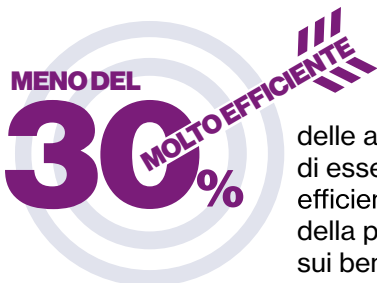


LE STRATEGIE SUI PIANI DI BENEFIT

WillisTowersWatson 

I risultati per l'Italia della
Benefit Trends Survey
2019/2020



delle aziende dichiara
di essere “molto
efficiente” in ogni area
della propria strategia
sui benefit



Solo un'azienda su 4

differenzia in modo efficace i propri
benefit dai principali concorrenti

**Il
63%**



delle aziende sono sicure di comprendere
le esigenze dei propri dipendenti...

...Ma meno della metà ritiene di avere
personalizzato l'offerta sulle esigenze
specifiche della propria forza lavoro



Un quinto (20%)

raccomanderebbe la propria azienda
come datore di lavoro in considerazione
dell'offerta benefit

LE PRIORITÀ NELL'AGENDA BENEFIT NEI PROSSIMI TRE ANNI

| | | |
|------------------------------|--------|-----|
| Benefit portfolio | !!!!!! | 62% |
| Talent experience | !!!!!! | 59% |
| Analisi dati & reporting | !!!!!! | 51% |
| Finanziamento dei piani | !!!!!! | 50% |
| Amministrazione & Operations | !!!!!! | 49% |

LE PRINCIPALI SFIDE NEI PROSSIMI TRE ANNI



53%

Aumento dei costi dei benefit



43%

Impatto delle modifiche normative



42%

Differenti esigenze di una forza lavoro multigenerazionale

BENEFIT PORTFOLIO



68%

delle aziende
migliorerà le
politiche del
lavoro



54%

includerà il
wellbeing nella
propria strategia
sui benefit



55%

incrementerà i
benefit di base



52%

aumenterà le
scelte in favore
dei dipendenti



52%

modificherà
propria offerta in
funzione delle
esigenze dei
dipendenti

FINANZIAMENTO DEI PIANI

Le principali priorità finanziarie per le aziende



51%

Massimizzare il ritorno sull'investimento nei piani benefit



45%

Gestire i costi operativi



20%

Condividere i costi con i dipendenti

AMMINISTRAZIONE & OPERATIONS



Il **65%**

ritiene che la gestione e la sicurezza dei dati siano priorità chiave



Quasi la **metà**

delle aziende (45%) integrerà le informazioni sui benefit con altri sistemi HR



Il **21%**

passerà ad una soluzione cloud - based per i benefit online

TALENT EXPERIENCE

Le principali priorità per le aziende



75%

migliorerà la comunicazione dei benefit ai dipendenti



67%

si concentrerà su portali online e apps



52%

espanderà le possibilità di accesso dei dipendenti ai benefit

ANALISI DATI E REPORTING

Prime 3 priorità chiave



71%

Analisi degli sviluppi normativi



67%

Budget e pianificazione



68%

Costi & Risk analytics

Per ulteriori informazioni, La invitiamo a visitare il nostro sito web:

<https://willistowerswatson.com/it-IT/Insights/2020/02/western-europe-benefits-trends-survey-2019>

WillisTowersWatson 

T: 02 6378 0101

E: Info.italia@willistowerswatson.com

Willis Towers Watson Italia

Via Pola, 9 - 20123 Milano



Some of the information in this publication may be compiled from third party sources we consider to be reliable, however we do not guarantee and are not responsible for the accuracy of such. The views expressed are not necessarily those of Willis Towers Watson. Copyright Towers Watson Limited 2019. All rights reserved.