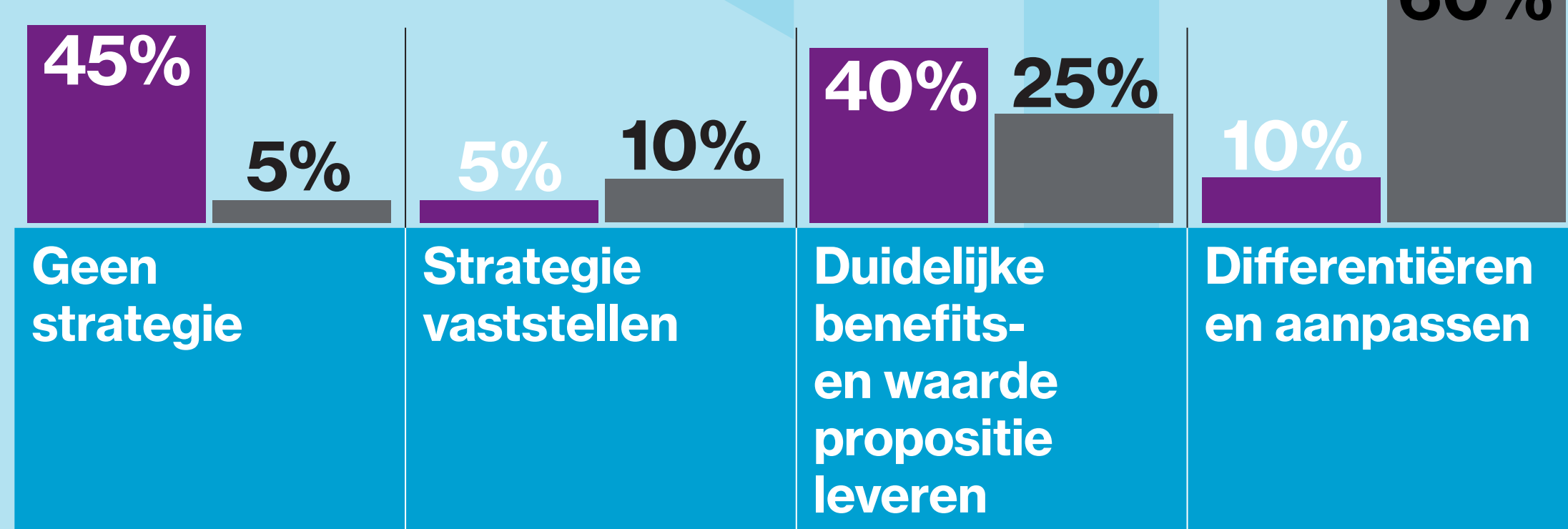


Belgische werkgevers herzien benefits-strategie en besteden meer aandacht aan welzijn en de werknemerservaring



2 op 3 Belgische werkgevers willen in de komende twee jaar hun arbeidsvoorwaarden differentiëren en hun werknemerservaring verbeteren

Slechts **1 op de 10** doet dat nu



■ Nu ■ Komende 2 jaar

Externe factoren bepalen de prioriteiten en keuzes van werkgevers

Externe invloeden op de benefits-strategie



	België	Benelux	EMEA	Global
Krappe arbeidsmarkt	73%	67%	61%	59%
Toename teleworking	70%	75%	56%	54%
Diversiteit, gelijkheid en inclusie	40%	56%	58%	60%
Stijgende kosten	17%	20%	30%	39%

Diversiteit, gelijkheid en inclusie worden steeds belangrijker



De krappe arbeidsmarkt heeft de grootste impact in België, op de voet gevolgd door de toename in teleworking



Stress, burnout en mentale gezondheidsproblemen zijn verergerd door de pandemie en vormen wereldwijd de grootste uitdagingen voor het personeelsbestand

België	Benelux	EMEA	Global
73%	76%	65%	76%

Verbetering van welzijn en werknemerservaring komen naar voren als belangrijke succesfactoren

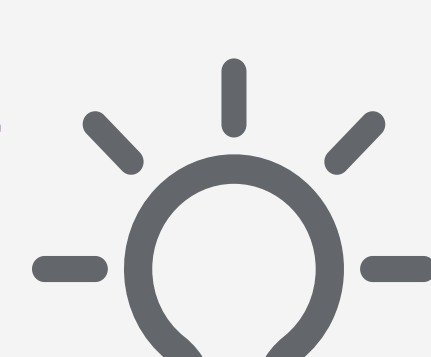
Maatregelen voor een succesvolle benefits-strategie



	België	Benelux	EMEA	Global
Verbeterd welzijn	66%	65%	61%	62%
Verbeterde werknemerservaring	48%	63%	44%	50%
Verbeterde retentie	41%	35%	43%	40%
Verbeterde werknemersprestaties	38%	30%	34%	32%

Welke strategische doelstellingen helpen Belgische werkgevers bij het realiseren van een gedifferentieerde en aangepaste benefits-strategie?

Werkgevers kijken naar:



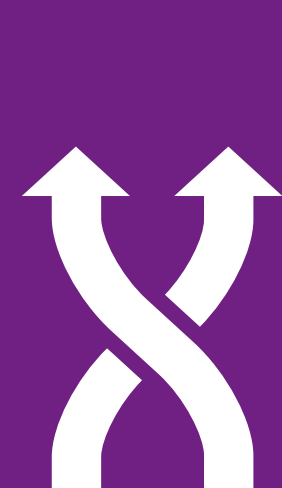
Integreren van welzijn in de arbeidsvoorwaarden:

72%



Meer flexibiliteit en keuzes:

55%



Verbeteren van tools en technologie:

45%



74% Verwacht de komende twee jaar een digitale strategie te hebben om de werknemerservaring te personaliseren.

Over de survey. Wereldwijde onderzoeksresultaten zijn gebaseerd op antwoorden van in totaal 3,642 werkgevers, die gezamenlijk 14 miljoen werknemers vertegenwoordigen en die deelnamen aan de 2021 Benefit Trends Survey. De survey vond plaats tussen 10 mei en 25 juni 2021, waaronder 30 bedrijven uit België. **Bron:** 2021 Benefit Trends Survey

Copyright © 2021 Willis Towers Watson. All rights reserved.