którym pracownicy zgłaszający obawy w dobrej wierze czują się bezpiecznie. WTW nie toleruje żadnych działań odwetowych skierowanych przeciwko osobom, które z uzasadnionym przekonaniem zgłaszają naruszenia Kodeksu, naszych polityk lub obowiązujących przepisów prawa. Wobec osób, które dokonują odwetu na współpracowniku za to, że dokonał zgłoszenia lub wziął udział w dochodzeniu, podejmujemy działania dyscyplinarne, włącznie z rozwiązaniem stosunku pracy.

Świecimy dobrym przykładem

Kierownicy zespołów i inni liderzy mają dodatkowe obowiązki w zakresie przestrzegania przepisów prawa i zasad etyki. Kierownicy zespołów powinni:

1. Być przykładem etycznego zachowania dla innych pracowników
2. Postępować zgodnie z politykami, praktykami obowiązującymi w firmie oraz wiedzą zdobytą podczas szkoleń
3. Zachęcać do otwartej i szczerzej komunikacji
4. Podejmować niezwłoczne działania w celu zgłoszenia zasygnalizowanych im problemów natury etycznej
5. Wspierać współpracowników, którzy zgłaszają obawy



Podjąć etyczne decyzje

Kodeks nie opisuje każdej możliwej sytuacji, z którą pracownik może się zetknąć w WTW. Jeśli stoisz przed koniecznością podjęcia trudnej decyzji, zadaj sobie następujące pytania.

Czy jest to zgodne z prawem?

Nie

Tak

Nie mam
pewności

**Czy jest to zgodne z wartościami WTW,
naszym Kodeksem i naszymi politykami?**

Nie

Tak

Nie mam
pewności

**Czy byłoby to dla mnie lub WTW kompromitujące,
gdyby to zostało opublikowane w gazecie lub Internecie?**

Nie

Tak

Nie mam
pewności



Nasze zobowiązanie wobec siebie nawzajem



Budowanie miejsca pracy, w którym wszyscy darzą się wzajemnie szacunkiem

Zachęcamy do tworzenia miejsca pracy pełnego szacunku, w którym nie ma miejsca na nękanie.

Dlaczego jest to ważne

W WTW postępujemy etycznie i uczciwie we wszystkich naszych relacjach, co pozwala nam tworzyć naprawdę dobre zespoły pracowników.

Co to jest nękanie?

Nękanie to zachowanie, które oczernia inną osobę lub okazuje jej wrogość lub niechęć. Może przyczyniać się do tworzenia środowiska pracy przepełnionego atmosferą zastraszania, wrogością lub zniewagą, mieć negatywny wpływ na wydajność pracy lub zatrudnienie. Może przybierać następujące formy:

- **Werbalne:** Obraźliwe przezwiska lub obelgi; obraźliwe żarty lub uwagi
- **Niewerbalne:** Udostępnianie lub rozpowszechnianie w systemach komunikacyjnych WTW pisemnych lub graficznych materiałów, które oczerniają inną osobę lub grupę, są wobec niej wrogie lub stronicze
- **Fizyczne:** Grożenie, zastraszanie lub angażowanie się we wrogie działania

Molestowanie seksualne to niepożądane propozycje na tle seksualnym, próby o przysługi seksualne lub inne zachowania werbalne lub pozawerbalne na tle seksualnym:

- Podporządkowanie się zachowaniu jest warunkiem zatrudnienia
- Podporządkowanie się zachowaniu lub jego odrzucenie jest podstawą decyzji o zatrudnieniu
- Niewłaściwe zachowanie pracownika przeszkadza innym w wykonywaniu pracy
- Zachowanie tworzy poczucie zastraszania, wrogości lub obrażania w środowisku pracy

Prześladowanie obejmuje upokarzanie, obrażanie, zastraszanie lub izolowanie innych.



Jak wprowadzić to w życie

Okazuj szacunek. Zawsze traktuj innych z godnością i szacunkiem. Pomyśl, zanim coś powiesz. Zachowaj profesjonalizm i współczucie, unikaj wszystkiego, co inni mogą uznać za obraźliwe.

Nie bierz udziału w nękanii innych i nie toleruj prześladowania na tle płciowym, tożsamości lub ekspresji płciowej, niepełnosprawności, rasy, pochodzenia etnicznego, religii, orientacji seksualnej, stanu cywilnego, wieku, statusu weterana, pochodzenia, narodowości lub innej cechy prawnie chronionej.

Wypowiadaj się otwarcie o nieprawidłowościach! Nie stój z boku, gdy widzisz, jak ktoś jest prześladowany lub molestowany. Mów o tym otwarcie i zgłaszaj tego typu zachowania. Pomoc w tworzeniu bezpiecznego i przyjaznego środowiska pracy to również Twoje zadanie — to zadanie każdego z nas.

Dowiedz się więcej

Zapis Polityki dotyczący okazywania szacunku i przeciwdziałania molestowaniu



Unikanie dyskryminacji i propagowanie równego traktowania w zatrudnieniu

Podajemy rzetelne decyzje o zatrudnieniu w oparciu o zasadę równości szans i kryteria merytoryczne.

Dlaczego jest to ważne

W WTW wierzymy w środowisko pracy wolne od dyskryminacji. Z dumą oferujemy każdemu kandydatowi i pracownikowi równe szanse na sukces.

Jak wprowadzić to w życie

Traktuj innych rzetelnie. Traktuj innych w sposób, w jaki chcesz, by oni Cię traktowali. Dostrzegaj pozytywne cechy i wartość, jaką każdy z członków wnosi do Twojego zespołu.

Podaj decyzje o zatrudnieniu w oparciu o kryteria merytoryczne.

Przy zatrudnianiu, szkoleniu, wymierzaniu dyscypliny i rozważaniu promocji pracownika uwzględniaj kryteria merytoryczne. Podając decyzję o zatrudnieniu, nie dyskryminuj na podstawie czynników niezgodnych z prawem.

Wypowiadaj się otwarcie o nieprawidłowościach! Dla dyskryminacji nie ma usprawiedliwienia. Jeśli jesteś świadkiem zachowań dyskryminujących lub je podejrzewasz, natychmiast stań w obronie współpracownika i zgłoś zachowanie przełożonemu, pracownikowi działu HR, Compliance, działu prawnego lub przez **Infolinię WTW**.

Dowiedz się więcej

Polityka dotycząca równego traktowania w zatrudnieniu



Wspieranie integracji, przynależności i różnorodności

Zależy nam na promowaniu kultury integracyjnej, w której każdy współpracownik czuje się doceniony i ma poczucie przynależności.

Dlaczego jest to ważne

Budujemy środowisko, które wspiera integracyjne i zróżnicowane zespoły. W WTW definiujemy różnorodność szeroko, obejmując punkty widzenia, pochodzenie, doświadczenie, atrybuty, wiedzę branżową i geograficzną. Budowanie kultury, która wspiera integrację i różnorodność, może zapewnić więcej narzędzi, zasobów i pomysłów, aby sprostać naszym wyzwaniom.

Jak wprowadzić to w życie

Twórz zróżnicowane zespoły. Tworząc zespół, pamiętaj o tym, by był zróżnicowany. Jeśli to możliwe, łącz w zespole osoby o różnym pochodzeniu i mające różne doświadczenia. Dzięki temu zyskasz nowe narzędzia, zasoby i pomysły do tego, by stawić czoła wyzwaniom.

Słuchaj i ucz się. Aktywnie słuchaj współpracowników. Powinniśmy uważnie wsłuchiwać się w słowa innych i chętnie korzystać z okazji do tego, by uczyć się od osób o odmiennych poglądach oraz tych, którzy reprezentują różne punkty widzenia.

Nie wykluczaj. Zachęcaj do budowania zintegrowanego środowiska pracy, w którym wszyscy czują się mile widziani i zachęceni do bycia sobą.

Uwzględniaj różne umiejętności. Uwzględniaj osoby o różnych umiejętnościach. Może to oznaczać rozmowę ze współpracownikami na temat indywidualnych potrzeb i tworzenie przestrzeni, w której macie do nich dostęp.

Wypowiadaj się otwarcie o nieprawidłowościach! Zgłoś swoje obawy, jeśli czujesz, że zarówno Twoje opinie, jak innych osób nie są brane pod uwagę lub są nieszanowane.

Zadaj sobie pytanie

Rozejrzyj się. Czy nikt z obecnych osób nie czuje się wykluczony?

Pytanie: Przełożona poprosiła mnie o zaplanowanie spotkania integracyjnego w lokalnym centrum sportowym. Sprawdziłam ofertę centrum i obawiam się, że niektóre osoby z niepełnosprawnościami mogą nie być w stanie wziąć udziału w imprezie. Co należy zrobić?

Odpowiedź: Rozważ przeniesienie wydarzenia do innego miejsca, a z czasem planuj wydarzenia w różnorodnych lokalizacjach.

Dowiedz się więcej

Bezpieczeństwo psychiczne



Dbanie o zdrowie, bezpieczeństwo i ochronę przed wypadkami

W WTW pracownicy są naszym najcenniejszym składnikiem aktywów. Ich bezpieczeństwo jest naszym priorytetem.

Dlaczego jest to ważne

Ograniczanie ryzyka i troska o bezpieczeństwo każdego z nas w miejscu pracy pozwala skupić się na pracy i unikać wypadków.

