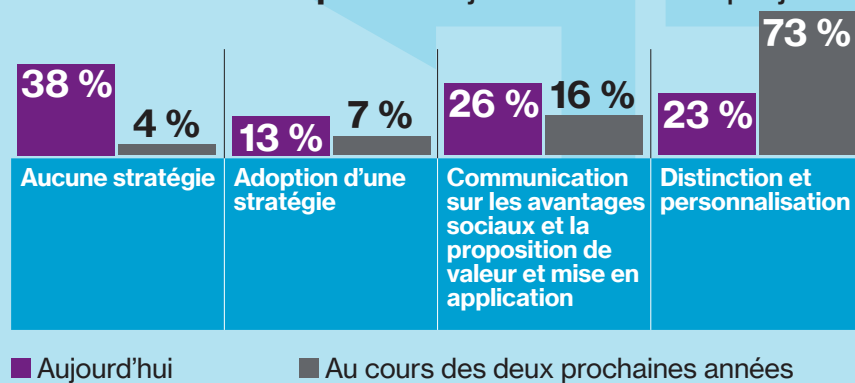


# Les employeurs canadiens revoient leur stratégie en matière d'avantages sociaux alors que davantage d'attention est portée sur le mieux-être et l'expérience employé



Trois employeurs canadiens sur quatre veulent que leur programme d'avantages sociaux se distingue et souhaitent offrir une expérience employé personnalisée d'ici les deux prochaines années

Mais seulement le quart a déjà concrétisé ce projet.



Le stress, l'épuisement professionnel et les enjeux de santé mentale, qui se sont aggravés en raison de la pandémie, constituent les principaux défis liés à la main-d'œuvre à l'échelle mondiale, mais tout particulièrement au Canada.

Monde	Canada	É.-U.	EMOA	Amérique latine	Asie-Pacifique
73 %	92 %	83 %	65 %	84 %	66 %

L'amélioration du mieux-être et de l'expérience employé sortent du lot comme mesures clés de la réussite.

Mesures de la réussite de la stratégie en matière d'avantages sociaux

	Monde	Canada	É.-U.	EMOA	Amérique latine	Asie-Pacifique
Amélioration du mieux-être	62 %	76 %	64 %	61 %	69 %	56 %
Amélioration de l'expérience employé	50 %	58 %	62 %	44 %	46 %	51 %
Amélioration de la fidélisation	40 %	16 %	22 %	43 %	48 %	42 %
Gestion efficace des coûts et des risques	40 %	60 %	69 %	34 %	27 %	43 %

Des facteurs externes et internes orientent les priorités et les choix des employeurs

Influences externes sur la stratégie en matière d'avantages sociaux



	Monde	Canada	É.-U.	EMOA	Amérique latine	Asie-Pacifique
Diversité, équité et inclusion	60 %	72 %	73 %	58 %	63 %	53 %
Pénurie de travailleurs	59 %	50 %	53 %	61 %	64 %	57 %
Hausse du télétravail	54 %	49 %	46 %	56 %	61 %	50 %
Hausse des coûts	39 %	49 %	50 %	30 %	36 %	44 %

La diversité, l'équité et l'inclusion sont au sommet de la liste des influences au Canada, suivies de la pénurie de travailleurs.



Les coûts demeurent tout particulièrement cruciaux alors que d'autres enjeux gagnent en importance.



Quels sont les objectifs stratégiques qui permettront aux employeurs de concrétiser leurs aspirations quant à l'offre d'une stratégie distincte et personnalisée en matière d'avantages sociaux?

Ce que veulent les employeurs canadiens



70 % disposeront d'une stratégie numérique améliorée aux fins de la personnalisation de l'expérience employé en matière d'avantages sociaux d'ici les deux prochaines années

À propos du sondage. Les résultats des études à l'échelle mondiale et pour le Canada sont fondés sur les réponses de 3 642 employeurs représentant quelque 14 millions d'employés à l'échelle mondiale qui ont répondu au Sondage de 2021 sur les tendances en matière d'avantages sociaux. Le sondage s'est déroulé du 10 mai au 25 juin 2021.

Source : Sondage de 2021 sur les tendances en matière d'avantages sociaux

© Willis Towers Watson, 2021. Tous droits réservés.

WTW20857/10/2021  
willistowerswatson.com

Willis Towers Watson