



# Encuestas de Compensación

## Colombia

2023

**wtw**

# Por qué la inteligencia de datos de Compensación

Obtener la compensación correcta es difícil. Lo hacemos fácil.

Somos un proveedor líder de servicios de información sobre compensaciones, beneficios y prácticas de talento humano. Nuestras bases de datos son reconocidas en todo el mundo como una fuente principal de información para la planificación de las compensaciones.

Apoyamos a nuestros clientes durante todo el año a medida que desarrollan y diseñan una estrategia de compensación eficaz. Desde la presentación de encuestas hasta la evaluación del trabajo y todo lo demás, aportamos una poderosa combinación de datos líderes en el mercado, tecnología de fortaleza empresarial y experiencia en la industria a sus programas de pago, dándoles a los clientes todo lo que necesitan para obtener la compensación adecuada para sus organizaciones.

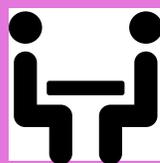
Más de **11,000**

Empresas participantes  
únicas *a nivel global*



Representando  
**27 millones**

incumbentes



a través de  
**120**  
países



**40** industrias  
principales



# Nuestra Oferta de Encuestas

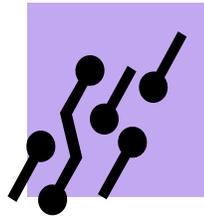
# Encuestas de Compensación

## Colombia

### Talento específico de la industria



Farmacéutica y Ciencias de la salud



Tecnología y medios



FinTech



Agro

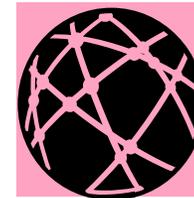


Seguros

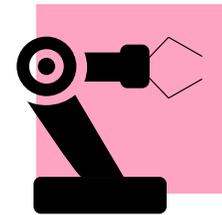


Energía y recursos naturales

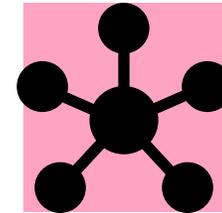
### Talento entre industrias



Industria general



Inteligencia artificial y talento digital



Ejecutivo



Automóviles de la compañía

# Encuestas de compensación

Nuestras encuestas ofrecen tres segmentos:



# Seleccione el nivel adecuado de funcionalidad para aprovechar al máximo sus datos de compensación

	Estándar	Personalizado
<b>Ver, descargar e imprimir informes/reportes disponibles</b>	✓	✓
Exportar datos en una <b>variedad de formatos</b> con un solo clic	✓	✓
<b>Personalizar</b> monedas, <b>seleccionar</b> elementos de datos y percentiles	✓	✓
Diseñe su grupo <b>específico de compañías de comparación</b> por nombre o características de la compañía (p. ej., sector industrial, ubicación geográfica)		✓
Combine puestos para <b>reflejar sus clasificaciones de trabajo internas</b>		✓
Muestre su posición <b>competitiva de su compañía en</b> relación con todas las empresas o un grupo específico.		✓
	Premium	
Aplice un algoritmo <b>de</b> mejor homologación de sus datos al equivalente de mercado más cercano		✓
<b>Actualización automática de coincidencias</b> de nuevos datos del año de la encuesta		✓
Desarrolle y administre sus estructuras <b>salariales</b> y considere las implicaciones de costos, reduzca al mínimo, la relación comparativa, etc.		✓
Modelar acciones de compensación claves a través del análisis de la matriz de <b>méritos y de cumplimiento de objetivos</b>		✓
Acelerar la participación en <b>encuestas salariales</b>		✓
Cargos específicos y claves del mercado utilizando datos de <b>múltiples proveedores</b>		✓

