

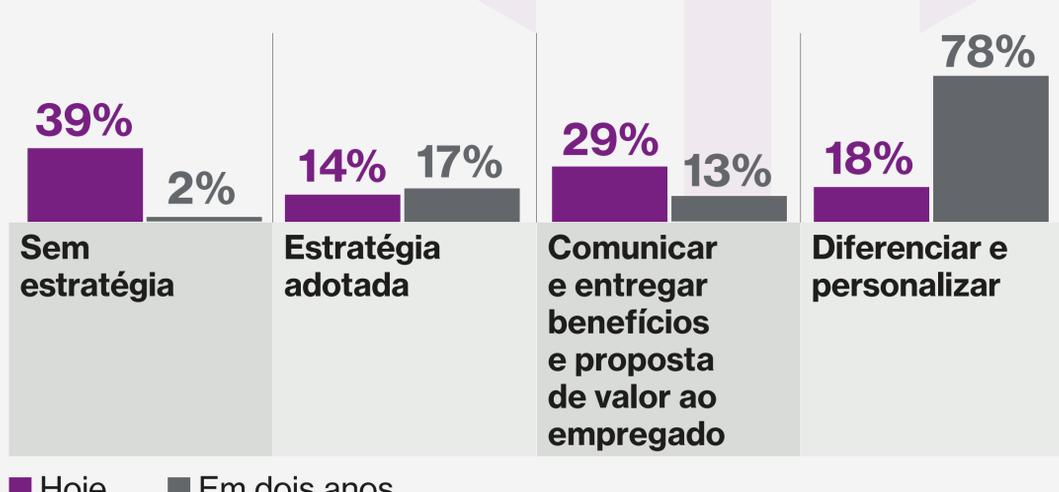
Brasil

Empresas repensam a estratégia de benefícios diante do foco crescente no bem-estar e na experiência do empregado



4 de cada 5 empresas pretendem diferenciar seus programas de benefícios e personalizar a experiência do empregado nos próximos dois anos

Apenas **18%** possuem programas diferenciados atualmente



Fatores externos e internos determinam prioridades e escolhas dos empregadores



Influências externas na estratégia de benefícios

Diversidade, equidade e inclusão	59%
Avanços na tecnologia	57%
Aumento no trabalho remoto	56%
Mercado de trabalho retraído	54%

Inclusão e diversidade, avanços na tecnologia para benefícios e aumento do trabalho remoto são as principais influências externas que norteiam as estratégias de benefícios



Mercados de trabalho retraídos aparecem como o quarto fator mais importante que influencia a estratégia de benefícios no Brasil



Estresse, burnout e problemas de saúde mental agravados pela pandemia são os principais desafios enfrentados pela força de trabalho

90%

A melhoria do bem-estar, a retenção e o desempenho dos empregados emergem como medidas-chave de sucesso



Medidas de sucesso da estratégia de benefícios

Melhoria do bem-estar	74%
Aumento da retenção	47%
Melhoria do desempenho dos empregados	41%
Melhor experiência do empregado	37%

Quais são os objetivos que ajudarão as empresas a alcançar suas aspirações a uma estratégia de benefícios diferenciada e personalizada?



Os empregadores buscam:

Integrar o bem-estar ao pacote de benefícios

76%



Melhorar a comunicação

50%



Melhorar as ferramentas e a tecnologia para apoiar os empregados (escolha e uso)

49%



79%

Ter, em dois anos, uma estratégia digital aprimorada para personalizar a experiência do empregado em relação a seus benefícios

Sobre a pesquisa: Os resultados da pesquisa global são baseados nas respostas de um total de 3.642 empresas que participaram da "2021 Benefit Trends". No Brasil, tivemos 287 participantes representando um milhão de empregados. A pesquisa foi realizada entre 10 de maio e 25 de junho de 2021.

Fonte: "2021 Benefit Trends Survey"

Copyright © 2021 Willis Towers Watson. Todos os direitos reservados.