

# América Latina

Los empleadores reformulan su estrategia de beneficios frente al creciente interés por el bienestar y la experiencia del empleado



**4 de cada 5 empleadores ambicionan diferenciar sus programas de beneficios y personalizar la experiencia de sus empleados en los próximos dos años**

Sólo 2 de cada 10 lo hacen actualmente



El estrés, el burnout y los problemas de salud mental agravados por la pandemia son los principales retos de la fuerza de trabajo

|  | ARG | BRA | CAC | CHI | COL | MEX |
|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
|  | 77% | 90% | 80% | 88% | 93% | 82% |

**La mejora del bienestar, la retención y la experiencia de los empleados surgen como medidas clave de éxito**



Medidas de éxito de la estrategia de beneficios por mercado

|                                       | ARG | BRA | CAC | CHI | COL | MEX |
|---------------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Mejora del bienestar                  | 64% | 74% | 69% | 64% | 78% | 62% |
| Mejora de la retención                | 55% | 47% | 58% | 33% | 62% | 42% |
| Mejora de la experiencia del empleado | 55% | 37% | 51% | 62% | 42% | 47% |
| Mejora del desempeño de los empleados | 26% | 41% | 49% | 38% | 38% | 43% |

**Factores externos e internos determinan las prioridades y elecciones de los empleadores**



Influenciadores externos que impulsan la estrategia de beneficios

|                                 | ARG | BRA | CAC | CHI | COL | MEX |
|---------------------------------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Mercados laborales restringidos | 73% | 54% | 68% | 67% | 67% | 69% |
| Diversidad, equidad e inclusión | 60% | 59% | 58% | 75% | 82% | 67% |
| Aumento del trabajo a distancia | 73% | 56% | 54% | 78% | 71% | 52% |
| Avance en la tecnología         | 50% | 57% | 68% | 67% | 60% | 48% |

**¿Cuáles son los objetivos estratégicos que ayudarán a las empresas a alcanzar sus aspiraciones de una estrategia de beneficios diferenciada y personalizada?**



Los empleadores buscan:



Mercados laborales restringidos, la diversidad, equidad e inclusión y el trabajo a distancia encabezan la lista de influenciadores externos que impulsan la estrategia de beneficios.



Los avances tecnológicos son el cuarto factor más importante que influye en la estrategia de beneficios en América Latina.



Títulos de las columnas de las tablas: ARG = Argentina; BRA = Brasil; CAC = Central América y Caribe; CHI = Chile; COL = Colombia; MEX = México

**Sobre la encuesta:** Los resultados de la encuesta global se basan en las respuestas de un total de 3.642 empleadores que participaron en la "2021 Benefit Trends Survey". En América Latina tuvimos 892 participantes que representan dos millones de empleados. La encuesta se realizó entre el 10 de mayo y el 25 de junio de 2021.

**Fuente:** 2021 Benefit Trends Survey

Copyright © 2021 Willis Towers Watson. Todos los derechos reservados.