# Nuestra Metodología de Encuestas

# Nuestra Metodología

## Arquitectura de cargos y niveles de impacto y contribución

### Niveles de cargos de las encuestas (niveles de carrera y diferenciadores)

#### Bandas de carrera y niveles

Asignar una banda de carrera, su nivel y grado de la encuesta

GENERAL ALIGNMENT OF CAREER LEVELS TO SURVEY GRADES

Survey Grades	Revenue (USD)																																											
	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25																				
	FTE (Full Time Equivalent) Employees															90	240	620	1.6K	4.1K	10.6K	27.5K	75K	200K																				
																Executive (EX)																												
																Supervisory/Management (M)					Professional (P)					Customer/Client Management and Sales (S)					Technical Support (T)				Business Support (U)				Production/Manual Labor (W)					
																M1	M2	M3	M4	M5	P1	P2	P3	P4	P5	P6	S1	S2	S3	S4	S5	S6	T1	T2	T3	T4	U1	U2	U3	U4	W1	W2	W3	W4
																Supervisor	Manager	Sr. Manager	Group Mgr.	Sr. Group Mgr.	Entry	Interm.	Career	Specialist	Expert	Recognized Expert	Entry	Interm.	Career	Specialist	Expert	Recognized Expert	Entry	Interm.	Senior	Lead / Advanced	Entry	Interm.	Senior	Lead / Advanced	Entry	Intermediate	Senior	Lead / Advanced
																MS-17, P6-17, S6-17 typically exist only in very large organizations (e.g., revenues of greater than \$10 bn)																												
Survey Grades	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25																				

### Arquitectura de cargos de la encuesta (funciones y disciplinas)

#### Funciones y disciplinas

Homologación con las funciones y disciplinas de la encuesta

Functions	AHR Human Resources	AIT IT Administration	CUS Sales Support and Administration	TPD Technology Product Development	
Generalist/ Multidiscipline	AHR000 HR Generalist/Consultant	AIT000 IT Administration Generalist	CUS000 Sales Support and Administration Generalist	TPD000 Technology Product Development Generalist	
	AHR010 Compensation and Benefits	AIT010 Computer Systems Administration	CUS010 Sales Training	TPD030 Product Development – Physical Science	
	AHR020 Compensation Generalist	AIT015 Website Administration	CUS015 Category Management Support	TPD040 Product Development – Mathematics, Science and Computer Science	
	AHR050 Benefits	AIT020 IT Help Desk Support	CUS030 Sales Planning/Forecasting	TPD050 Product Development – Engineering	
	AHR095 Employee Relations	AIT030 Database Administration	CUS040 Sales Force Effectiveness	TPD060 Product Development – Prototypes and Trials	
	AHR100 Labor Relations	AIT040 Network Control/Administration	CUS060 Sales Operations Support	TPD080 Product Development – Creative Design/ Industrial Design	
	AHR120 Organization Development	AIT060 IS Disaster Recovery/Business Continuation		TPD155 Search Engine Development	
	AHR122 Workforce Analytics	AIT300 Point of Sale Operations/Administration		TPD270 Systems Architecture	
	No Applicable Discipline	AHR999 No Applicable Discipline	AIT999 IT Administration – No Applicable Discipline	CUS999 Sales Support and Administration – No Applicable Discipline	TPD999 Technology Product Development – No Applicable Discipline

# Nivelación de los cargos en la encuesta en dos pasos

## Niveles de cargos de las encuestas (niveles de carrera y diferenciadores)

### Bandas de carrera y niveles

Asignar una banda carrera y grado de la encuesta

GENERAL ALIGNMENT OF CAREER LEVELS TO SURVEY GRADES																														
		Revenue (USD)																												
		USD75m		USD150m		USD300m		USD1bn		USD2bn		USD5bn		USD10bn		USD50bn		USD100bn												
Survey Grades	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25						
		FTE (Full Time Equivalent) Employees																												
		90		240		620		1.6K		4.1K		10.6K		27.5K		75K		200K												
		Executive (EX)																												
		Supervisory/Management (M)					Professional (P)						Customer/Client Management and Sales (S)						Technical Support (T)				Business Support (U)				Production/Manual Labor (W)			
		M1-M5					P1-P6						S1-S6						T1-T4				U1-U4				W1-W4			
		Supervisor, Manager, Sr. Manager, Group Mgr., Sr. Group Mgr.					Entry, Intern., Career, Specialist, Expert, Recognized Expert						Entry, Intern., Career, Specialist, Expert, Recognized Expert						Entry, Intern., Senior, Lead / Advanced				Entry, Intern., Senior, Lead / Advanced				Entry, Intermediate, Senior, Lead / Advanced			
		MS-17, P6-17, S6-17 typically exist only in very large organizations (e.g., revenues of greater than \$10 bn)																												
Survey Grades	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25						

