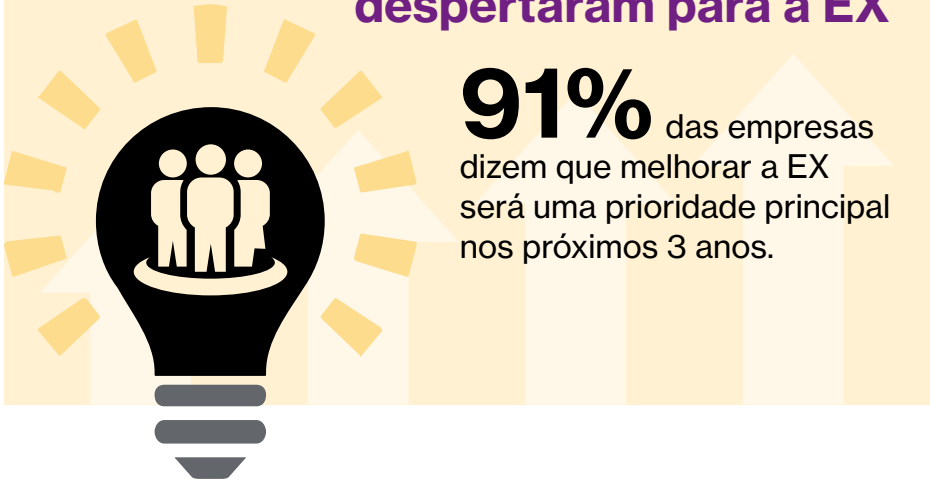


## Brasil

# Experiência do Empregado (EX) é prioridade para 9 em cada 10 empresas



### No ano passado, as empresas despertaram para a EX



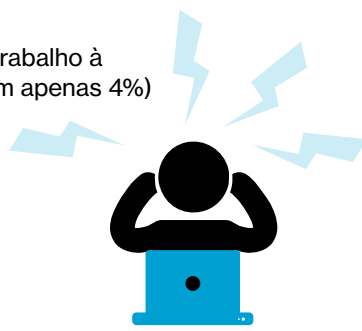
### Por quê? Porque a pandemia pôs à prova a EX

**62%** dos empregados utilizam modelos de trabalho à distância ou híbridos (há três anos eram apenas 4%)

**46%** das empresas reduziram o número de empregados ou as horas de trabalho

**30%** se reestruturaram

**36%** reduziram salários ou benefícios



### As organizações não estavam preparadas para enfrentar este desafio

**40%** têm apenas uma abordagem básica de EX e nenhuma estratégia global

No entanto, a maioria vê a EX como um gerador de valor em áreas-chave:

**91%**  
engajamento

**90%**  
bem-estar

**84%**  
produtividade

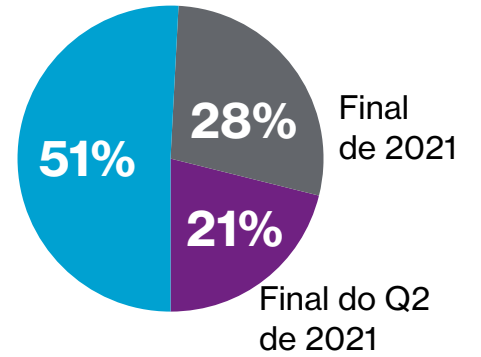
**86%**  
resultados de negócio

### As empresas reconhecem os desafios específicos da EX, mas poucas estão prontas para efetuar mudanças

Quando os empregadores chegarão a sua "nova realidade"?



A partir de 2022



### Apenas 8% das empresas integrou as estratégias de EX com as estratégias de negócio e utiliza a tecnologia para transformar a EX.

Globalmente, estas organizações transformadoras têm:

**produtividade 2.7x**  
mais alta

**90%**  
mais chances de reportar menor turnover anual

**+40%**  
de impacto positivo real na EX

comparado com empresas com uma EX indefinida

### A transformação da EX é fundamental para o sucesso da empresa



#### Principais ações a considerar:

- Reforçar as estratégias, programas e políticas para atender às necessidades emergentes de trabalho flexível.
- Reequilibrar os programas de EX, concentrando-se na importância do desenho e entrega de programas de Total Rewards, Bem-estar e Inclusão & Diversidade.
- Capacitar líderes e gestores para liderar através da mudança.
- Reconectar-se com os funcionários ouvindo, comunicando e focando no engajamento.
- Construir uma estratégia de EX que seja integrada com sua estratégia de negócios e impulsionada pela tecnologia.

Fonte: Willis Towers Watson 2021 Employee Experience Survey – Brasil

**Sobre a pesquisa:** Os resultados da pesquisa regional são baseados nas respostas de 119 empregadores que representam 347.000 empregados de várias indústrias. Realizada de 29 de março a 23 de abril de 2021.