

# L'expérience employé est une grande priorité pour plus de 9 employeurs sur 10



Une prise de conscience de la qualité de l'expérience employé s'est faite au cours de la dernière année;



**95 %** des employeurs mettront l'amélioration de l'expérience employé en tête de leurs priorités au cours des trois prochaines années.

Pourquoi? Parce que la pandémie a soumis l'expérience employé à un test de résistance

**64 %** des employés utilisent des modèles de travail à distance ou hybrides, comparativement à seulement 6 % il y a trois ans

**42 %** des employeurs ont réduit le personnel ou les heures de travail

**48 %** ont procédé à une restructuration

**42 %** ont réduit les salaires ou les avantages sociaux



Les organisations n'étaient pas outillées pour faire face à ce défi



**25 %** d'entre elles ont une approche rudimentaire en matière d'expérience employé et non une stratégie globale.

Cependant, la majorité voit l'expérience employé comme un facteur générateur de valeur dans certains secteurs clés :

**88 %**  
en mobilisation

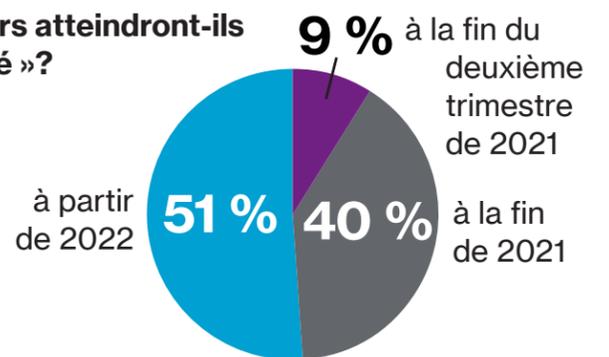
**86 %**  
en bien-être

**86 %**  
en productivité

**84 %**  
en rendement de l'organisation

Les organisations sont conscientes des défis concernant précisément l'expérience employé, mais peu d'entre elles sont prêtes à faire des changements

Quand les employeurs atteindront-ils leur « nouvelle réalité »?



Seulement 1 employeur sur 20 a mis en place des stratégies d'expérience employé et d'affaires intégrées et utilise la technologie pour transformer l'expérience employé.

Ces organisations offrant une expérience employé évoluée :



**2,7 fois**

sont plus susceptibles de déclarer une productivité nettement supérieure



**90 %**

sont plus susceptibles de déclarer un taux de roulement annuel plus bas



**+40 %**

ont une incidence positive nette sur l'expérience employé

(comparativement aux organisations offrant une expérience employé non définie)

Des innovations en matière d'expérience employé sont nécessaires pour prospérer



Mesures clés à envisager :



Mettre les stratégies, programmes et politiques à jour afin qu'ils répondent aux nouveaux besoins en matière de modalités de travail souples



Rééquilibrer les programmes d'expérience employé, en mettant l'accent sur l'importance de concevoir et d'offrir des programmes de rémunération globale, de bien-être ainsi que d'inclusion et de diversité



Donner aux cadres supérieurs et aux gestionnaires les outils nécessaires pour diriger en période de changement



Reprendre contact avec les employés en les écoutant, en communiquant et en mettant l'accent sur la mobilisation



Élaborer une stratégie d'expérience employé intégrée à votre stratégie d'affaires et alimentée par la technologie

Source : Sondage de 2021 sur l'expérience employé – Canada

À propos du sondage : Au total, 1 550 employeurs du monde entier, dont 65 du Canada, ont participé au Sondage de 2021 sur l'expérience employé, lequel a été mené du 29 mars au 30 avril 2021. Les répondants canadiens emploient plus de 250 000 travailleurs.

WTW11800/06/2021  
willistowerswatson.com

Willis Towers Watson