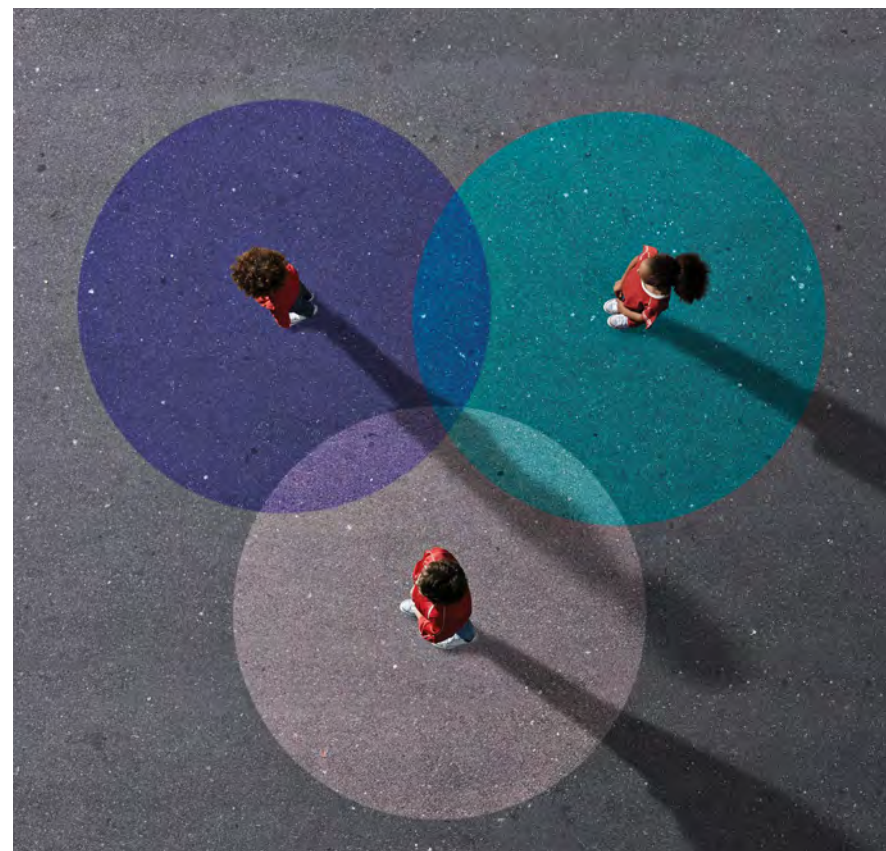
Jak wprowadzić to w życie

Nie podejmuj niepotrzebnego ryzyka. Poznaj zasady i procedury dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa i ich przestrzegaj. Dbaj o siebie i współpracowników, unikaj niebezpiecznego zachowania i dowiedz się, jak postąpić w przypadku wystąpienia obrażeń lub innych sytuacji awaryjnych.

Zgłaszaj przypadki przemocy w miejscu pracy. Przemoc to groźby, zastraszanie lub próby terroryzowania polegające na wzbudzaniu lęku. Jeśli jesteś świadkiem lub podejrzewasz, że doszło do zdarzenia lub groźby przemocy, natychmiast zgłoś to przełożonemu, pracownikowi działu kadr lub przez **Infolinię WTW**, a jeśli wymagają tego okoliczności, skontaktuj się z lokalnymi władzami.

Narkotyki i alkohol

W trosce o bezpieczeństwo i ochronę przed wypadkami współpracowników, wykonując pracę na rzecz WTW, nie wolno Ci spożywać alkoholu ani przyjmować narkotyków. Pracownicy, którzy zdecydują się na spożywanie alkoholu podczas sponsorowanych przez spółkę wydarzeń, na których jest obecny alkohol, powinni zachować profesjonalizm.



Nasze zobowiązanie wobec klientów



Zarządzanie konfliktami interesów w firmie

Uważnie przyglądamy się konkurencyjnym interesom naszych klientów i właściwie zarządzamy potencjalnym konfliktem interesów WTW i klientów.

Dlaczego jest to ważne

Ze względów biznesowych, etycznych i prawnych działamy w najlepszym interesie klientów i musimy unikać nawet wrażenia, że interes WTW jest ważniejszy od interesu naszych klientów lub że przedkładamy interes jednego klienta nad drugiego.

Czym jest konflikt interesów?

Konflikt interesów to każda sytuacja, w której różne strony mają różne i potencjalnie konkurencyjne interesy.

Jak wprowadzić to w życie

Poznaj sygnały ostrzegawcze. Postępuj rozważnie i zawsze bierz pod uwagę możliwość wystąpienia konfliktu, zwłaszcza gdy:

- Rozpoczynasz współpracę z nowym klientem
- WTW będzie miało większą korzyść finansową do działania na rzecz jednego klienta kosztem drugiego
- WTW może mieć motywację finansową do realizacji określonej usługi, transakcji lub osiągnięcia rezultatu, które mogą być sprzeczne z interesami klienta

Strzeż się konfliktów, które mogą się z czasem rozwinąć. Relacje i możliwości biznesowe zmieniają się, podobnie jak możliwości wystąpienia konfliktu interesów. Przeprowadzaj co jakiś czas ponowną ocenę konfliktu.

Zadawaj pytania i zarządzaj potencjalnymi konfliktami. Monitoruj sytuację, w których może wystąpić konflikt interesów i proś dział Compliance o wskazówki, gdy nie masz pewności, jak postąpić. Ujawniaj każdy potencjalny konflikt interesów przełożonemu i/lub Compliance.

Zadaj sobie pytanie

Czy leży to w najlepszym interesie klienta?

Pytanie: Czy mogę polecić fundusz WTW klientom bez naruszania naszych zasad dotyczących konfliktów interesów?

Odpowiedź: Tak, pod warunkiem, że ustaliłeś, że fundusz jest odpowiedni dla klienta oraz postępowałeś zgodnie z wszelkimi obowiązującymi procedurami Compliance. Ponadto w materiałach marketingowych i dokumentacji ofertowej powinno być jasno powiedziane, że jest to fundusz WTW, a wynagrodzenie pracowników rekomendujących ten fundusz nie powinno zależeć od wielkości sprzedaży funduszy WTW.

Pytanie: Bierzesz udział w obsłudze konta klienta. W ramach polisy klient ma możliwość wniesienia roszczenia, które zgodnie z autoryzacją udzieloną przez ubezpieczyciela, spółka WTW może zaspokoić. Czy powinieneś się zaangażować w proces rozpatrywania roszczenia?

Odpowiedź: Nie, ponieważ jest to konflikt interesów. WTW działa zarówno w imieniu ubezpieczonego, jak i ubezpieczyciela. Należy rozdzielić obowiązki w taki sposób, aby pracownicy odpowiedzialni za relacje z ubezpieczycielem nie brali udziału w decyzjach rozstrzygających o roszczeniu.

Dowiedz się więcej

Polityka dotycząca konfliktów interesów



Ujawnianie danych o wynagrodzeniu

Jesteśmy otwarci i uczciwi wobec klientów w kwestiach wynagrodzenia, które otrzymujemy za świadczenie usług.

Dlaczego jest to ważne

Ujawniamy klientowi, bezpośrednio lub na jego żądanie, wszelkie wynagrodzenie, które otrzymujemy w związku ze świadczeniem usług na rzecz tego klienta. W ten sposób utrzymujemy zaufanie naszych klientów i wywiązujemy się z naszych zobowiązań prawnych.

Jak wprowadzić to w życie

Nie przyjmuj nieujawnionych zysków. Ujawnij klientowi wszystkie przychody z zawarcia z nim ubezpieczenia zgodnie z prawem, na prośbę klienta lub jeśli wymaga tego praktyka rynkowa.

Nie wprowadzaj klientów w błąd. Nie podejmuj żadnych działań, które mogłyby wprowadzić klienta lub przedstawicieli rynku w błąd. Na przykład: nie wolno podejmować prób zatajenia świadczonych na rynkach usług, za które otrzymujemy wynagrodzenie.

Zapytaj przełożonego. Jeśli masz wątpliwości co do sposobu, w jaki otrzymujemy wynagrodzenie, zapytaj o to przełożonego lub Compliance.



Przychody pochodzące z rynków ubezpieczeniowych (Market Derived Income, MDI)

MDI to wszystkie przychody, które WTW otrzymuje od ubezpieczycieli i innych firm ubezpieczeniowych działających na rynkach ubezpieczeniowych, z wyłączeniem regularnych opłat i prowizji. Nie obejmują one przychodów od towarzystw ubezpieczeniowych związanych z usługami doradczymi.

MDI jest przykładem wynagrodzenia, które musimy rzetelnie ujawnić. MDI możemy akceptować tylko w sytuacjach, w których wystąpił zarządzany przez nas konflikt interesów i w których uzyskaliśmy zgodę zgodnie z naszymi firmowymi wewnętrznymi mechanizmami.

Działamy w najlepszym interesie klientów poprzez stosowanie odpowiedniego rozdziału obowiązków i mechanizmów kontrolnych, dzięki którym unikamy kierowania możliwości biznesowych do ubezpieczycieli sprzyjających interesom finansowym WTW, a nie interesom naszych klientów.



Polityka dotycząca MDI



Wspieranie rzetelnej konkurencji

Rywalizujemy z konkurencją na rynku w sposób rzetelny, a osiągając sukcesy polegamy na wartości prezentowanej przez nasze usługi i rozwiązania.

Dlaczego jest to ważne

Uważamy, że konkurencja jest nam potrzebna. Zachęca nas do ciągłego wprowadzania innowacji i opracowywania lepszych rozwiązań, które będą mogły sprostać potrzebom klientów. Konkurencja stymuluje też wzrost gospodarczy krajów, w których prowadzimy działalność. Zachowujemy rzetelną konkurencję, przestrzegając przepisów o przeciwdziałaniu praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów.

