

Sondage éclair de 2022 de WTW sur les régimes à cotisations déterminées

Le sondage éclair de 2022 de WTW mené auprès des promoteurs de régimes à cotisations déterminées (CD) révèle que de nombreux employeurs canadiens envisagent d'améliorer leurs régimes à cotisations déterminées pour renforcer la sécurité financière à la retraite ainsi que le mieux-être financier de leurs employés. Ils prévoient aussi de se concentrer davantage sur l'expérience des participants et d'optimiser leurs régimes pour attirer et fidéliser les employés.

Points saillants du sondage

Les promoteurs de régimes du Canada souhaitent améliorer les régimes à cotisations déterminées

Évolution

Les régimes à cotisations déterminées (CD) continuent d'évoluer puisque deux promoteurs sur trois (67%) prévoient de modifier leur régime CD au cours des deux prochaines années après y avoir déjà apporté des changements au cours des deux dernières années. De plus, 19% des promoteurs qui n'ont pas apporté de changements au cours des deux dernières années prévoient d'apporter au moins un changement au cours des deux prochaines années. La plupart des améliorations prévues seront axées sur l'expérience employé (76%) et le mieux-être financier (69%). Par ailleurs, à peine un peu plus de la moitié (53%) prévoit d'apporter des changements à la structure de leur régime.

86%

des promoteurs de régimes à cotisations déterminées (CD) prévoient d'apporter au moins un changement à leur régime au cours des deux prochaines années.



3 promoteurs de régimes sur **4**

prévoient des changements visant à améliorer l'expérience de leurs employés.

	Deux dernières années	Deux prochaines années
Expérience employé	56 %	76 %



Caractéristiques relatives à la conception du régime

La plupart des changements prévus à la structure des régimes CD au cours des deux prochaines années visent l'ajout ou l'amélioration de caractéristiques, un tiers de ces changements portant sur les caractéristiques liées aux cotisations de l'employeur et 28% sur d'autres caractéristiques relatives à la conception.

53 %

des promoteurs prévoient de modifier la structure de leur régime CD au cours des deux prochaines années

Améliorations

Les promoteurs de régimes continuent d'évaluer les façons de tirer parti des possibilités en constante évolution d'intégrer la stratégie relative au régime CD à l'amélioration du mieux-être financier des employés et de soutenir leur résilience.



33 %

des promoteurs de régimes envisagent d'apporter des changements aux caractéristiques des cotisations de l'employeur.



18 %

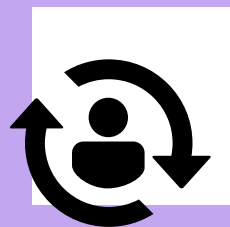
des promoteurs de régimes envisagent d'apporter des changements aux mécanismes d'automatisation d'adhésion aux régimes de retraite CD.



Les promoteurs de régimes ont pris les mesures suivantes ou ils prévoient ou envisagent de les prendre pour soutenir la sécurité financière des employés lorsqu'ils seront à la retraite :	Mesure prise	Mesure prévue ou envisagée
Intégrer la stratégie relative au régime CD à la résilience et au mieux-être financier	34 %	35 %
Utiliser des communications ciblées et adaptées à des segments spécifiques de main-d'œuvre	35 %	32 %
Utiliser des stratégies d'écoute pour connaître les besoins des employés et les changements à apporter aux programmes de soutien	31 %	36 %
Analyser les résultats de la main-d'œuvre pour évaluer les besoins des employés à risque	7 %	27 %

Attraction, fidélisation et différenciation

Plus de la moitié des promoteurs de régimes s'attendent à connaître des enjeux en matière d'attraction et de fidélisation de la main-d'œuvre au cours des deux prochaines années, et un peu plus du quart de ces promoteurs estiment que leur régime CD est un outil important pour se démarquer de leurs concurrents.



56 %

des promoteurs prévoient de connaître des enjeux en matière d'attraction et de fidélisation de la main-d'œuvre au cours des deux prochaines années



Parmi ces employeurs

27 %

prévoient d'offrir un régime leur permettant de se démarquer de leurs concurrents dans la chasse aux talents.

Dans l'ensemble, près de la moitié des répondants au sondage estiment que l'attraction et la fidélisation de la main-d'œuvre constituent une partie importante de leur stratégie relative au régime CD.

Dans quelle mesure les éléments suivants seront-ils prioritaires dans votre stratégie relative au régime à cotisations déterminées au cours des deux prochaines années?	
Tirer parti du régime pour augmenter la fidélisation des employés	47 %
Tirer parti du régime pour attirer de nouveaux talents	43 %
Harmoniser le régime aux objectifs de l'entreprise sur les plans de la diversité, de l'équité et de l'inclusion	31 %
Harmoniser le régime aux objectifs de l'entreprise sur les plans environnemental, social et de gouvernance (ESG)	28 %



Mesures que les promoteurs de régimes peuvent prendre dès maintenant

En intégrant les régimes de retraite à l'ensemble de l'expérience employé, les promoteurs de régimes ont l'occasion de répondre aux besoins des employés tout au long de leur vie, et de mieux les soutenir dans leur façon de gérer leurs besoins de plus en plus complexes. Les mesures que les employeurs peuvent prendre comprennent notamment ce qui suit :



Tirer parti des méthodes d'analyse permettant d'évaluer comment divers groupes d'employés participent au régime CD et en profitent.



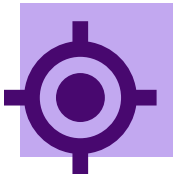
Intégrer la stratégie relative au régime CD à la résilience et au mieux-être financier, en vue d'améliorer la connexion que les employés établissent avec les programmes de mieux-être financier.



Améliorer la structure du régime en ajoutant des formules de cotisations patronales de contrepartie, ou en les améliorant, ainsi que des mécanismes d'automatisation de l'adhésion et de majoration des cotisations.



Offrir des outils numériques pour aider les employés à planifier leur budget et à gérer leurs dépenses.



Cibler les communications en les adaptant à des segments spécifiques de la main-d'œuvre.

Dans l'environnement de travail actuel qui est très exigeant, les prestations de retraite représentent une priorité pour les travailleurs canadiens ainsi que pour leurs employeurs. En favorisant une meilleure harmonisation des régimes offerts par les employeurs aux besoins des employés, les promoteurs de régimes CD peuvent rehausser à la fois la valeur de leurs régimes et les résultats des participants.

À propos du sondage

Le Sondage éclair de 2022 de WTW sur les régimes à cotisations déterminées au Canada recueille les points de vue de plus de 89 promoteurs de régimes regroupant plus de 480 000 participants. Les répondants au sondage représentent les principaux secteurs d'activité et régions du Canada. Si vous souhaitez discuter des résultats du sondage ou si vous avez d'autres questions, veuillez communiquer avec le conseiller WTW de votre région.

À propos de WTW

Chez WTW, nous proposons des solutions fondées sur des données et des analyses approfondies dans les secteurs de la gestion des ressources humaines, du risque et du capital. En nous appuyant sur la perspective mondiale et l'expertise locale de nos collègues présents dans 140 pays et marchés, nous vous aidons à affiner votre stratégie, à renforcer la résilience de votre organisation, à mobiliser vos employés et à maximiser le rendement.

En collaborant avec vous, nous découvrons des possibilités de succès durable et nous vous offrons une perspective qui vous anime.



[wtwco.com/social-media](https://www.wtwco.com/social-media)

Copyright © 2022 WTW. All rights reserved.
WTW75257/10/2022

[wtwco.com](https://www.wtwco.com)

