

Sağlık ve Well-Being

WillisTowersWatson Yan Hak Trendleri Araştırması – 2017
Türkiye Sonuçları

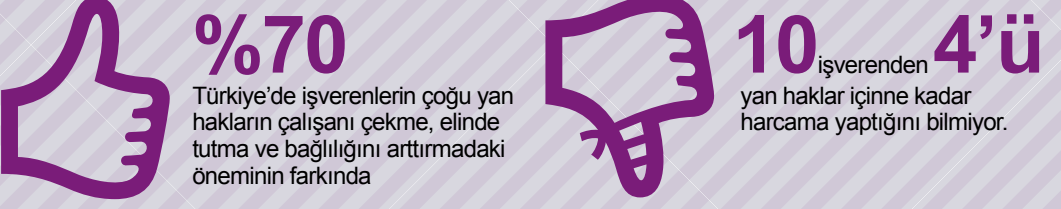


Sağlık ve well-being öncelikleri

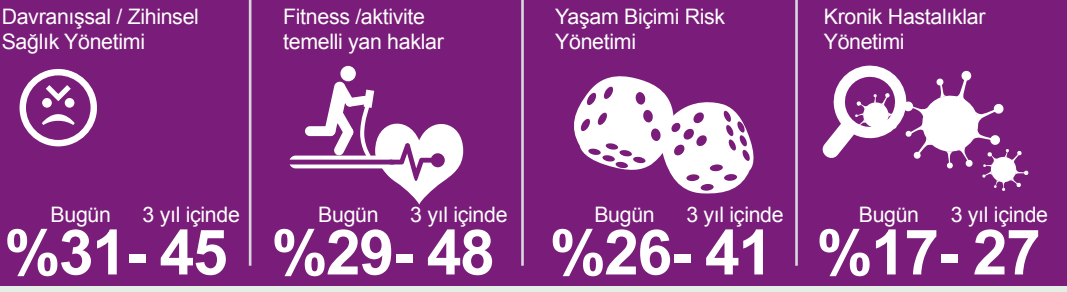
İşverenler tarafından sıralanan çalışanların yan hak öncelikleri:



Yan hak programlarının önemi:



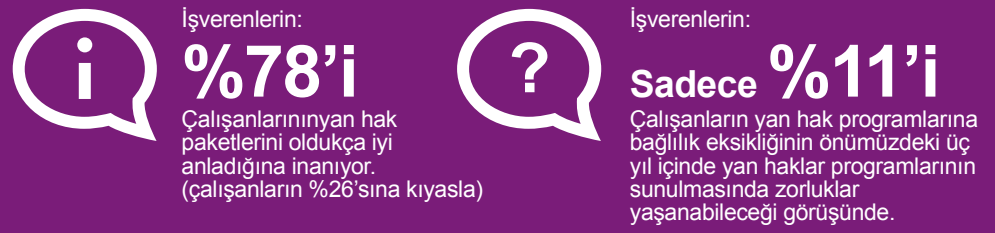
Önümüzdeki 3 yıl içinde planlanan en önemli 4 sağlık ve well-being geliştirmeleri:



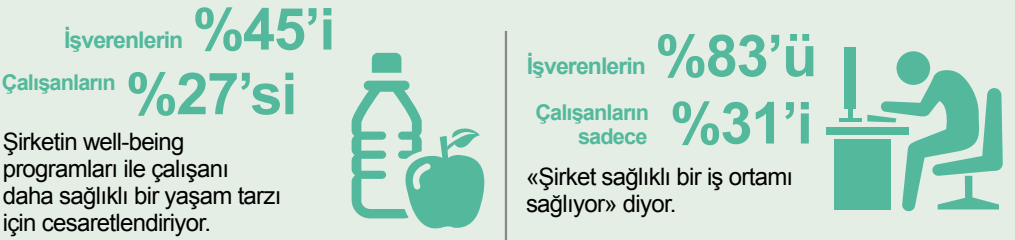
Türkiye'de İşverenlerin Yan Haklar Algısı



İşverenler, yan hak paketlerini çalışanların algıladığından daha farklı konumluyor...