## Dos pasos para alinear los niveles de su organización con los niveles de cargo de la encuesta

# 1

### Homologación de posiciones ejecutivas

- Asignar la banda de carrera
- Determinar el grado/nivel del CEO en función del tamaño de la organización.
- Determinar los grados de la encuesta para los ejecutivos que están por debajo del CEO

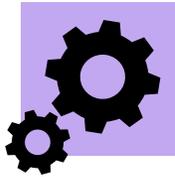
# 2

### Homologación de cargos por debajo del nivel ejecutivo

- Asignar la banda de carrera
- Asignar el nivel de la banda
- Determinar el grado de la encuesta

# Arquitectura de Cargos

## Funciones y disciplinas



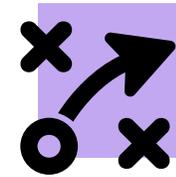
### Todas las funciones típicas de las industrias y de ventas

- A** Todas las funciones incluidas en múltiples industrias (**por ejemplo, AAS, AFB, AIT**)
- C** Gestión de clientes y ventas específicas (p. ej., **CAM, CUS, CSD**)



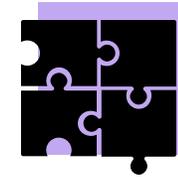
### Funciones específicas de industria

- E** Energía
- F** Servicios financieros
- M** Medios
- P** Ciencias farmacéuticas y de la salud
- T** Alta tecnología



### Funciones responsables de múltiples funciones

- AFA Finanzas
- AIC** Tecnología de la información
- AMJ Ventas, marketing y desarrollo comercial



### Disciplinas

Disciplina (especialidad) dentro de una función a la que se le asignó un código de seis caracteres compuesto por un código de función + sufijo de tres dígitos (ver siguiente slide)

