

La Experiencia del Empleado (EX) es una prioridad para 9 de cada 10 empleadores en América Latina

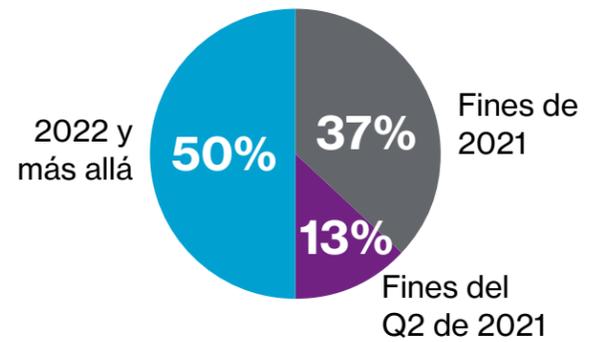


El año pasado se registró un gran despertar de la EX



Las empresas reconocen los retos específicos de la EX, pero pocas están preparadas para realizar cambios

¿Cuándo llegarán las empresas a su "nueva realidad"?



¿Por qué? Porque la pandemia puso a prueba la EX

59% de los empleados utiliza modelos de trabajo a distancia o híbridos, frente al 6% de hace tres años

46% de las empresas redujo el número de empleados o las horas de trabajo

34% se reestructuró

38% redujo salario o beneficios



Sólo 1 de cada 7 empleadores ha integrado las estrategias EX con las de negocio, y utiliza la tecnología para transformar la EX

Globalmente, estas organizaciones transformadoras tienen:



Comparado con empresas con una EX indefinida

Las organizaciones no estaban preparadas para enfrentarse a este reto

32% tiene solamente un enfoque básico de EX y no tiene una estrategia global

Sin embargo, la mayoría considera que la EX es un impulso de valor en áreas clave:

91%
compromiso

88%
bienestar

87%
productividad

79%
resultados de negocio

La transformación de la EX es esencial para el éxito de la empresa



Principales acciones a considerar:

- Reforzar las estrategias, programas y políticas para hacer frente a las nuevas necesidades de trabajo flexible
- Reequilibrar los programas de EX, centrándose en la importancia del diseño y la implementación de los programas de Recompensas Totales, Bienestar y Inclusión & Diversidad
- Capacitar a los líderes y gestores para liderar a través del cambio
- Reconectar con los empleados escuchando, comunicando y centrándose en el compromiso
- Construir una estrategia de EX integrada con su estrategia de negocio e impulsada por la tecnología

Fuente: Willis Towers Watson 2021 Employee Experience Survey – América Latina

Acerca de la encuesta: Los resultados de la encuesta regional se basan en las respuestas de 400 empleadores que representan a 1,3 millones de empleados de diversos sectores. Realizada del 29 de marzo al 23 de abril de 2021.