İşveren ve çalışanın well-being programlarının iş ortamına etkisine bakış açılarında farklılık var:



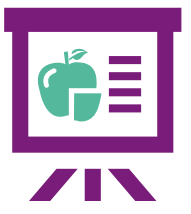
Yeni Teknolojiler

Çalışanların Kullanım Oranları



Yan Haklar Programı Tasarımı ve Stratejisi

WillisTowersWatson Yan Hak Trendleri Araştırması – 2017
Türkiye Sonuçları



Önümüzdeki üç yıl içerisinde işverenlerin yan hak programlarında karşılaşacakları temel zorluklar:

Yan hakların artan maliyetleri

%73



Gerekli değişiklikleri yapmak için yetersiz finansal destek

%53



Mevzuat ve zorunlu yan haklarla ilgili değişikliklerin etkisi

%30



İşverenlerin %75

fazlası maliyetleri daha iyi yönetmek ve çalışan davranışlarını değiştirmek için mevcut yan haklar programı tasarımı ve stratejilerini gözden geçirecek.

Yan Hak Harcamaları



İşverenlerin **%19'** dan azı Yan haklar için maaşın **%20'** den fazlasını harcıyor.



10 işverenden **4'ü** Yan haklar harcamalarını bilmiyor

Yan Hak Programları Tasarımını Belirleyen Konular



%93

Sektörde rakiplere karşı veya farklı sektörlerden benchmarklar.



%82

İş gücündeki belli ihtiyaçlara odaklanmak veya çalışanların davranış değişikliklerini yönetmek



%77

Bölgedeki ve global olarak tüm lokasyonlarda tutarlılık.

İşverenler sağlık ve well-being programlarını temel bir rekabet avantajına dönüştürmeyi planlıyor:



%36'sı

Çeşitli programlar sunuyor ama resmi bir sağlık ve well-being stratejisi yok.

%0



Sağlık ve well-being programlarını diğer organizasyonlardan farklılaştırıyor ya da kritik iş gücü segmentlerinin ihtiyaçlarına göre uyarlıyor.



Ama %84'ü

3 yıl içinde hayata geçirmeyi planlıyor.

Önümüzdeki 3 Yıl İçinde Çalışan İletişim Öncelikleri

Çalışanların sağlık ve well-being katılımlarını arttırmak.

%75



Yan hak programları için dijital katılım stratejileri yaratmak.

%50

Bilgiye Ulaşma

İşverenlerin **%64'ü**

Tüm yan hak bilgilerinin tek bir yerde bulunabilmesini sağlamayı önceliklendiriyor.



İşverenlerin **%66'sı**

Çalışanlara toplam yan haklar programı maliyeti konusunda şeffaflık sağlamayı (hem işveren hem çalışan masrafları) önceliklendiriyor.



İşverenler sigorta şirketi ile anlaşma aşamasında 3 faktörü inceliyor:



%94

Kişi başı yıllık prim



%95

Teminat Kapsamı



%94

Anlaşmalı kurum genişliği ve kalitesi

Sağlık ve well-being programları ölçümlemesi

Programların etkililiğini test etmek için organizasyonel analitiği kullanan veya kullanmayı planlayan işverenler



Bugün **%12**

3 yıl içinde **%84**

Şirketler sağlık sigortası ve well-being programları konusunda bir dizi önceliğe sahipler:

Performans

%81

Hizmet Sağlayıcı Stratejisi
Şirketimizin strateji oluşturmasına yardım edecek en iyi pozisyondaki hizmet sağlayıcı değerlendirmek.

%74

Çalışan Deneyimi ve Bağlılık
Sağlık hizmeti ve well-being programlarımızla birlikte sağlanan geniş teknolojik ve fiziksel ortamları geliştirmek.

%69

İş Gücü Sağlığı
İş gücündeki sağlık risklerini ve kronik durumları tespit etmek ve yönetmek.

%62

Ölçme
Sağlık ve well-being programınızın performansını değerlendirmek için veri ve ölçümleme sistemi kullanmak.

Program Tasarımı ve İşveren Maliyeti



İşverenlerin **%85'i**

İşveren ve çalışan sağlık programı ve maliyetlerinin değerlendirilmesi **önemli** diyor



İşverenlerin **%81'i**

Sağlık hizmetleri yan haklarını toplam ödül çerçevesinde incelenmesi **önemli** diyor

Sağlık sigortası maliyet yönetimi için...



%14

Anlaşmalı kurumlar dışında çalışan katılım payını yükseltmek



%13

Çalışan ile maliyet paylaşımı için strateji eklemek/kullanmak



%8

Sağlık ve well-being programları/aktivitelerine katılan bireylere teşvikler sunmak



%6

Alternatif yan hak finansmanı geliştirmek.