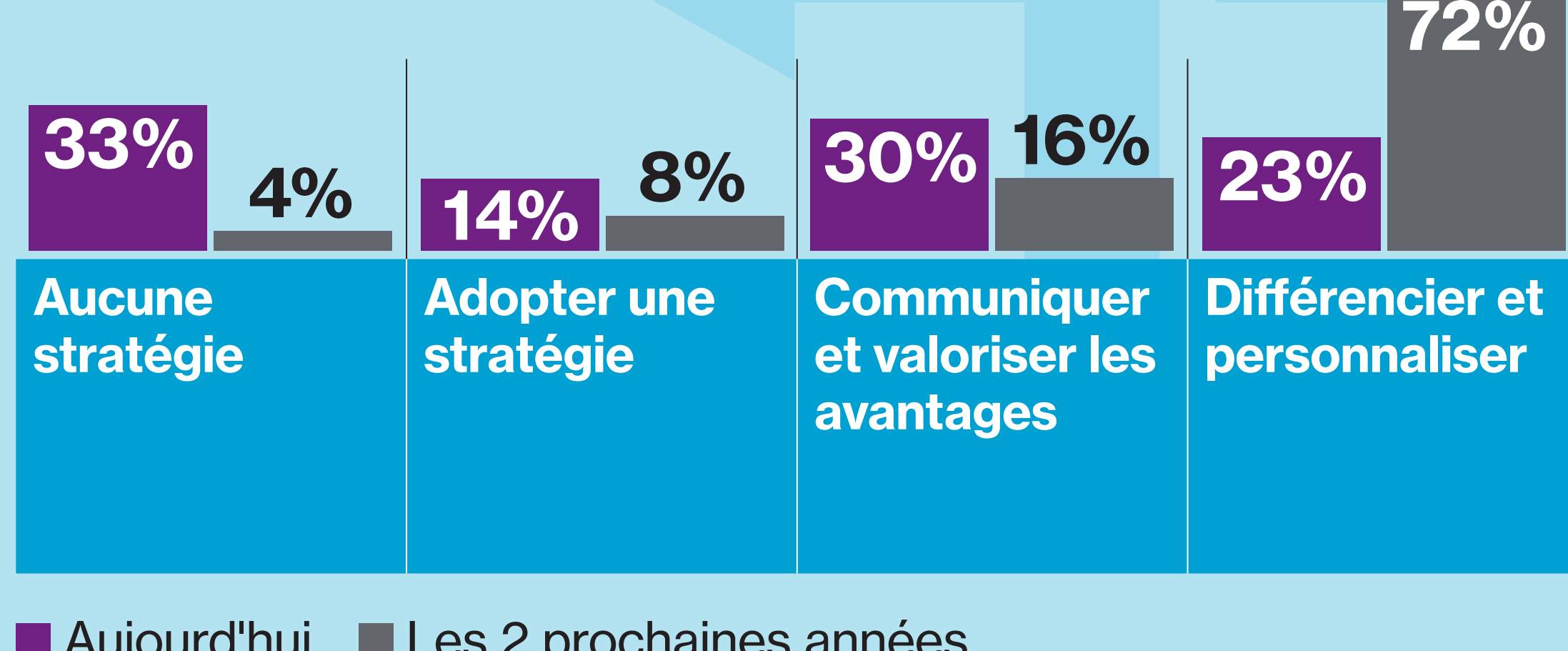


# Les employeurs français redéfinissent leur stratégie d'avantages sociaux en se concentrant sur le bien-être et l'expérience salarié



**7 entreprises françaises sur 10 souhaitent différencier leurs programmes d'avantages sociaux et personnaliser l'expérience salarié les 2 prochaines années**

Seulement **1 entreprise sur 4** le fait aujourd'hui



■ Aujourd'hui ■ Les 2 prochaines années

## Facteurs internes et externes qui influencent les priorités et décisions des employeurs

Influences externes sur la stratégie d'avantages sociaux

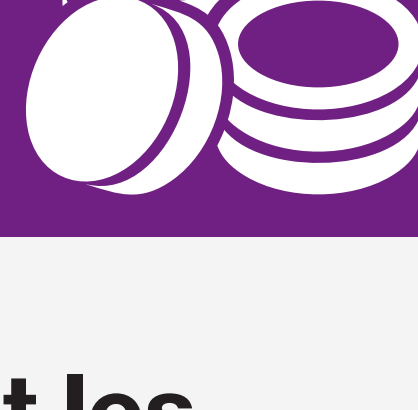


	Mondial	Amérique du Nord	Europe centrale et orientale, Moyen-Orient et Afrique	Amérique Latine	France
Diversité, équité et inclusion	60%	73%	58%	63%	42%
Tensions sur le marché du travail	59%	52%	61%	64%	65%
Augmentation du travail à distance	54%	47%	56%	61%	48%
Augmentation des coûts	39%	50%	30%	36%	20%

La diversité, l'équité et l'inclusion sont les principaux facteurs d'influence au niveau mondial, suivies de près par les tensions sur le marché du travail.



Les coûts restent un sujet important, notamment en Amérique du Nord, à mesure que d'autres sujets prennent de l'ampleur.



Le stress, l'épuisement professionnel et les problèmes de santé mentale exacerbés par la pandémie constituent des défis majeurs pour les salariés du monde entier, mais particulièrement en Amérique du Nord et en Amérique latine.

	Mondial	Amérique du Nord	Europe centrale et orientale, Moyen-Orient et Afrique	Amérique Latine	France
	73%	86%	65%	84%	48%

## L'amélioration du bien-être et de l'expérience des salariés sont les principaux facteurs clés de succès de la stratégie d'avantages sociaux

Mesure de l'efficacité des facteurs clés succès



	Mondial	Amérique du Nord	Europe centrale et orientale, Moyen-Orient et Afrique	Amérique Latine	France
Amélioration du bien-être des salariés	62%	68%	61%	69%	49%
Amélioration de l'expérience salarié	50%	60%	44%	46%	44%
Amélioration de la rétention des salariés	40%	20%	43%	48%	30%
Gestion efficace des coûts et des risques	40%	67%	34%	27%	53%

## Quels sont les objectifs stratégiques qui aideront les employeurs français à atteindre leurs projets de stratégie d'avantages sociaux différenciés et personnalisés ?

Les employeurs aspirent à :



Intégrer le bien-être dans leur programme d'avantages sociaux :

65%



Accroître la flexibilité et le choix :

47%



Renforcer la communication :

47%



**74%** ont une stratégie digitale optimale pour personnaliser leur expérience salarié en matière d'avantages sociaux dans les 2 prochaines années

À propos de l'enquête. Les résultats de l'enquête mondiale sur les tendances des avantages sociaux 2021, sont basés sur les réponses de 3 642 entreprises représentant 14 millions de salariés. L'enquête a été menée entre le 10 mai et le 25 juin 2021.

Copyright © 2021 Willis Towers Watson. All rights reserved.