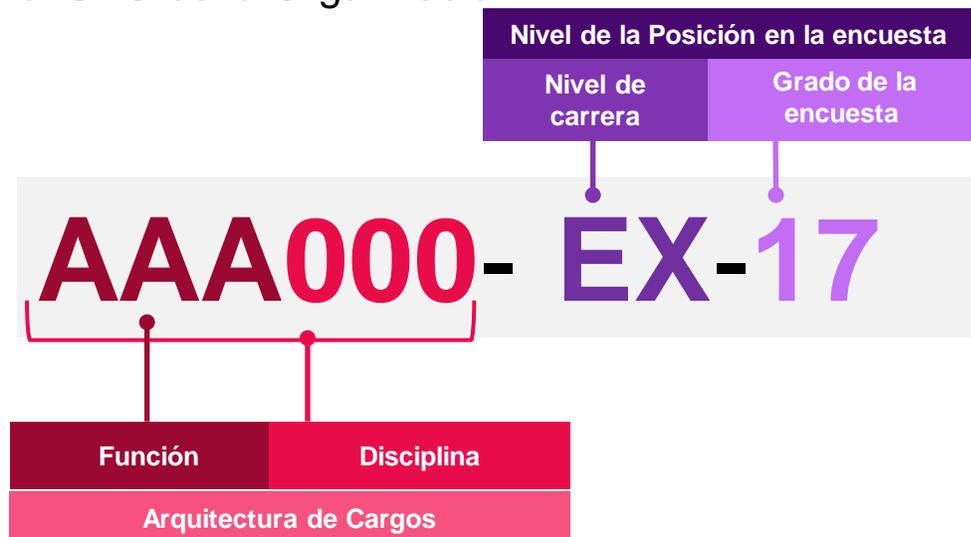
# Detalle de disciplinas

Funciones	AHR Recursos Humanos	AIT Administración de TI	CUS Soporte y administración de ventas	TPDU Desarrollo de productos de tecnología
<b>Generalista/ Multidisciplina</b>	AHR000 HR Generalista/Consultor	AIT000 Generalista de Administración de TI	CUS000 Generalista de Soporte y Administración de Ventas	TPD000 Generalista de Desarrollo de Productos Tecnológicos
<b>Disciplinas especializadas</b>	AHR010 Compensación y beneficios	AIT010 Administración de sistemas informáticos	CUS010 Capacitación en ventas	TPD030 Desarrollo de productos: ciencia física
	AHR020 Generalista de compensación	AIT015 Administración del sitio web	CUS015 Soporte de gestión de categorías	TPD040 Desarrollo de productos: matemáticas, ciencias y ciencias informáticas
	AHR060 Beneficios	AIT020 Soporte de la mesa de ayuda de TI	CUS030 Planificación/previsión de ventas	TPD050 Desarrollo de productos: ingeniería
	AHR095 Relaciones con los empleados	AIT030 Administración de la base de datos	CUS040 Efectividad del equipo de ventas	TPD060 Desarrollo de productos: prototipos y ensayos
	AHR100 Relaciones laborales	AIT040 Control/Administración de la red	CUS060 Soporte de operaciones de ventas	TPD080 Desarrollo de productos: diseño creativo/diseño industrial
	AHR120 Desarrollo organizacional	AIT060 Recuperación ante desastres de SI/Continuación del negocio		TPD155 Desarrollo del motor de búsqueda
	AHR122 Workforce Analytics	AIT300 Operaciones/Administración punto de venta		TPD270 Arquitectura de sistemas
<b>Sin disciplina aplicable</b>	AHR999 Sin disciplina aplicable	AIT999 Administración de TI : sin disciplina aplicable	CUS999 Soporte y administración de ventas – Sin disciplina aplicable	TPD999 Desarrollo de productos tecnológicos : sin disciplina aplicable

# En resumen: Códigos de Posiciones de la Encuesta de WTW

Tamaño Compañía:

- Ventas: USD 100 Millones
- Empleados: 200
- Nivel CEO de la Organización



Generalista de compensación y beneficios - Nivel intermedio



# Alcance global de nuestras encuestas

## Internacional - Asia Pacífico

- Australia
- Bangladesh
- Brunei
- Camboya
- China
- Hong Kong
- India
- Indonesia
- Japón
- Macau
- Malasia
- Myanmar
- Nueva Zelanda
- Filipinas
- Singapur
- Corea del Sur
- Sri Lanka
- Taiwán
- Tailandia
- Vietnam

20

## Europa

- Austria
- Bélgica
- Dinamarca
- Finlandia
- Francia
- Alemania
- Irlanda
- Italia
- Luxemburgo
- Países Bajos
- Noruega
- Polonia
- Portugal
- España
- Suecia
- Suiza
- Reino Unido

17

## Internacional - Europa Central y Oriental, Medio Oriente y África

- Albania
- Argelia
- Angola
- Armenia
- Azerbaiyán
- Baréin
- Bielorrusia
- Bosnia-Herzegovina
- Bulgaria
- Camerún
- Costa de Marfil
- Croacia
- Chipre
- República Checa
- DR Congo
- Egipto
- Estonia
- Etiopía
- Georgia
- Ghana
- Grecia
- Hungría
- Irak
- Israel
- Jordania
- Kazajistán
- Kenia
- Kuwait
- Letonia
- Líbano
- Libia
- Lituania
- Malta
- Mauricio
- Montenegro
- Marruecos
- Mozambique
- Namibia
- Nigeria
- Macedonia del Norte
- Omán
- Pakistán
- Qatar
- Rumania
- Rusia
- Arabia Saudita
- Senegal
- Serbia
- Eslovaquia
- Eslovenia
- Sudáfrica
- Tanzania
- Túnez
- Turquía
- Uganda
- Ucrania
- Emiratos Árabes Unidos
- Uzbekistán
- Zambia
- Zimbabue

60

## América del Norte

- Canadá
- Estados Unidos

2

## Internacional - América Latina

- Argentina
- Brasil
- Chile
- Colombia
- Costa Rica
- República Dominicana
- Ecuador
- El Salvador
- Guatemala
- Honduras
- México
- Nicaragua
- Panamá
- Paraguay
- Perú
- Puerto Rico
- Uruguay

17

Los resultados de los países que no figuran en la lista pueden publicarse en caso de presentaciones suficientes.