Jak wprowadzić to w życie

Przestrzegaj przepisów prawa. Przepisy te zabraniają zawierania oficjalnych i nieoficjalnych umów z konkurencją, których celem jest ograniczenie handlu. Rozmawiając z konkurencją, należy unikać rozmów na następujące tematy:

- Zmowy cenowe, ustalanie cen lub inne powiązane poufne informacje
- Zmowy przetargowe, przetargi lub inne powiązane informacje, które mogłyby zostać wykorzystane przez konkurencję
- Szczegóły umów spółki lub firmy konkurencyjnej z klientem
- Podział rynku lub przydział udziałów w rynku, terytoriów lub klientów
- Zmowy z konkurencją dotyczące stawek wynagrodzeń lub niezatrudniania i niepozyskiwania własnych pracowników na danym rynku

Należy również unikać:

- Zawierania porozumień, by zbojkotować klienta lub dostawcę
- Pomagania klientowi w podjęciu wymiany lub zawarciu umowy, które ograniczają konkurencję

Zachowuj ostrożność podczas spotkań, których uczestnikami są przedstawiciele konkurencji. Będąc członkiem grup lub stowarzyszeń branżowych, nie omawiaj wymienionych powyżej zabronionych tematów.

Zadaj sobie pytanie

Czy stanowi to ograniczenie rzetelnej konkurencji?

Pytanie: Podczas spotkania branżowego rozmawialiśmy z osobą, która pracuje dla konkurencji. Byłem zaskoczony, gdy kolega przystał na propozycję pracownika konkurencji, by podzielić się działalnością w pewnych branżach. Podali sobie ręce i konkurent odszedł. Spytałem kolegę, czy jest to dozwolone, a w odpowiedzi usłyszałem, że wszystko jest w porządku i nie ma się czym martwić. Czy to prawda?

Odpowiedź: Nie. Umowy, na podstawie których dzielimy się klientami, są nielegalne, a konsekwencje takiego postępowania poważne. Nawet nieformalne porozumienia (takie jak uścisk dłoni) mogą zostać uznane za niewłaściwe. Takie postępowanie należy zgłosić do działu prawnego i/lub Compliance.

Dowiedz się więcej

Globalna polityka w zakresie przeciwdziałania praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów



Odpowiedzialne gromadzenie danych o charakterze wywiadowczym dotyczących konkurencyjności

Szanujemy poufne dane naszych konkurentów i odpowiedzialnie zbieramy informacje.

Dlaczego jest to ważne

Zbieramy informacje o rynku, konkurencji i ich usługach w przejrzysty i etyczny sposób, nie wykorzystując informacji poufnych.

Jak wprowadzić to w życie

Okazuj szacunek. Szanuj poufne informacje innych firm. Nie wykorzystuj tych informacji bez ich zgody.

W razie potrzeby zwróć się do działu prawnego o wskazówki. Bez weryfikacji oraz akceptacji działu prawnego nie wolno pozyskiwać bezpośrednio lub pośrednio od konkurencji żadnych wrażliwych informacji.



Zadaj sobie pytanie

Czy zdobyliśmy to w uczciwy sposób?

Pytanie: Jedna z moich koleżanek pracowała dla konkurencyjnej firmy. Gdy przeprowadzaliśmy burzę mózgów na temat nowej strategii marketingowej, zaproponowała, że przekaże mi szczegóły na temat strategii konkurencji. Spytałem, skąd ma te informacje. Odpowiedziała, że z czasów, gdy dla nich pracowała. Czy jest to problem?

Odpowiedź: Mogłoby to być problemem. Jeśli są to informacje poufne, koleżanka może nie mieć prawa ich ujawniać, nawet jeśli zdobyła je legalnie, pracując dla konkurencji. Należy zgłosić przypadek działowi prawnemu lub Compliance.

Dowiedz się więcej

Globalna polityka w zakresie przeciwdziałania praktykom monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów



Zrozumienie zgodności z przepisami ustawodawczymi i wykonawczymi

Postępujemy zgodnie z zasadami uczciwości i przestrzegamy obowiązujących przepisów ustawowych i wykonawczych we wszystkim, co robimy.

Dlaczego jest to ważne

Jako firma jesteśmy zobowiązani do działania w sposób uczciwy i zgodny z prawem w każdym miejscu, w którym prowadzimy działalność. Jako obywatel globalny realizujemy działalność zgodnie z obowiązującymi przepisami ustawowymi i wykonawczymi.

Jak wprowadzić to w życie

Przestrzegaj prawa. Masz obowiązek znać obowiązujące przepisy ustawowe i wykonawcze krajów, w których prowadzisz działalność oraz ich przestrzegać.

Proś o pomoc. Jeśli nie masz pewności, czy dana sprawa jest zgodna z prawem lub czy należy zastosować jakąś normę regulacyjną, sprawdź to w Kodeksie lub w innych zapisach Polityki firmy lub też skontaktuj się z działem prawnym lub działem Compliance.

Przekazuj kompletne informacje. Jeśli musisz udostępnić informacje, ponieważ wymaga tego Twoje stanowisko, pamiętaj, że ujawnienie informacji o działalności i transakcjach WTW zawartych w raportach i dokumentach musi być dostarczone na czas oraz musi być pełne, dokładne i zrozumiałe.

W odpowiedni sposób przechowuj swoje licencje zawodowe. Jesteś odpowiedzialny za poszerzanie własnej wiedzy, kompetencji i umacnianie pozycji zawodowej. Dotyczy to również dbania o odnawianie swoich licencji zawodowych. Nie angażuj się w działania, do wykonywania których nie posiadasz licencji.

Zgłaszaj naruszenia. Jeśli podejrzewasz naruszenie jakichkolwiek obowiązujących przepisów ustawowych lub wykonawczych, zgłoś je.

Dowiedz się więcej

Biuro głównego radcy prawnego odpowiedzialnego za Polityki i Procedury →

Polityka w zakresie korporacyjnych i osobistych licencji zawodowych →



Prowadzenie rzetelnej sprzedaży i marketingu

Nasz marketing opiera się na strategii firmy. Nie ma potrzeby, abyśmy do sprzedaży własnych rozwiązań uciekali się do nieetycznych metod działania. Prowadząc uczciwą działalność rynkową, chronimy swoją reputację.

Dlaczego jest to ważne

Nie wolno nam wypowiadać się w sposób, który mógłby zaszkodzić naszej reputacji jako firmy postępującej rzetelnie. Prowadząc marketing usług w rzetelny i profesjonalny sposób, działamy w interesie klientów i własnym.

Jak wprowadzić to w życie

Zawsze mów prawdę na temat usług świadczonych przez WTW. Informacje na temat rozwiązań i usług WTW, które przekazujesz klientom i potencjalnym klientom, powinny być zrozumiałe, dokładne i nie mogą wprowadzać w błąd. Nie zwódź klientów w celu zdobycia lub utrzymania zysków.

Uczciwie wypowiadaj się na temat usług konkurencji. Nie wolno Ci kłamać na temat usług konkurencji.

Odpowiedzialnie udostępniaj informacje. Nie udostępniaj ani nie reklamuj nieaktualnych lub nieprawdziwych treści, ani takich, których źródła nie jesteś w stanie zweryfikować na podstawie wiarygodnego źródła.

Bądź godny zaufania. Przekazuj jasne informacje, które klient jest w stanie zrozumieć.

Dowiedz
się więcej

Globalna polityka w zakresie przeciwdziałania praktykom
monopolistycznym i ochronie interesów konsumentów



Financial Promotions and Marketing



Ochrona danych osobowych, poufnych oraz prywatności

Chronimy naszych klientów i współpracowników, zabezpieczając dane osobowe, przestrzegając zasad prywatności i zobowiązań dotyczących poufności.

Dlaczego jest to ważne

Na całym świecie obowiązują nas przepisy prawa o ochronie i prywatności danych. Przepisy te zasadniczo regulują gromadzenie, wykorzystywanie, przetwarzanie, ujawnianie i przekazywanie danych osobowych. Podlegamy też innym przepisom dotyczącym poufnych informacji. Zdobywamy i utrzymujemy zaufanie klientów i współpracowników, przestrzegając prawa i zabezpieczając chronione dane osobowe i poufne informacje.

Dane osobowe

Dane osobowe to na przykład imię i nazwisko, numer telefonu, adres, PESEL, numer ubezpieczenia społecznego i dane konta bankowego.

Jak wprowadzić to w życie

Gromadź i wykorzystuj dane osobowe w odpowiedzialny sposób.

Gromadź i wykorzystuj dane osobowe wyłącznie w celu spełnienia wymogów prawnych lub ułatwienia prowadzenia działalności i używaj ich tylko w sposób, do którego zostałeś upoważniony. Korzystając z nowych produktów i usług oraz je projektując, pamiętaj o kwestiach prywatności.

Chroń dane osobowe. Zabezpieczaj wszystkie dane osobowe, do których masz dostęp podczas wykonywania obowiązków zawodowych. Nie udostępniaj ich nikomu bez zgody osoby, której dane dotyczą, chyba że do celów prowadzenia działalności i korzystaj wyłącznie z bezpiecznych i właściwych kanałów komunikacji, nawet gdy pracujesz zdalnie.

Korzystamy z zasobów sztucznej inteligencji ("AI") w sposób odpowiedzialny. Wierzymy, że równowaga między innowacjami a ryzykiem i zarządzaniem jest niezbędna do zapewnienia wiarygodności, niezawodności i zrównoważonego rozwoju naszych rozwiązań. Podczas korzystania ze sztucznej inteligencji należy zawsze postępować zgodnie z wytycznymi dotyczącymi sztucznej inteligencji i innymi źródłami.



