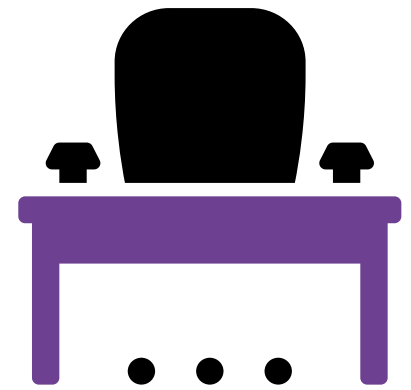


# La mayoría de los empleados prefieren el trabajo remoto o híbrido a pesar de sentirse desconectados



Encuesta Global de Actitudes de Beneficios 2022, América Latina



## Los empleados prefieren trabajar más de forma remota de lo que lo hacen actualmente

Acuerdos de trabajo establecidos por el empleador

	Antes de COVID-19	Actualmente	¿Qué prefieren los empleados?
Siempre o en su mayoría in situ	78%	58%	33%
Igual división	11%	19%	30%
Siempre o en su mayoría remoto	11%	22%	37%

Los porcentajes pueden no sumar 100% debido a redondeos.

## Un tercio de los empleados quiere trabajar más de forma remota de lo que espera que su empleador le permita

	Alineados con preferencias	62%
	Quieren trabajar más in situ	6%
	Quieren trabajar más de manera remota	32%

## El trabajo remoto mejora el equilibrio entre la vida laboral y personal, pero muchos empleados se sienten desconectados

	Mejora el equilibrio trabajo-vida personal	68%
	Se siente desconectado de su equipo	45%

## Preocupación por las oportunidades de desarrollo profesional

A muchos empleados de América Latina les preocupa que trabajar de forma remota tenga un impacto negativo en sus oportunidades de desarrollo profesional

Argentina	Brasil	Chile	Colombia	México
36%	37%	31%	34%	37%

## Acciones que puede realizar ahora

	Utilice herramientas de escucha y diseñe los puestos de trabajo para determinar los niveles y opciones de flexibilidad que más se alinean con las preferencias de los empleados.
	Asegúrese de que los empleados que trabajan remoto tengan un buen conocimiento y un acceso equitativo a los programas y recursos de aprendizaje, desarrollo y capacitación, lo que les permitirá ampliar sus capacidades.
	Use una comunicación transparente para enfatizar que los empleados que trabajan remoto recibirán un trato justo en términos de oportunidades profesionales y aumentos salariales. Promueva la confianza en los jefes y en la alta gerencia.
	Determine las competencias necesarias y esperadas de los jefes con personal a cargo y evalúe las habilidades para comprender las necesidades de desarrollo y formación.
	Solicite a los equipos ideas para construir una comunidad y conexiones.

**Acerca de la encuesta:** Un total de 35.549 empleados de grandes y medianas empresas privadas de 23 mercados participaron en nuestra encuesta "Global Benefits Attitudes - 2022". En América Latina, participaron un total de 5,028 empleados de cinco mercados: Argentina, Brasil, Chile, Colombia y México. Esta es la quinta encuesta global bienal y se realizó durante diciembre de 2021 y enero de 2022.

Copyright © 2022 WTW. Todos los derechos reservados.

wtwco.com

**wtw**