# Catálogo de Cargos

# Funciones de la Encuesta



Todas las funciones de la industria	
Código	Función
AAA	Ejecutivo superior
AAB	Administración de la unidad de negocios
AAS	Servicios administrativos
AAT	Servicios de transporte y administración
AAY	Seguridad
ACA	Asuntos Corporativos/Comunicaciones
ACD	Planificación estratégica/desarrollo corporativo
AEM	Ciencia de datos e inteligencia comercial
AFA	Finanzas
AFB	Contabilidad
AFC	Crédito y cobros
AFT	Análisis financiero e impuestos
AFU	Auditoría y controles financieros/comerciales
AFY	Gestión de riesgos
AGA	Administración y gestión general
AHR	Recursos Humanos
AHS	Salud y seguridad ambiental
AIC	Tecnología de la información
AYUDA	Desarrollo de TI
AIT	Administración de TI
ALG	Legal
ELA	Apoyo legal
AMJ	Ventas, marketing y desarrollo comercial
AMK	Marketing
AMS	Atención al cliente/Operaciones

Todas las funciones de la industria	
Código	Función
AMT	Asistencia técnica al cliente
AOM	Fabricación/Operaciones
AOO	Fabricación subcontratada/por contrato
APM	Gestión de proyectos/programas
AQY	Métodos de aseguramiento de calidad
SON	Bienes raíces e instalaciones
ARP	Desarrollo de productos
ARS	Investigación
ASC	Cadena de suministro y logística
AZE	Ingeniería
AZT	Especialidad técnica/comercio calificado
AZU	Mano de obra manual/no calificada
RBY	Compra minorista
RIL	Control de inventario/prevenición de pérdidas
Funciones de Ventas y Gestión de Clientes	
Código	Función
CAM	Gestión de cuentas
CBM	Gestión de ofertas
CDM	Administración entrega de servicio al cliente
CSA	Ventas
CSC	Ventas de canal
CSD	Ventas directas
CSL	Ventas de adquisición de grandes negocios
CSN	Ventas de adquisición de cuentas nuevas
CSO	Ventas y operaciones en tiendas minoristas
CTS	Ventas remotas
CUS	Soporte y administración de ventas
CUT	Soporte técnico de ventas

Funciones de medios	
Código	Función
CSM	Ventas de publicidad y gestión de cuentas
CSP	Ventas de licencias de programas/filiales y gestión de cuentas
CSI	Desarrollo de audiencia/Circulación/Ventas de suscripción
MBL	Asuntos comerciales de los medios
MCS	Servicios creativos de publicidad
MPB	Operaciones de medios
MPC	Programación de medios
MPD	Producción/desarrollo de medios
MPG	Diseño creativo de producción de medios
MPN	Presentación/En pantalla/En aire
MPO	Operaciones de producción de medios
MPP	Postproducción de medios
MPT	Servicios de localización/traducción de medios
MRE	Ingeniería de difusión
MSJ	Periodismo
MTC	Producción y gestión de contenido digital
MVP	Producción de materiales impresos/grabados
MXS	Producción y operaciones de eventos/exposiciones
Funciones tecnológicas	
Código	Función
TCB	Consultoría empresarial
TCT	Consultoría de tecnología/sistemas
TMP	Gestión de proyectos/programas externos
TPD	Desarrollo de productos tecnológicos
TPG	Desarrollo y operaciones de juegos