Dowiedz
się więcej

Wytyczne AI



Globalna polityka ochrony prywatności



Informacja dotycząca ochrony danych
osobowych pracowników na całym świecie



Nasze zobowiązanie wobec naszej społeczności



Unikanie przekupstwa i korupcji

Prowadzimy działalność w uczciwy, szczerzy, rzetelny i przejrzysty sposób. Nie stosujemy łapówek i innych praktyk korupcyjnych, ani też nie współpracujemy z podmiotami zewnętrznymi, które praktykują łapówkarstwo.

Dlaczego jest to ważne

Na całym świecie podlegamy przepisom prawa antykorupcyjnego, a nieprzestrzeganie tych przepisów może prowadzić do nałożenia na spółkę i poszczególne osoby wysokich grzywien, skutkować utratą reputacji, zaufania klienta, a nawet oskarżeniem na podstawie prawa karnego.

Co kryje się pod pojęciem podmiotu zewnętrznego?

Podmiot zewnętrzny (korespondent) to zewnętrzna organizacja lub podmiot, który ułatwia WTW zdobywanie i utrzymywanie klientów.

Jak wprowadzić to w życie

Prowadź interesy we właściwy sposób. Wystrzegaj się:

- Oferowania łapówek, gratyfikacji, nielegalnych prowizji, płatności przyśpieszających bieg spraw lub niestosownych zachęt w jakiegokolwiek formie (obietnice, zatrudnienie, darowizny itp.) każdemu, kto ma wpływ na decyzje lub zachowanie (lub wydaje się mieć wpływ)
- Akceptowania jakichkolwiek form łapówek, gratyfikacji, nielegalnych prowizji i płatności lub niestosownych prezentów
- Płacenia lub przyjmowania pieniędzy w celu ułatwienia prowadzenia interesów
- Współpracy z podmiotem zewnętrznym, którego podejrzewasz o udział w tego typu praktykach, niezależnie lub w Twoim imieniu

Zadbaj o to, by płatności nie mogły być później wykorzystane jako łapówki.

Dbaj o to, by podmioty zewnętrzne, dostawcy i rynki, z którymi i na których prowadzisz działalność, stosowali się do naszych wysokich standardów. Nie przekazuj płatności, jeśli uważasz, że jakaś jej część zostanie później użyta w praktykach korupcyjnych.

Monitoruj klientów i podmioty zewnętrzne. Stosuj wszystkie procedury należytej staranności, onboardingu i uzyskiwania akceptacji i wypatruj sygnałów ostrzegawczych, jak:

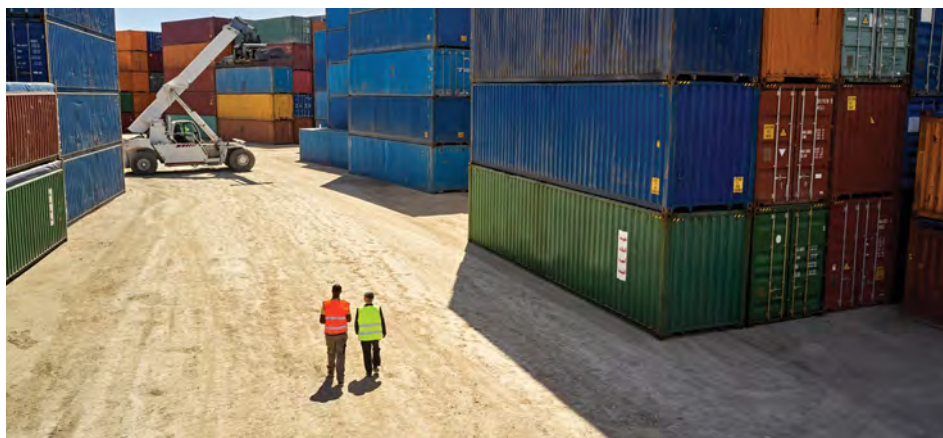
- Prośba o płatność w gotówce, na inne nazwisko lub inną nazwę lub na adres w innym kraju
- Podmiot domagający się wyjątkowo wysokiej prowizji za transakcję
- Podmiot, który twierdzi, że współpracuje bezpośrednio z urzędnikiem państwowym, który może udzielić naszej spółce kontraktu lub zapewnić jej przewagę (patrz „**Współpraca z urzędnikami państwowymi**”)

Prowadź dokładne rejestry ewidencyjne. Utrzymuj dokładne rejestry ewidencyjne transakcji biznesowych. Niezastosowanie się do tego wymogu może stanowić przestępstwo według prawa, nawet jeśli nie udzielono żadnej łapówki ani nie zastosowano praktyk korupcyjnych.

Wypowiadaj się otwarcie o nieprawidłowościach! Jeśli podejrzewasz korupcję lub ktoś zaoferuje Ci łapówkę, skontaktuj się z przełożonym i Compliance. Sytuację możesz też zgłosić przez **Infolinię WTW**.

Unikanie przekupstwa i korupcji (ciąg dalszy)

Prowadzimy działalność w uczciwy, szczerzy, rzetelny i przejrzysty sposób. Nie stosujemy łapówek i innych praktyk korupcyjnych, ani też nie współpracujemy z podmiotami zewnętrznymi, które praktykują łapówkarstwo.



Współpraca z urzędnikami państwowymi

Kontaktując się z urzędnikami administracji rządowej i publicznej lub pracownikami spółek Skarbu Państwa, musimy zachowywać szczególną ostrożność. W wielu krajach uchwalono prawo, które wyraźnie zabrania wręczania łapówek urzędnikom państwowym. Niektóre z tych praw mają szeroki zasięg i może im podlegać działalność, którą prowadzimy w innych krajach. Jako firma globalna musimy być ostrożni we wszystkich krajach, w których prowadzimy działalność.

Termin urzędnika państwowego obejmuje urzędników lub pracowników podmiotów rządowych lub spółek państwowych lub dużych przedsiębiorstw, a także wszystkich kandydatów na urząd polityczny. Kategoria ta obejmuje też członków najbliższej rodziny urzędnika.

Zadaj sobie pytanie

Czy czułbyś/czułabyś się swobodnie, gdyby artykuł ukazał się na pierwszych stronach gazet wraz z Twoim nazwiskiem lub spółką WTW?

Pytanie: Kierownik działu ryzyka od jednego z klientów mówi, że klient przedłuży umowę z WTW, jeśli rozpoczniemy współpracę z nowym podmiotem zewnętrznym i zapłacimy mu połowę naszego wynagrodzenia. WTW nie potrzebuje podmiotów zewnętrznych do świadczenia swoich usług. Poza tym, ten podmiot zewnętrzny nie ma odpowiedniego doświadczenia i jest kuzynem kierownika działu ryzyka. Co należy zrobić?

Odpowiedź: Natychmiast skontaktuj się z przełożonym i Compliance. Wygląda na to, że kierownik działu ryzyka żąda łapówki, ukrytej jako płatność na rzecz podmiotu zewnętrznego.

Dowiedz się więcej

Polityka przeciwdziałania łapówkarstwu i korupcji →

Przeciwdziałanie łapówkarstwu i korupcji – procedury zatwierdzania stron trzecich →

Wymienianie prezentów i zaproszeń na imprezy rozrywkowe

Szukamy sposobów legalnego umacniania relacji biznesowych. Nigdy nie wręczamy prezentów lub nie oferujemy zaproszeń na imprezy rozrywkowe, jeśli mogłoby to mieć lub mogłoby się wydawać, że ma wpływ na podjęcie decyzji biznesowej.

Dlaczego jest to ważne

Okazjonalne wręczenie skromnego upominku lub zaproponowanie jakiejś formy rozrywki o rozsądnej wartości jest normalną częścią prowadzenia interesów i może odgrywać ważną rolę w zacieśnianiu relacji. Jednak oferując lub przyjmując prezenty, zaproszenia na imprezy rozrywkowe, posiłki i inne formy rozrywki, powinniśmy pamiętać o tym, aby nie przekraczać pewnych granic.

Jak wprowadzić to w życie

Upewnij się, czy jest to dozwolone. Prezenty nie mogą być zbyt drogie, ekstrawaganckie lub postrzegane jako sposób wywarcia wpływu na opinię lub działania nasze lub innych osób. Aby upewnić się, czy dany upominek, dane wydarzenie, posiłek lub impreza rozrywkowa są akceptowalne, skonsultuj się z procedurami WTW obowiązującymi dla prezentów, wydarzeń/imprez rozrywkowych i form uprzejmości biznesowej. Przestrzegaj także wszelkich zapisów Polityki, zasad lub procedur, obowiązujących w Twojej branży lub Twoim regionie. Pamiętaj też, że dla urzędników państwowych stosujemy odrębne zasady, a każde wręczenie prezentu, zaproszenia na imprezę rozrywkową lub upominku będącego wyrazem uprzejmości urzędnikowi państwowemu wymaga wstępnej zgody Compliance.

Wnioś o akceptację prezentów przekraczających wyznaczone limity. Poproś Compliance o akceptację decyzji o przyjęciu prezentu, zaproszenia na wydarzenie, w tym imprezę rozrywkową lub przyjęciu upominku świadczącego o uprzejmości, którego wartość przekracza granice ustalone dla Twojej branży bez względu na to, czy jego koszty pokrywa WTW, pracownik czy inna firma.

Nie wręczaj ani nie przyjmuj niczego, przez co można poczuć się niezręcznie. Zastanów się nad prezentem, posiłkiem, wydarzeniem lub imprezą rozrywkową, które zamierzasz zaoferować swojemu klientowi lub przyjąć. A teraz wyobraź sobie, że informacje na ten temat podano do publicznej wiadomości. Zadaj sobie pytanie: Czy byłoby to niezręczne dla mnie, odbiorcy lub WTW? Jeśli tak, nie wręczaj go ani nie przyjmuj.