# Disciplinas específicas

Código	Función
ACA200	Interconexión de redes de telecomunicaciones
ACA210	Cumplimiento electrónico de seguridad pública/vigilancia
AFU200	Cumplimiento de licencias de software
AID200	Desarrollo de pila completa
AID210	Desarrollo back-end
AID220	Desarrollo front-end
AMT210	Asistencia técnica al cliente – Sitio del cliente - Hardware
AMT220	Asistencia técnica al cliente – Sitio del cliente - Software
APM200	Gestión de proyectos de construcción de torres de telecomunicaciones
AZE200	Ingeniería de redes
AZE210	Ingeniería de Activación/Deployment/Construction/Installation de la red de telecomunicaciones
AZE220	Ingeniería de diseño y planificación de redes de telecomunicaciones (arquitectura de red)
AZE230	Ingeniería de interruptores de telecomunicaciones
AZE231	Control de operaciones de red de telecomunicaciones
AZE235	Acceso y transmisión de telecomunicaciones
AZE240	Ingeniería de procesos de semiconductores
AZT200	Especialidad técnica en operaciones de red de telecomunicaciones
AZT240	Especialidad técnica de fabricación de semiconductores (Wafer Fab)
CAM200	Gestión de cuentas/relaciones de servicios profesionales y de consultoría
CAM210	Gestión de cuentas/relaciones de servicios de subcontratación
CAM212	Ejecutivo de subcontratación (solo EE. UU.)
CAM220	Integración de sistemas y gestión de cuentas/relaciones de soluciones
CDM210	Gestión de prestación de servicios al cliente - Servicios de subcontratación
CDM220	Administración de la prestación de servicios al cliente: integración de sistemas y soluciones
CDM230	Administración de prestación de servicios al cliente – Servicios de Internet
CSC200	Ventas de canales: productos de hardware/software de TI
CSC220	Ventas de canales: productos de software de TI
CSC225	Ventas de canales: productos y servicios de ciberseguridad
CSC250	Ventas de canal: semiconductores
CSC260	Ventas por canal – Otros productos electrónicos (solo EE. UU.)

Código	Función
CSC270	Ventas de canal – Servicios de telecomunicaciones
CSC272	Ventas de canales: servicios de telecomunicaciones para pequeñas y medianas empresas
CSC273	Ventas de canal: servicios de telecomunicaciones prepagados
CSC275	Ventas de canal – Servicios de telecomunicaciones minoristas
CSC280	Ventas por Canal – Servicios de Internet
CSD200	Ventas directas – Productos de hardware/software de TI
CSD210	Ventas directas: productos de hardware de TI
CSD220	Ventas directas: productos de software de TI
CSD225	Ventas directas - Productos y servicios de ciberseguridad
CSD240	Ventas directas – Productos de hardware/software de telecomunicaciones
CSD250	Ventas directas: semiconductores
CSD270	Ventas directas – Servicios de telecomunicaciones
CSD271	Ventas directas: servicios de telecomunicaciones para el consumidor
CSD272	Ventas directas: servicios de telecomunicaciones para pequeñas y medianas empresas
CSD280	Ventas directas – Servicios de Internet
CSL200	Ventas de adquisición de grandes negocios: servicios profesionales y de consultoría
CSL210	Ventas de adquisición de grandes negocios: servicios de subcontratación
CSL220	Ventas de adquisición de grandes negocios: integración de sistemas y soluciones
CSL232	Ventas de adquisición de grandes negocios: Internet de las cosas
CSL234	Ventas de adquisición de grandes negocios – Soluciones de cadena de bloques
CSL236	Ventas de adquisición de grandes negocios: soluciones de pago
CSL270	Ventas de adquisición de grandes negocios: servicios de telecomunicaciones
CSL280	Ventas de adquisición de grandes negocios: servicios en la nube
CTS200	Ventas remotas – Renovación de licencia de software
CUT200	Ingeniero de aplicaciones de campo (Semiconductor)

Las disciplinas cuyo sufijo de tres dígitos comienza con un “2” son específicas de la tecnología.

# Disciplinas específicas

Código	Función	Código	Función
AAS710	Administración de Relaciones de Talento	CSC700	Ventas de canales: libros y publicaciones profesionales
AAS715	Asistencia/Asistencia para la investigación de medios	CSC740	Ventas de canales: grabaciones/películas/música
AFB700	Contabilidad de regalías	CSD710	Ventas directas – Servicios de información de suscripción
AFT700	Finanzas de producción de medios	CSD730	Ventas directas: eventos/exhibiciones
AMK700	Generalista/multidisciplina de la promoción	CSD740	Ventas directas: licencias de marca/carácter
AMK710	Producción/dirección de la promoción	CSM700	Ventas programáticas
AMK720	Promoción de diseño creativo	CUS700	Planificación de ventas publicitarias, precios y gestión de inventario
AMK740	Campañas de contenido digital	CUS710	Gestión del tráfico publicitario
AMK750	Planificación/programación de la promoción	CUS720	Investigación publicitaria
AMK770	Gestión de productos – Digital	CUS740	Informes de circulación, cumplimiento y gestión de listas
AMK795	Relaciones/representación de talentos	CUS750	Distribución de una sola copia de circulación
APM700	Gestión de proyectos de producción de medios		
APM720	Gestión de proyectos de ingeniería de difusión		
ASC700	Distribución de medios impresos		