Nie wręczaj ani nie akceptuj podarunków lub zaproszeń na imprezy rozrywkowe, jeśli mogą mieć negatywny wpływ na bezstronność. Nie wręczaj ani nie przyjmuj prezentów, zaproszeń na imprezy rozrywkowe lub upominków będących przejawem gościnności, jeśli miałyby to wpływać na Twój osąd lub osąd odbiorcy. I pamiętaj, że wszystkie prezenty muszą mieć uzasadniony cel biznesowy. Tak jest w przypadku, gdy WTW lub pracownik płaci za prezent, imprezę rozrywkową lub wyraz gościnności.

Zadaj sobie pytanie

Czy jest to wręczane na zasadzie „quid pro quo” (coś za coś)? Co pomyśleliby inni?

Pytanie: WTW negocjuje przedłużenie umowy z klientem. Klient poprosił WTW o zabranie go na popularną imprezę sportową o równowartości 200 USD za bilet. Czy powinienem zabrać klienta na to wydarzenie?

Odpowiedź: Sprawdź obowiązujące limity oraz zweryfikuj w procedurach dotyczących akceptacji prezentów, wydarzeń/imprez rozrywkowych i form uprzejmości, czy powinieneś wносить o akceptację Compliance. W tym przykładzie wartość biletu jest niższa niż określony limit, ale termin wydarzenia zbiegający się z negocjacjami dotyczącymi przedłużenia umowy oznacza ryzyko, że wręczenie tego prezentu będzie postrzegane jako przysługa „coś za coś” albo faktyczna łapówka. Pomimo tego, że wartość prezentu nie przekracza limitów, należy skonsultować się z działem Compliance.

Dowiedz się więcej

Przeciwdziałanie łapówkarstwu i korupcji – procedury obowiązujące dla prezentów, wydarzeń/imprez rozrywkowych i form uprzejmości



Przestrzeganie sankcji i kontroli eksportu

Jako firma międzynarodowa mamy obowiązek przestrzegania sankcji gospodarczych, kontroli dotyczących eksportu oraz międzynarodowych przepisów i ograniczeń handlowych we wszystkich miejscach, w których prowadzimy działalność.

Dlaczego jest to ważne

Wspieramy klientów w 140 krajach i rynkach, ale sankcje, ograniczenia handlowe i kontrola eksportu zabraniają nam prowadzenia interesów z niektórymi krajami, branżami czy osobami. Ponieważ konsekwencje nieprzestrzegania tych przepisów są poważne, musimy mieć pewność, że wszystkie nasze transakcje są dozwolone przez obowiązujące prawo.

Jak wprowadzić to w życie

Zapoznaj się z przepisami prawa. Przed przeprowadzeniem transakcji biznesowej upewnij się, że wiesz, które kraje podlegają sankcjom i kontroli dotyczących wywozu. Naruszenie jednego z tych przepisów może być przestępstwem w niektórych krajach i może narazić Ciebie i WTW na poważne konsekwencje, takie jak postawienie w stan oskarżenia, ekstradycja, pozbawienie wolności czy kary pieniężne.

Proś o pomoc. Jeśli rozważasz prowadzenie działalności gospodarczej w miejscu, w którym obowiązuje kontrola eksportu lub sankcje, zapytaj **zespół ds. sankcji** o tę transakcję. Oni pomogą Ci w określeniu i przestrzeganiu obowiązujących sankcji i kontroli wywozu.

Dowiedz się więcej

Polityka firmy dotycząca sankcji i kontroli wywozu



Punkty styczności z krajem objętym sankcjami

Przepisy sankcyjne są skomplikowane. Skontaktuj się z **zespołem ds. sankcji**, gdy może dojść do transakcji z punktem styczności z krajem objętym sankcjami.

Przykłady:

- Obywatel kraju objętego sankcjami lub osoba mająca siedzibę lub miejsce zamieszkania w kraju objętym sankcjami
- Rząd kraju objętego sankcjami
- Podmiot zarejestrowany w kraju objętym sankcjami
- Podmioty będące własnością lub kontrolowane przez którąkolwiek z powyższych osób
- Świadczenie usług technologicznych lub doradczych w odniesieniu do kraju objętego sankcjami
- Podróżowanie, latanie, eksport lub wysyłka do kraju objętego sankcjami

Każdy punkt styczności z krajem objętym sankcjami musi zostać skierowany do **zespołu ds. sankcji**, nawet jeśli Twój kraj zamieszkania zezwala na kontakty z tym krajem objętym sankcjami. Sankcje mogą obowiązywać poza granicami kraju. Na przykład sankcje amerykańskie mogą być stosowane poza Stanami Zjednoczonymi w wielu sytuacjach, w tym w odniesieniu do:

- Pracowników, którzy są obywatelami Stanów Zjednoczonych niezależnie od tego, gdzie się znajdują
- Transakcji, w których używa się dolarów amerykańskich lub korzysta z amerykańskiego systemu bankowego
- Transakcji, w których jedna ze stron jest obywatelem Stanów Zjednoczonych, podmiotem amerykańskim lub spółką zależną spoza USA podmiotu amerykańskiego

Przeciwdziałanie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu

Podajemy działania mające na celu zapobieganie praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu.

Dlaczego jest to ważne

Przestrzegamy obowiązujących przepisów dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu, aby uniknąć poważnych kar prawnych i ryzyka utraty reputacji. Nasi klienci ufają nam, ponieważ przestrzegamy tych przepisów, prowadzimy uczciwą działalność i podejmujemy działania zapobiegające zaangażowaniu WTW i naszych interesariuszy w pranie pieniędzy, finansowanie terroryzmu lub jakąkolwiek inną przestępczość finansową lub ułatwanie tego procederu.

Czym jest pranie pieniędzy?

Pranie pieniędzy to proces przekształcania „brudnych” dochodów pochodzących z działalności przestępczej w „czyste” pieniądze, czyli de facto ukrywanie ich pochodzenia. Finansowanie terroryzmu polega na wykorzystywaniu funduszy, które mogą pochodzić zarówno z legalnych, jak i nielegalnych źródeł, do celów finansowania organizacji, grup lub aktów terrorystycznych.

Jak wprowadzić to w życie

Działaj z należytą starannością. Przeprowadzaj weryfikację due diligence oraz „Poznaj swojego Klienta” (ang. Know Your Client — KYC) w odniesieniu do potencjalnych nowych klientów oraz aktualnych klientów i podmiotów zewnętrznych. Dzięki temu będziesz mieć pewność, że znasz i rozumiesz swoich klientów oraz ich działalność, zmniejszając przy tym ryzyko wpłatania WTW w przestępstwo finansowe.

Zgłaszaj podejrzaną aktywność. Przykłady sygnałów ostrzegawczych można znaleźć w [procedurach dotyczących przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu](#). Jeśli wiesz lub podejrzewasz, że doszło do przestępstwa finansowego, zgłoś to do działu prawnego, Compliance, swojego przełożonego lub przez [Infolinię WTW](#).

Przykłady sygnałów ostrzegawczych w ramach zapobiegania praniu pieniędzy i finansowaniu terroryzmu

- Nagłe lub istotne zmiany w transakcjach bez racjonalnego wyjaśnienia
- Włączanie do relacji biznesowych lub transakcji stron, które są w nich zbędne
- Niejasna struktura korporacyjna, odmowa lub niechęć do podania danych potrzebnych do KYC, lub też podanie fałszywych bądź nieaktualnych informacji
- Nietypowe źródła pochodzenia płatności, płatności gotówkowe, nadpłaty lub gotowość do zapłaty kar bądź opłat za rozwiązanie umowy

Dowiedz się więcej

Polityka przeciwdziałania praniu pieniędzy i finansowania terroryzmu



Angażowanie się w politykę w odpowiedzialny sposób

Zmieniamy przyszłość dla ludzi, którzy nas otaczają poprzez angażowanie się i działanie w naszych lokalnych społecznościach.

Dlaczego jest to ważne

Chociaż WTW wspiera angażowanie się pracowników w działania polityczne, to WTW nie może być postrzegana jako firma popierająca kandydatów politycznych lub zajmująca stanowiska w kwestiach niezwiązanych z naszą działalnością.

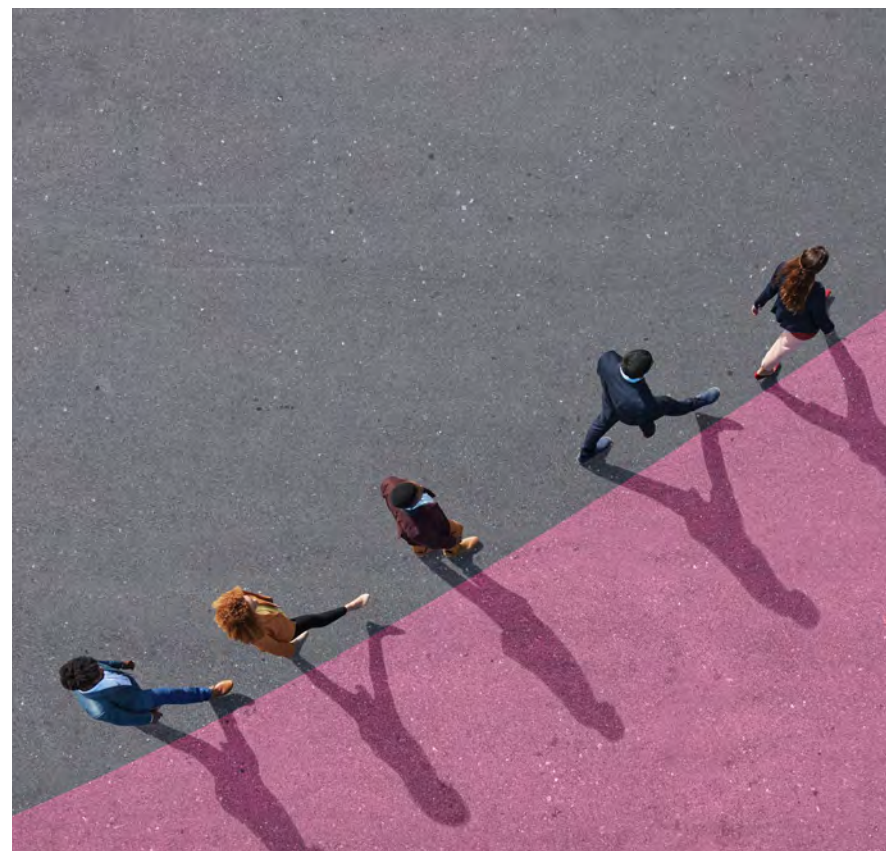
Jak wprowadzić to w życie

Wykorzystuj czas prywatny, a nie firmowy. Podejmuj się udziału w życiu politycznym w swoim wolnym czasie i nie prowadź zewnętrznej działalności politycznej w trakcie pracy.