Las disciplinas cuyo sufijo de tres dígitos comienza con un “7” son específicas de los medios.



# Funciones digitales y centradas en la tecnología

Inteligencia artificial	Diseño y creatividad	Gestión de programas	
Aplicaciones de inteligencia artificial (IA)	Diseño creativo/diseño industrial	Gestión de proyectos maestros Agile/Scrum	
Visión informática	Gestión/producción de contenido digital	Gestión de proyectos de tecnología de la información	
Aprendizaje automático	Redacción creativa digital	Gestión de proyectos de contenido digital/en línea	
Procesamiento del lenguaje natural	Desarrollo de la experiencia digital	Propietario de la tecnología/producto digital	
Big Data	Diseño gráfico/visual digital	Desarrollo web, móvil y de aplicaciones	
Administración de la base de datos	Producción multimedia digital	Ingeniería de algoritmos	Aplicaciones móviles
Generalista de Ciencia de Datos y BI	Localización/traducciones de software	Desarrollo de aplicaciones	Arquitectura móvil
Ingeniería de datos	Redacción técnica	Desarrollo back-end	Diseño de arquitectura de red
Análisis predictivo/inteligencia comercial	Diseño de la experiencia del usuario	Operaciones de desarrollo (DevOps)	Prototipos y ensayos
Cadena de bloques y nube	Diseño de interfaz de usuario	Arquitectura de comercio electrónico	Desarrollo del motor de búsqueda
Validación de la plataforma en la nube de la cadena de bloques	Marketing digital	Planificación de recursos empresariales	Optimización del motor de búsqueda (SEO)
Desarrollo de la cadena de bloques	Generalista/multidisciplina de marketing digital	Desarrollo front-end	Pruebas y aseguramiento de la calidad del software
Soluciones de cadena de bloques	Optimización de búsqueda en Internet	Desarrollo de pila completa	Desarrollo de productos: arquitectura de sistemas
Arquitectura de computación en la nube	Investigación/inteligencia de mercado	Internet de las cosas	Administración del sitio web
Ingeniería informática en la nube	Administración de la comunidad en línea	Desarrollo de aplicaciones web/Internet	Arquitectura web
Operaciones con drones	Marketing en redes sociales	Arquitectura de TI (diseño de sistemas)	
Seguridad cibernética	Análisis de tráfico del sitio web	Soporte de la mesa de ayuda de TI	
Estrategia de información y seguridad	Estrategia digital		
IS y ciberseguridad	Director de datos	Estrategia digital	Principal ejecutivo de marketing digital
Seguridad cibernética y de SI: desarrollo	Director de Análisis	Estrategia tecnológica	Principal ejecutivo de seguridad cibernética e información
Desarrollo de productos: seguridad de datos	Director de Información	Ejecutivo Principal de Desarrollo de Aplicaciones	Principal ejecutivo de comercio electrónico
			Gestión de proyectos de tecnología de la información superior
			Ejecutivo de arquitectura de sistemas superior

# Cronograma de la Encuesta



- Siempre tratamos de darles a los clientes tiempo suficiente para enviar datos actuales
- Las presentaciones tardías siempre afectan nuestra limpieza de datos y el cierre de bases de datos
- Intente enviar los datos de 4 a 6 semanas después de la fecha de revisión

# Contáctenos



Octavio Gallardo  
octavio.gallardo@wtwco.com



Xiomara Rivera  
xiomara.rivera@wtwco.com



Juan Camilo Terront  
juan.terront@wtwco.com



Jorge Mora  
jorge.mora1@wtwco.com

Gracias