Upewnij się, że twoje wypowiedzi nie zostaną odebrane jako wygłaszane w imieniu WTW. Nigdy nie przedstawiaj swoich osobistych poglądów politycznych jako poglądów WTW.

Nie wykorzystuj funduszy ani zasobów WTW. Nie przekazuj zasobów firmy takich jak np. fundusze, przestrzeń biurowa, sprzęt lub materiały żadnej organizacji politycznej lub partii politycznej, kandydatowi lub urzędnikowi publicznemu w sposób wykraczający poza zakres standardowych umów handlowych, które z nimi zawarliśmy.

Przestrzegaj zasad regulujących lobbying. Zasady regulujące lobbying mogą być złożone i trudne do interpretacji. Nie angażuj się w działania lobbyingowe bez wyraźnej zgody działu prawnego.



Wspieranie praw człowieka

Wierzymy w sprawiedliwe traktowanie ludzi i wspieramy prawa człowieka we wszystkich aspektach naszej działalności.

Dlaczego jest to ważne

Zapewniamy równe i bezpieczne warunki pracy pracownikom WTW oraz wspieramy prawa człowieka i prawa pracowników w całej naszej firmie.

Jak wprowadzić to w życie

Nie toleruj nadużyć. Nigdy nie toleruj pracy przymusowej lub świadczonej w inny niż dobrowolny sposób, niewolnictwa, handlu ludźmi ani pracy dzieci.

Wspieraj bezpieczne i przepiętne szacunkiem warunki pracy.

Wspieraj oparte na współpracy, bezpieczne i pełne szacunku środowisko pracy, w którym pracownicy WTW, klienci i dostawcy darzą się wzajemnie pełnym szacunkiem.

Wypowiadaj się otwarcie o nieprawidłowościach! Jeśli zobaczysz coś podejrzanego, zareaguj. W razie jakichkolwiek pytań lub obaw, skontaktuj się z działem zamówień, działem prawnym, Compliance lub [Infolinią WTW](#).

Dowiedz się więcej

Oświadczenia dotyczące przejrzystości w odniesieniu do ustawy o współczesnym niewolnictwie



Zwalczanie oszustw podatkowych i uchylania się od opodatkowania

Zobowiązujemy się do prowadzenia działalności w sposób uczciwy i przejrzysty. Terroryzm i uchylanie się od płacenia podatków, w tym wszelkie próby ułatwienia lub ukrycia takich działań, są sprzeczne z naszymi wartościami.

Dlaczego to ma znaczenie

Oszustwa podatkowe i uchylanie się od opodatkowania to poważne przestępstwa. Podważają one zaufanie publiczne, szkodzą reputacji oraz narażają osoby fizyczne i przedsiębiorstwa na poważne konsekwencje prawne i finansowe. Każdy z nas jest odpowiedzialny za pomoc w wykrywaniu i zapobieganiu oszustwom i uchylaniu się od opodatkowania.

Jak to zrobić

Nie angażuj się w działania zmierzające do oszustwa lub uchylania się od płacenia podatków. Żaden współpracownik WTW ani żadna osoba działająca w naszym imieniu nie może brać udziału w żadnych działaniach mających na celu oszukanie lub uzyskanie nieuczciwej przewagi, w tym w fałszowaniu dokumentacji, wprowadzaniu w błąd lub uchylaniu się od zobowiązań podatkowych. Nie wolno ułatwiać oszustw ani uchylać się od opodatkowania. Nie pomagaj nikomu w popełnianiu oszustw lub uchylaniu się od płacenia podatków (w tym klientom, dostawcom i podmiotom zewnętrznym). Dotyczy to wszystkich współpracowników WTW, niezależnie od tego, gdzie się znajdują. Współpracuj z innymi, którzy podzielają nasze zobowiązania. Nie pracuj z pojedynczymi osobami lub organizacjami, które nie dzielą zaangażowania WTW w zapobieganie oszustwom i uchylaniu się od opodatkowania. Zapoznaj się z naszymi wytycznymi. Zapoznaj się ze wskazówkami dotyczącymi przeciwdziałania uchylaniu się od opodatkowania, aby zapoznać się z niedopuszczalnymi zachowaniami i możliwym unikaniem opodatkowania. Zracaj uwagę na czerwone flagi, które mogą wskazywać na oszustwo i zgłaszaj swoje podejrzenia.

Zgłaszaj wszelkie wątpliwości liderom biznesowym, działom prawnym lub ds. zgodności.

Zadaj sobie pytanie

Czy dane zachowanie może pozwolić klientowi na uchylenie się od obowiązków podatkowych?

Pytanie: Jeden z naszych długoletnich klientów poprosił mnie o przesłanie faktury do innej ewidentnie niepowiązanej z nim spółki, twierdząc, że ta druga spółka zapłaci za nasze usługi. Prośba wydaje się dość dziwna, ale ufam temu klientowi, ponieważ współpracujemy z nim od dłuższego czasu. Co należy zrobić?

Odpowiedź: Zgłoś to bezzwłocznie. Prośba o wystawienie faktury na inną spółkę może być oznaką, że klient próbuje uchylić się od zapłacenia podatków. To dobrze, że zbudowałeś długotrwałe relacje z tym klientem, ale jeśli zacznie podejmować nielegalne działania, będziemy musieli zareagować na tę sytuację i natychmiast zgłosić ją do działu prawnego lub Compliance.

Dowiedz się więcej

Wytyczne w sprawie przeciwdziałania uchylaniu się od obowiązków podatkowych



Nasze zobowiązanie wobec WTW



Zarządzanie osobistymi konfliktami interesów

Zgłaszamy i rozwiązujemy sytuacje, w których nasze prywatne interesy kolidują lub mogą zdawać się kolidować z naszymi obowiązkami wobec WTW.

Dlaczego jest to ważne

Konflikty interesów mogą utrudniać nam podejmowanie decyzji biznesowych w najlepszym interesie WTW lub naszych klientów, jak również mogą zaszkodzić naszej reputacji.

Czym jest konflikt interesów?

Konflikt interesów to każda sytuacja, w której różne strony mają różne i potencjalnie konkurencyjne interesy.

Jak wprowadzić to w życie

Zachowaj czujność i dowiedz się, w jaki sposób dostrzegać potencjalne konflikty. Unikaj sytuacji lub zgłaszaj sytuacje, w których:

- Ty lub członkowie Twojej rodziny posiadacie udziały finansowe w przedsiębiorstwie, nieruchomości lub innych aktywach, takie jak własnościowe udziały w konkurencyjnej firmie, które mogą wpływać lub nawet sprawiać wrażenie, że wywierają wpływ na Twoje obowiązki wobec firmy WTW i jej klientów
- Przyjmiesz inne stanowisko lub skorzystasz z możliwości, które kolidują lub wydają się kolidować z Twoimi obowiązkami w WTW, jak np. druga praca lub członkostwo w zarządzie
- Uczestniczysz w podejmowaniu decyzji o angażu lub zatrudnieniu członka rodziny bądź osoby, z którą pozostajesz w intymnej relacji

Nie konkuruj z WTW ani nie wykorzystuj dla siebie lub członków swojej rodziny możliwości biznesowych, o których dowiedziałeś się dzięki swojej pozycji w firmie.

Nie przyjmuj nominacji na stanowisko dyrektora/członka zarządu ani żadnej podobnej roli w podmiocie zewnętrznym bez zwrócenia się o akceptację za pomocą **formularza wniosku o zatwierdzenie funkcji dyrektora w podmiocie zewnętrznym**.

Zadawaj pytania i zarządzaj potencjalnymi konfliktami. Zwracaj uwagę na sytuacje, w których mogą wystąpić konflikty, i pytaj dział zgodności, gdy nie masz pewności, jak postąpić. Informuj o wszelkich potencjalnych konfliktach interesów swojego menedżera ds. zasobów ludzkich oraz działu zgodności za pośrednictwem Service Central. Istnienie osobistego konfliktu interesów nie jest naruszeniem naszego Kodeksu, ale nieujawnienie go już nim jest.

Zadaj sobie pytanie

Czy może to kolidować z moją pracą dla WTW?

Pytanie: Mój wujek jest właścicielem firmy, która składa ofertę w przetargu o wyłonienie dostawcy WTW. Jako iż jest to oferta składana w przetargu, to czy muszę ujawnić moje powiązanie?

Odpowiedź: Tak. Musisz ujawnić wszelkie powiązania rodzinne, które mogłyby potencjalnie kolidować z interesami biznesowymi WTW. Ujawnienie nie musi oznaczać, że relacja biznesowa zostanie uznana za konflikt. A nawet jeśli WTW uzna to za konflikt, nadal możemy sobie z tym poradzić.

Dowiedz się więcej

Polityka dotycząca konfliktów interesów →

Ogólne wytyczne dotyczące konfliktów →

Formularz wniosku o zatwierdzenie zatrudnienia w podmiocie zewnętrznym →

Formularz wniosku o zatwierdzenie funkcji dyrektora w podmiocie zewnętrznym →

Prowadzenie dokładnych rejestrów ewidencyjnych i sporządzanie kompletnych raportów

Prowadzimy dokładne rejestry ewidencyjne, abyśmy mogli podejmować odpowiedzialne decyzje biznesowe i przekazywać zgodne z prawdą informacje o naszej firmie.

Dlaczego jest to ważne

Ze względów etycznych, biznesowych i prawnych musimy odpowiednio sporządzać i zarządzać naszymi księgami rachunkowych, rejestrami ewidencyjnymi i sprawozdaniami finansowymi oraz terminowo odzwierciedlać wszystkie transakcje. Ewidencja finansowa musi być prawidłowa, kompletna i zgodna z ogólnie przyjętymi zasadami rachunkowości oraz ustalonymi zasadami dotyczącymi finansów i rachunkowości, a ujawniane informacje muszą być kompletne i dokładne.

Jak wprowadzić to w życie

Działaj zgodnie z prawdą. Nigdy nie dokonuj fałszywych lub wprowadzających w błąd zapisów w jakichkolwiek księgach rachunkowych lub rejestrach ewidencyjnych, ani wobec księgowych, audytorów, urzędników państwowych lub podmiotów zewnętrznych (np. klientów, dostawców, wierzycieli lub organów regulacyjnych).

Działaj starannie. Dokumentuj transakcje w oficjalnych księgach rachunkowych i rejestrach ewidencyjnych firmy w staranny i kompletny sposób. Nie możesz używać „pozaksięgowych” sprawozdań finansowych do rejestrowania transakcji firmy.

Działaj rozsądnie. Każda transakcja (np. wydatek służbowy, czas naliczany do płatności) musi mieć uzasadniony cel biznesowy i być poparta odpowiednią dokumentacją. Należy sporządzać i przedkładać wszystkie rachunki klientów zgodnie z obowiązującymi umowami z klientami.

Zachowuj uczciwość wobec audytorów. Nie wolno Ci podejmować żadnych działań mających na celu wymuszanie, manipulowanie, wprowadzanie w błąd lub oszukiwanie audytorów wewnętrznych i zewnętrznych.

Przekazuj kompletne informacje. Jeśli Twoja rola tego wymaga, masz obowiązek przekazywać pełne, dokładne, terminowe i zrozumiałe informacje na temat działalności i transakcji WTW w raportach, dokumentach i rejestrach publicznych.

Korzystaj z metod komunikacji zatwierdzonych przez WTW. Unikaj korzystania z wiadomości tekstowych, WhatsApp, WeChat lub podobnych platform niezatwierdzonych przez WTW do komunikowania się w sprawach biznesowych. Jeśli klient, dostawca lub inna strona handlowa nalega na korzystanie z takich platform, podejmij kroki w celu przekierowania lub zachowania odnośnej komunikacji i powiązanych rejestrów ewidencyjnych. Więcej informacji znajdziesz w Polityce korzystania z komunikatorów/platform znikających treści w działalności WTW.

Zarządzanie rejestrami ewidencyjnymi

Aby mieć pewność, że WTW przechowuje rejestry ewidencyjne wymagane przepisami prawa i niezbędne do prowadzenia swojej działalności, musisz przestrzegać naszych zasad zarządzania rejestrami ewidencyjnymi mających zastosowanie do Twojej pracy. W pewnych okolicznościach dział prawny może wydać postanowienie o archiwizowaniu dokumentów, a Ty masz obowiązek przestrzegać określonych w nim wymagań. Wszelkie pytania dotyczące obowiązującej polityki zarządzania rejestrami ewidencyjnymi lub postanowieniami o archiwizowaniu dokumentów należy kierować do działu prawnego.

Dowiedz się więcej

Polityka firmy dotycząca korzystania z komunikatorów/platform treści w działalności WTW →

Polityka firmy w zakresie zarządzania rejestrami ewidencyjnymi →

Ochrona informacji poufnych i zastrzeżonych

Pomagamy WTW odnosić sukces poprzez ochronę poufnych informacji, które pozwalają naszej firmie funkcjonować i prosperować.

Dlaczego jest to ważne

Nasz sukces zależy od naszej zdolności do rozwijania usług, przyciągania i zatrzymywania klientów oraz utrzymywania przewagi konkurencyjnej. Aby osiągnąć te cele, korzystamy z poufnych informacji, własności intelektualnej (w tym tajemnic handlowych, praw autorskich i procesów) oraz wiedzy. Musimy chronić te informacje, aby być w stanie w dalszym ciągu rozwiązywać problemy za pomocą swojej fachowej wiedzy i pomysłowości.

Własność intelektualna i prawa autorskie

Korzystamy z szerokiej gamy produktów należących do podmiotów zewnętrznych, które są chronione prawami własności intelektualnej i licencjami. Podobnie jak oczekujemy poszanowania naszych praw własności intelektualnej, tak samo musimy szanować prawa własności intelektualnej innych osób. Nigdy:

- nie kopiujemy, nie używamy ani nie prezentujemy utworów chronionych prawem autorskim bez uzyskania uprzedniej zgody
- nie rozpowszechniamy wewnętrznie lub na zewnątrz materiałów chronionych prawem autorskim bez uzyskania pozwolenia. Obejmuje to zamieszczanie materiałów w intranecie lub na dyskach sieciowych.

Materiały objęte prawem autorskim mogą obejmować strony internetowe, oprogramowanie, narzędzia, bazy danych, artykuły, dzieła sztuki i materiały wideo.

Jak wprowadzić to w życie

Uważaj, co publikujesz. Ogólnie rzecz biorąc, aby zapewnić ochronę informacji poufnych i zastrzeżonych:

- Nie należy ujawniać informacji poufnych bez upoważnienia, nawet po odejściu z firmy
- Nie należy omawiać spraw poufnych z podmiotami zewnętrznymi, w tym specyfiki pracy wykonywanej dla klientów, ani udostępniać mediom informacji biznesowych WTW
- Nie należy omawiać spraw klientów (nawet fakt, że obsługujesz konkretnego klienta może być informacją poufną) w miejscach publicznych, w tym w pociągach, samolotach i restauracjach, i nie należy zostawiać takich informacji na biurku
- Należy zachować ostrożność w razie wynoszenia lub wysyłania poufnych informacji poza biuro, zarówno w formie elektronicznej, jak i papierowej
- Należy stosować dodatkowe zabezpieczenia, które mogą obowiązywać w przypadku niektórych szczególnie wrażliwych projektów, takich jak fuzje lub przejęcia

Stosuj umowy o zachowaniu poufności, gdy ujawnienie informacji poufnych jest niezbędne do prowadzenia działalności. W niektórych przypadkach przed ujawnieniem informacji konieczne może być podpisanie przez klienta lub podmiot zewnętrzny umowy o zachowaniu poufności. Skonsultuj się z działem prawnym lub Compliance przed zwróceniem się o podpisanie umowy o zachowaniu poufności lub przekazaniem poufnych informacji poza naszą firmę.

Odpowiedzialny obrót papierami wartościowymi

Działamy w uczciwy i rzetelny sposób, zarówno wewnątrz, jak i na zewnątrz firmy. Jeżeli prowadzimy działalność na rynkach finansowych (w imieniu naszych klientów, WTW lub na własny rachunek), robimy to w odpowiedzialny sposób i nigdy nie dopuszczamy się nadużyć na rynku ani nie prowadzimy nielegalnych transakcji z wykorzystaniem poufnych informacji typu insider trading.

Dlaczego jest to ważne

Insider trading to obrót papierami wartościowymi na podstawie istotnych, niejawnych informacji. Jest to niezgodne z przepisami w wielu krajach, w których prowadzimy działalność. Przepisy te mają zastosowanie niezależnie od wartości transakcji handlowej.

Przykłady informacji wewnętrznych

Informacje dotyczące:

- Fuzji i przejęć
- Wyników lub wytycznych finansowych
- Nowych znaczących klientów lub produktów
- Zmian w kierownictwie wyższego szczebla
- Planów ekspansji
- Znaczących naruszeń bezpieczeństwa cybernetycznego

Jak wprowadzić to w życie

Nie kupuj ani nie sprzedawaj papierów wartościowych na podstawie wewnętrznych informacji. Dotyczy to obrotu papierami wartościowymi WTW i innych firm, w tym klientów, dostawców, partnerów i konkurentów.

Dowiedz się, jakich zasad musisz przestrzegać. W niektórych branżach obowiązują dodatkowe zasady dotyczące obrotu papierami wartościowymi klientów. Aby uzyskać dodatkowe informacje, skonsultuj się z Compliance.

Unikaj przekazywania informacji, zarówno bezpośrednio, jak i pośrednio. Przepisy dotyczące zjawiska insider trading mają również zastosowanie do udostępniania informacji niepublicznych znajomym, rodzinie lub innym osobom. Nazywa się to „dawaniem cynku” i jest uważane za kolejną formę nielegalnego wykorzystywania informacji poufnych.

Zadaj sobie pytanie

Czy jest to informacja niepubliczna? Czy mogę ją udostępnić?

Pytanie: Klient opowiedział mi o planowanej dużej fuzji, która nie została jeszcze podana do publicznej wiadomości. Wspomniałem o tym na przyjęciu u znajomych. W kolejnym tygodniu jeden z nich powiedział mi, że nabył akcje tego klienta przed fuzją. Czy to liczy się jako insider trading?

Odpowiedź: Tak. Nawet jeśli było to niezamierzone, „dałeś cynk” swojemu znajomemu, a on w reakcji na tę informację nabył papiery wartościowe. Musisz natychmiast zgłosić to do działu prawnego lub Compliance.

Dowiedz się więcej

Polityka dotycząca Insider Trading



Korzystanie z firmowego mienia

Ochrona naszych zasobów — zarówno materialnych, jak i niematerialnych — ma kluczowe znaczenie dla naszego sukcesu.

Dlaczego jest to ważne

Mamy obowiązek wykorzystywać aktywa WTW w odpowiedzialny sposób i wyłącznie do celów zgodnych z prawem. Chronimy swoje aktywa przed utratą lub nieupoważnionym użyciem. Aktywa materialne i niematerialne obejmują obiekty, sprzęt, oprogramowanie, materiały eksploatacyjne, informacje i własność intelektualną.

Jak wprowadzić to w życie

Odpowiedzialnie korzystaj z systemów i sprzętu WTW. Korzystaj z zasobów WTW do celów biznesowych. Możesz korzystać z systemów i sprzętu do ograniczonych celów prywatnych, jeśli nie jest to sprzeczne z interesami biznesowymi lub działalnością WTW i nie narusza żadnych zapisów naszej polityki.

Odpowiedzialnie korzystaj z aktywów finansowych WTW. Gdy musisz wydać firmowe środki, upewnij się, że koszty są uzasadnione, postępuj zgodnie ze wszystkimi wytycznymi dotyczącymi podróży, wydatków i zakupów oraz zachowuj rejestry ewidencyjne wszystkich transakcji finansowych.

Nie wyrzucaj mienia firmy bez pozwolenia. Obejmuje to zwrócenie firmie całości mienia i materiałów WTW pozostających w Twojej pieczy lub pod Twoją kontrolą w przypadku ustania Twojego zatrudnienia w firmie. Jeśli usuniesz lub zatrzymasz jakiegokolwiek mienia firmy z naruszeniem polityki WTW lub przepisów prawa, zostaną wobec Ciebie zastosowane środki dyscyplinarne, jak również możesz zostać pociągnięty/pociągnięta do odpowiedzialności prawnej.

Dowiedz się więcej

Polityka firmy dotycząca informacji i cyberbezpieczeństwa →



Odpowiedzialne komunikowanie się

Mówimy jednym głosem, który odzwierciedla nasze wartości, takie jak ukierunkowanie się na klienta, praca zespołowa, niezachwiana uczciwość, wzajemny szacunek i ciągłe dążenie do doskonałości, gdy komunikujemy się z naszymi współpracownikami, opinią publiczną, mediami i agencjami rządowymi.

Dlaczego jest to ważne

Aby dbać o reputację uczciwej firmy, nasza komunikacja musi oddawać dokładny, uczciwy i spójny obraz naszych operacji biznesowych, transakcji i planów. Nie składaj wewnętrznych ani publicznych oświadczeń w imieniu WTW, jeżeli nie pełnisz roli rzecznika WTW.

Jak wprowadzić to w życie

Zapytania dotyczące komunikacji wewnętrznej należy kierować do działu komunikacji wewnętrznej i zarządzania zmianami (Internal Communication and Change Management – ICCM). Jeśli przełożony lub współpracownik zwróci się do Ciebie z prośbą lub potrzebą dotyczącą komunikacji wewnętrznej, skieruj ich do ICCM.

Zapytania dotyczące finansów należy kierować do działu relacji inwestorskich. Jeśli inwestor, analityk ds. bezpieczeństwa informacji lub inna kluczowa osoba kontaktowa ds. finansów zwróci się do Ciebie o udzielenie informacji, skieruj ich do działu relacji inwestorskich.

Zapytania prasowe przekazuj do działu marketingu. Jeśli skontaktuje się z Tobą przedstawiciel prasy, skieruj go do działu marketingu.

Odpowiedzialnie kontaktuj się z agencjami rządowymi. Możesz kontaktować się z agencjami rządowymi lub regulacyjnymi w imieniu WTW wyłącznie, jeżeli posiadasz akceptację działu prawnego lub Compliance. Nigdy nie kontaktuj się z agencją rządową w imieniu klienta bez zgody tego klienta i działu prawnego, chyba że jest to dozwolone w ramach zwykłych obowiązków związanych z Twoim stanowiskiem. Możesz udzielić odpowiedzi na „doręczenie dokumentów procesowych” (wezwania do wydania dokumentów, zawiadomienia dotyczące zeznań lub wnioski o przesłuchanie) w imieniu WTW wyłącznie po konsultacji z działem prawnym. Ponadto, należy niezwłocznie powiadomić dział prawny o wszelkich dochodzeniach, zapytaniach lub audytach organów regulacyjnych lub rządowych, w ramach których otrzymujesz wniosek o udzielenie odpowiedzi w imieniu WTW.



Dowiedz się więcej

Komunikacja wewnętrzna i zarządzanie zmianami



Komunikacja zewnętrzna



Korzystanie z mediów społecznościowych

Odpowiedzialnie korzystamy z mediów społecznościowych, pilnując swojego osobistego korzystania z nich i uważając, aby nie wypowiadać się w imieniu WTW.

Dlaczego jest to ważne

Media społecznościowe dają nam szeroki wachlarz możliwości komunikowania się z naszymi interesariuszami i społecznościami. Składają się na nie posty, komentarze, blogi, portale społecznościowe, strony do udostępniania zdjęć/wideo oraz chat. Komunikaty zamieszczane przez nas w mediach społecznościowych mogą pomóc lub zaszkodzić reputacji naszej firmy. Należy dokładać wszelkich starań, aby korzystać z nich w sposób rozważny i odpowiedzialny.

Jak wprowadzić to w życie

Podczas korzystania z mediów społecznościowych nigdy:

- Nie wypowiadaj się w imieniu WTW. Nie stwarzaj wrażenia, że mówisz lub działasz w imieniu WTW, chyba że posiadasz do tego stosowne upoważnienie.
- Nie zamieszczaj w imieniu WTW w mediach społecznościowych linku do strony służącej do zbierania datków lub zabiegania o nie, chyba że dana akcja charytatywna i post w mediach społecznościowych zostały oficjalnie zatwierdzone przez dział odpowiedzialności biznesu.
- Nie ujawniaj poufnych informacji. Uważaj, aby nie ujawniać żadnych poufnych informacji za pośrednictwem postów, wiadomości lub forów w mediach społecznościowych.

Pamiętaj, że Kodeks obowiązuje również w sieci. Przestrzegaj zasad określonych w naszym Kodeksie w sieci tak samo jak w realnym życiu.

Postępuj zgodnie z naszymi wytycznymi dotyczącymi mediów społecznościowych. Zapoznaj się z wytycznymi dotyczącymi mediów społecznościowych oraz praktykami, które są bardziej restrykcyjne w Twoim obszarze biznesowym, i przestrzegaj ich.

Wypowiadaj się otwarcie o nieprawidłowościach! Zgłaszaj przypadki niewłaściwego korzystania z technologii lub komunikacji elektronicznej WTW.



Dowiedz się więcej

Wytyczne dotyczące mediów społecznościowych →

Polityka firmy dotycząca informacji i cyberbezpieczeństwa →

Polityka firmy dotycząca korzystania z komunikatorów/platform treści w działalności WTW →

Zapytania dotyczące Kodeksu oraz ewentualne wyłączenia jego postanowień

Wyłączenia dotyczące stosowania Kodeksu powinny być rzadkie i będą miały miejsce tylko w szczególnych okolicznościach. Wszelkie wnioski o wyłączenie dotyczące pracowników należy kierować do Globalnego radcy prawnego lub Globalnego Compliance. Wnioski o odstąpienie lub wyłączenie dotyczące kierownictwa i dyrekcji Willis Towers Watson plc należy kierować do zarządu Willis Towers Watson plc.

W razie niejasności lub niepewności co do znaczenia jakichkolwiek wymagań zawartych w niniejszym Kodeksie lub politykach WTW, należy zwrócić się do Głównego radcy prawnego lub Globalnego Głównego Specjalisty ds Compliance.



Oświadczenie dotyczące polityki

Niniejszy Kodeks zawiera zbiór podstawowych zasad oraz kluczowych zapisów Polityki i procedur regulujących prowadzenie działalności przez WTW. Nie ustanawia żadnych praw dla pracowników, naszych klientów, dostawców, konkurentów, akcjonariuszy i żadnego innego podmiotu zewnętrznego, ani też nie został opracowany w tym celu. Nikt nie powinien interpretować przyjęcia niniejszego Kodeksu ani jakiegokolwiek opisu jego postanowień jako oświadczenia lub gwarancji ze strony WTW w odniesieniu do jakichkolwiek kwestii w nim ujętych.

O WTW

W WTW (NASDAQ: WTW), dostarczamy oparte na danych, wnikliwe rozwiązania w obszarze ludzi, ryzyka i kapitału. Wykorzystując globalne spojrzenie i lokalną wiedzę naszych współpracowników obsługujących 140 krajów i rynków, pomagamy Ci doskonalić strategię oraz sprawiać, że Twoja organizacja zyskuje na odporności, motywuje pracowników i maksymalizuje wyniki. Pracując z Tobą ramię w ramię, odkrywamy możliwości osiągnięcia trwałego sukcesu i zapewniamy perspektywę, która Cię inspiruje. Dowiedz się więcej na wtwco.com.



wtwco.com/social-media

Copyright © 2025 WTW. Wszelkie prawa zastrzeżone.
WTW-1675539822-07-2025

wtwco.com

